

学术型学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位

名称：西南财经大学

代码：10651

学位授权学科

名称：工商管理学

代码：1202

学位授权级别

博士一级

硕士一级

西南财经大学

2025 年 02 月 18 日

编写说明

一、本报告按自然年度编写，除已经在单独的表后明确说明时间为五年的，其他内容所涉及数据时间点截止至 2024 年 12 月 31 日，时间跨度为 2024 年 1 月 1 日~2024 年 12 月 31 日。

二、学术学位授权点的学科名称、学科代码、授权级别填写规范：

理论经济学 0201	(博士☑)	应用经济学 0202	(博士☑)
法学 0301	(博士☑)	社会学 0303	(博士☑)
马克思主义理论 0305	(博士☑)	外国语言文学 0502	(硕士☑)
数学 0701	(博士☑)	统计学 0714	(博士☑)
计算机科学与技术 0812	(硕士☑)	管理科学与工程 1201	(博士☑)
工商管理学 1202	(博士☑)	农林经济管理 1203	(硕士☑)
公共管理学 1204	(博士☑)	区域国别学 1407	(硕士☑)

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行“脱密处理”后编写。根据“破五唯”要求，报告中不得出现“长江学者”“千人计划”等国家级和省部级头衔名称，一律用“国家级高层次人才”“省级高层次人才”代替。

四、本报告的正文使用 4 号仿宋，1.5 倍行距。一级标题和二级标题与提纲一致。

五、本报告电子稿发送至 xkjs@swufe.edu.cn。

目 录

一、总体概况.....	1
二、目标与标准.....	2
1. 培养目标.....	2
2. 学位标准.....	2
三、基本条件.....	3
1. 培养方向.....	3
2. 师资队伍建设.....	3
3. 科学研究.....	4
4. 教学科研支撑条件.....	4
5. 奖助体系.....	6
四、人才培养.....	6
1. 招生选拔.....	6
2. 思想政治教育.....	8
3. 课程教学.....	10
4. 导师指导.....	11
5. 学术训练.....	11
6. 学术交流.....	12
7. 论文质量.....	12
8. 质量保证.....	13
9. 学风建设.....	14
10. 管理服务.....	14
11. 就业发展.....	15
五、服务贡献.....	15
1. 科技进步.....	15
2. 经济发展.....	16
3. 文化建设.....	17
六、问题和改进措施.....	17
1. 问题不足.....	18
2. 改进措施.....	18

工商管理学博士学位授权点建设年度报告（2024 年）

一、总体概况

西南财经大学工商管理学位点是西南地区最早的工商管理学一级学科博士授权点，现拥有完整的学科设置和人才培养体系，包括本科、硕士、博士和博士后流动站。目录内二级学科有会计学、企业管理、旅游管理等。自主设置的二级学科有国际商务、人力资源管理、市场营销管理、财务管理、审计学、物流与供应链管理等。拥有会计学国家重点学科和工商管理、会计学、财务管理、审计学、市场营销、人力资源管理、旅游管理等国家级一流本科专业建设点。2024 年，获得全国首批会计博士专业学位授权点。2024 “软科中国最好学科”工商管理排名前 7%、全国第 12，位居中国一流学科行列，US News 最好大学排名“经济学与商学”大陆第 3，财经类高校第 1，“经济学与商学”进入 ESI 全球前 1%，2024 年顺利通过 AACSB 商科与会计双认证再认证，以“无实质性改进意见”的高度评价续期五年。2024 年工商管理学科群顺利通过 EQUIS 再认证，认证期限为三年。

本学位点以一流学科建设为引领，着力推动建构中国特色管理学自主知识体系，紧盯“十四五”发展规划目标，服务治国理政新领域新方向，打造中国特色世界影响标杆学科。本年度，学位点持续推进第二轮“双一流”建设，深化“新财经”人才培养模式改革，促进工商管理学科与多元学科交叉融合，创新学科组织形态和建设机制，以学科驱动战略引领世界一流商学院建设，全力推进传统工商学科高质

量发展。

二、目标与标准

1. 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进教育强国建设，落实立德树人根本任务，积极响应国家和区域发展战略，全面推进“新财经”战略升级，围绕加快形成新质生产力，建设现代化产业体系，高质量共建“一带一路”等国家重大战略，致力于培养具备深厚财经素养、学术能力、实践经验和国际视野的高水平人才，具备全面、系统地掌握工商管理学科前沿动态的能力，能够独立提出并解决复杂的研究问题，推动学术和实践领域的持续创新。

2. 学位标准

深入贯彻落实中共中央、国务院《深化新时代教育评价改革总体方案》和习近平总书记关于研究生教育工作的重要指示批示精神，制定《西南财经大学研究生课程考核管理办法》《西南财经大学研究生交流学习课程认定及学分转换办法》《西南财经大学研究生社会实践管理办法》《西南财经大学学位授予工作细则》《西南财经大学博士研究生申请学位学术创新成果认定办法》等制度和办法，形成以“课程学习体系+科研训练机制+社会实践成果+学位论文”为基本要求的学位授予质量标准，不断完善研究生创新能力评价机制，提高研究生培养质量和学位授予质量。博士研究生培养实行学分制，总学分要求不低于 45 学分，其中课程学分不低于 25 学分。学术学位硕士研究生培养实行学分制，总学分要求不低于 47 学分，其中课程学分不低于37学分。

三、基本条件

1. 培养方向

学位点设有企业管理、人力资源管理、市场营销管理、物流与供应链管理、旅游管理、会计学、财务管理、审计学、国际商务等学术型硕士和博士学位招生项目。学位点聚焦数智会计与财务理论创新、审计理论创新与重大风险防控、大数据管理与行为决策、物流供应链体系优化与国民经济循环畅通、“一带一路”与中国特色跨国企业培育、数字营销与商业模式创新、数字化组织管理与创新创业等重点方向，构建“学科交叉、科创并举、资源融会”的培养体系，着力提升学生知识创新和实践创新能力。

2. 师资队伍建设

学位点坚持服务国家战略和地方经济发展，以重大问题为导向，立足学科特色领域研究前沿，结合工商学科发展需求以及自身研究优势，积极推进“光华英才访问学者计划”落实落地，从工商学科的规划与发展、教育教学的改革与创新、科学研究的指导与支持等方面提供强大助力。

学位点拥有专任教师 254 名，其中教授 92 名，副教授 114 名，讲师 48 名，其中，45 周岁以下青年教师 186 名，占总人数的 73.2%。具有博士学位的教师 250 人，其中毕业于美国卡内基梅隆、英国谢菲尔德大学、新加坡国立大学等海外名校博士 97 名，形成全国工商管理学科最大的海归群体。拥有工商管理、会计学、财务管理 3 个国家级

教学团队，财务与会计教师团队入选第三批“全国高校黄大年式教师团队”。

3. 科学研究

2024 年新增省部级及以上项目 25 项，其中国家自科项目 7 项，国家社科项目 3 项，教育部人文社科项目 3 项。完成省部级及以上项目 14 项，在研省部级以上项目 89 项。发表外文 A 级及以上论文 98 篇，发表中文 A 级及以上论文 43 篇。撰写专著 5 本。101 项资政报告获省部级及以上领导批示或被相关部门采纳，其中 3 项研究报告获得党和国家最高领导人批示。主办学术会议 10 场，学术讲座 128 场，邀请到的校外学术嘉宾包括来自清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学、香港科技大学、香港中文大学、新加坡国立大学、美国佐治亚理工学院、纽约城市大学巴鲁克学院、美国阿肯色大学沃尔顿商学院等多所名校的专家，并与学院的青年师资达成多项研究合作。2024 年度纵向经费 764.4 万元，横向经费 503.51 万元。师均科研经费约为 4.99 万元/人。学位点加大力度支持教师课题申报、科研反哺教学及产学研协同创新，在资源共享、成果转化、科研育人、社会服务等方面取得了长足进步。

4. 教学科研支撑条件

在硬件设施方面，加大智慧教室建设，以教育信息化搭建智慧教学的支撑环境，充分发挥智慧教室在数字化建设与教学深度融合中的作用，创造泛在学习环境。通过沙盘模拟实验室、SAP 实验室和物流仿真模拟实验室等进行仿真教学和模拟练习，为研究生课程的开展提

供了独特的实验环境，为学生带来全方位的感观新体验。形成了以光华校区文献中心、柳林校区图书馆和货币金融博物馆的“两地三馆”格局。阅览座位 4000 余个，馆藏纸本图书约 228 万多册，电子图书 468 万多册，中外文期刊（纸+电）16,000 余种，目前拥有的 271 个电子资源数据库包括 Bloomberg、WRDS、SCI、SSCI、A&HCI、ESI、JCR、万得等。

在科研平台建设方面，以“认证+中心+平台+团队”形成教学科研支撑体系。学位点参与了“金融安全与行为大数据”教育部重点哲学社会科学实验室、中国家庭金融调查与研究中国、国家级教育示范中心“经济管理实验教学中心”和“教师教学发展示范中心”以及“金融安全与发展学科创新引智基地”建设，拥有“经济大数据管理协同创新中心”“会计功能拓展与国家治理能力提升协同创新中心”“内陆地区对外直接投资创新发展协同创新中心”等省级产学研协同创新平台，建有财务管理、工商管理、会计学 3 个国家级教学团队，财务与会计教师团队入选第三批“全国高校黄大年式教师团队”，“数智技术创新与金融风险管理团队”获批首批教育部哲学社会科学创新团队，有力支撑世界重要人才中心和创新高地建设。依托中国（四川）自由贸易试验区综合研究院、中东欧与巴尔干地区研究中心、泸州自贸区研究院等重要平台，大力建设开放型经济与一带一路建设研究中心、国际贸易与内陆开放发展研究中心、中国企业国际化研究中心、跨国公司战略管理研究中心等科研组织，学位点持续完善以重大项目为载体的创新团队建设，聚焦新时代学术型硕士生与博士研究生实践创新

能力培养，大力推进内陆开放与自贸区建设、全球治理和国际胜任力等多个领域的科研平台建设和虚拟实验室建设，鼓励研究生与学科顾问建立联系，撰写高水平科研论文，主持或参与课题，扩大对博士研究生的学业资助类型范围，提高高水平学术论文发表数量及课题参与度，确保博士研究生发表服务于国家、地方与行业经济发展的高水平学术论文。

5. 奖助体系

学位点始终坚持推进精准资助和资助育人，成立了以党委书记、副书记为组长的学生资助工作小组，制定了《研究生综合素质评定办法》《国家奖学金管理实施细则》各项奖助学金评审细则，构建“奖、助、贷、勤、免、补，偿”七位一体资助体系，为研究生提供国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、社会奖学金、国家助学贷款、学费减免、学费补偿、勤工助学、专项补助等各类奖助经费及帮扶措施。结合研究生教育特点，引导研究生积极承担以助研、助教为主的“三助”工作，将资助与培养紧密结合。设置硕博连读博士生奖学金资助项目，鼓励有科研潜力的学生积极攻读博士生学位。结合专业特色，设立宝供物流奖学金，奖励发表物流专业科研论文的研究生。设立“宝璜优秀学子”奖学金，帮扶家庭经济特别困难的研究生。新设“平石实践奖助学金”。研究生获得各类奖助覆盖面接近 100%。

四、人才培养

1. 招生选拔

学位授权点按照世界一流大学和一流学科的建设要求，落实“质

量优先，内涵发展”的战略主题，全面提高研究生教育质量和创新能力，加快建设特色鲜明高水平研究型财经大学。多种措施并举，招生渠道实现全覆盖。

第一，建立规范的招录制度，确保招录工作公正严谨。成立招生领导小组、每年制定、调整招录细则；在复试环节全程摄影摄像，创新性采用双盲面试；招生阅卷环节，严格按照《西南财经大学研究生入学考试自命题科目评卷办法》进行。

第二，推行“1+1+1”招生模式，提升生源质量成效明显。采用“招生宣讲+夏令营+正常推免”招生模式，招收优秀生源。

第三，探索初试科目改革，增强选拔的契合度。在既有招生选拔机制的基础上，不断加大招生宣传力度，完善选拔程序，并着力于优化生源结构，从招收学生情况看，生源质量逐年提高。

第四，增加博士招生种类，扩大直博、硕博贯通及硕博连读学生的招生比例，吸引和鼓励更多的优秀应届本科生攻读博士学位。

第五，在扩大推免生招收比例基础上，积极探索吸纳外校优秀生源的机制，丰富学源结构。第六，加强研究生复试的选拔力度，加大差额复试比例，提升对考生专业水平、科研潜质、综合素质等的考察力度。

本年度学位授权点研究生报考人数为 1730 人（其中博士 119 人，硕士 1611 人）；录取人数 302 人（其中博士 58 人，硕士 244 人）；博士研究生报考录取比例 2.05: 1、硕士研究生报考录取比例 6.6: 1；推免生录取人数 173 人。生源结构情况，录取学生中 211 或 985 高校

生源 164 人，其中博士 29 人(占比 50%)，硕士 135 人(占比 55.33%)。

2. 思政教育

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会、全国教育大会、学校十三届五次党代会、学校第十四次党代会精神，基于“全员、全过程、全方位”的三全育人理念，发挥“大思政”工作格局的优势，按照学校《关于加快构建学校思想政治工作体系的实施方案》《深化“三全育人”综合改革实施方案》《关于落实“时代新人铸魂工程”的实施方案》等文件要求，落实课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人体系”，提升育人效果，推动思想政治工作改革创新。

在思想政治理论课开设方面，学位点为研究生开设《中国马克思主义与当代》《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《职业道德与职业生涯规划》《马克思主义与社会科学方法论》《习近平经济思想专题研究》《习近平法治思想专题研究》等课程，旨在加深学生对中国特色社会主义理论体系的理解，全面贯彻落实党的教育方针，帮助学生树立正确的职业道德观念和科学的职业规划意识。同时，这些课程还注重提高学生运用马克思主义方法论来分析和解决社会科学问题的能力，培养学生的综合素养和实践能力。

在“课程思政”方面，将党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神融入课程，全面落实《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南》

的要求，严格按照思想政治理论课建设标准和《课程思政建设方案》，将这些要求有机融入《课程思政的实施方案》。推动党的二十大、党的二十届三中全会和全国教育大会精神进教材、进课堂、进头脑。出版《管理学原理（英）思政案例集》《运作管理课程思政教学设计》。采取多种形式开展“课程思政”教学能力专题培训，组织教师以集体备课、教学观摩、教学竞赛等多种形式开展“课程思政”教研活动，召开教育思想大讨论，积极组织教师参与“课程思政”教学竞赛，推动“课程思政”建设踏实深入。

在研究生辅导员队伍建设方面，现有专职和兼职辅导员共 17 人，按照《普通高等学校辅导员队伍建设规定》的要求，严格落实辅导员专岗专职，研究生辅导员积极参与科学研究和课题申报。被评为学校“先进基层党组织”。《笃志笃行映日月，笔耕不辍付桃李》喜获教育部关工委组织的“读懂中国”活动优秀征文。

在研究生党建工作方面，学位点获全国第二批“三全育人”综合改革试点项目，全国第二批党建标杆院系、全国首批“党建工作样板支部”和四川省“高校党建工作标杆院系”，入选全国、全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。深入推进学校“时代新人铸魂工程”落地落实，以高质量党建和思政工作为研究生教育改革提供坚强保证，遵循新时代党的建设总要求，以提升组织力为重点，突出党组织政治功能，把“七个有力”标准融入研究生党支部建设全过程，上下联动、协同形成“一切工作到基层”的鲜明导向和“书记抓书记”的工作格局。围绕落实《高校党建工作测评体系》，

完善党支部工作考核测评办法，开展党建工作年度自评和党支部书记述职评议考核，不断激发基层组织活力。研究生第七党支部获评四川省高校“研究生样板支部”培育单位，支部“三链三筑”工作法获评第二批校级“优秀支部工作法”。立德树人彰显新成效，办学经验被《中国教育报》等媒体报道。注重学生骨干培养，入选《人民日报》国家奖学金获奖学生代表名录，博士生先进事迹被学校官微报道。

3. 课程教学

聚焦一流学科培优及“新财经”战略升级目标，注重本科、硕士、博士课程一体化设计，深化科教融汇，推进产教融合，进一步深入思考数字经济对创新人才培养的新要求，全面提升专业课程体系的数字化、智能化、科学化水平，以国际化师资团队为支撑，拥有包括国务院学科评议组成员、全国教指委委员、全国会计名家、全国百篇优秀博士论文获得者在内的校内导师队伍。汇聚罗格斯大学“可持续师资项目”等跨学科博士师资，培养学生跨学科思维及复合型能，与罗格斯大学联合开发课程《Emerging Technology and Data in accounting and Auditing》。开设如《企业战略管理》《旅游消费行为前沿理论》《审计理论研究》等专业核心、新财经类课程，促进人才培养的转型升级。组建教材编写团队，以“专业核心课经典教材”和“大数据前沿类教材”为抓手，出版《现代市场营销学》《薪酬管理》《消费者行为与心理洞察》等精品教材。《服务规划概论》《跨文化商务沟通》获批省级一流课程。《金融服务营销》和《薪酬管理》入选省级“十四五”规划教材。旅游管理人才培养虚拟教研室入选第二批省级虚拟教研室

建设试点。

4. 导师指导

制定《全面落实研究生导师立德树人职责的实施细则》《西南财经大学研究生导师岗位管理办法（试行）》严格导师选聘，强化导师立德树人职责，将政治表现、师德师风、学术水平、育人能力、指导经验和培养条件等纳入导师选聘标准，严格实施“师德师风、一票否决”制。实施动态考核校内外导师制度，通过全面评估导师的学术水平、研究经验和学科需求，确保导师队伍的整体素质。制定研究生导师指导名额分配原则，按照研究生总人数及导师人数进行基础数据均分，当年获省部级重大科研课题或国家级人才称号的导师可以增加1~3个指导名额。截止2024年底，学位点共有全职博士生导师87人。

5. 学术训练

学位点建立了全面覆盖的研究生参与实践教学制度，包括参与学术研讨、科研项目、社会实践等方面，不断优化并加强制度的执行力度。制定科研项目经费支持计划，为研究生提供充足的经费保障，支持研究生参与学术训练和开展科研工作。此外，设立优秀研究生的奖学金和科研成果奖励办法，激励研究生积极参与学术训练，提高科教融合培养的积极性和效果。建立导师和研究生共同参与科研项目的机制，促使研究生成为科研团队的一员，深度参与项目的设计、实施和成果转化。同时，加强与产业界、企业的合作，搭建更多的实践平台，为研究生成果转化提供更为广泛的机会。每年定期举办博士研究生“人力资源管理学科发展论坛”，博士生申请中央高校科研项目，发表高

水平论文效果显著。学位点与四川省商务厅、涉外企事业单位、跨国公司开展联合培养，通过双导师机制，校企联动，积极为研究生提供合作企业的社会实践机会，鼓励研究生参与导师的课题调研活动。

6. 学术交流

学位点积极搭建国内外交流合作平台，为师生参加学术和科研交流提供丰富的机会，多渠道鼓励学生积极参加国内外交流项目、国际组织、国际会议和科研合作，拓宽学术视野，提高国际交流能力。同时，以高标准推进高水平学术会议举办和学术论坛常态化运行，从而使研究生能积极了解世界学科前沿，又吸纳了更多来访学者了解我校科研水平和学科骨干特点，有效激活学院学术开放互动生态。为校内外青年专家学者和学科带头人来我校师生交流分享提供重要渠道。通过参与高水平学术交流，有利于激发研究生学术灵感，提升研究方法，为发表高水平学术成果提供源泉和保障。2024年共有17名硕士、博士学生参加海外交流，赴英国布里斯托大学、澳大利亚莫纳什大学、中国香港中文大学、中国香港理工大学等大学交流学习，共16人次参加国际学术会议并作口头报告。8人获得国家建设高水平大学公派研究生资格，赴美国休斯敦大学、英国爱丁堡大学、新加坡国立大学等参加联合培养。

7. 论文质量

依据《中华人民共和国学位条例》《西南财经大学学位授予工作实施细则》《西南财经大学博士硕士学位论文抽检暂行办法》等文件规定，严把论文质量关。博士、硕士学位论文的抽检评审工作依托教

教育部学位与研究生教育发展中心在其学位论文送审平台进行。

博士、硕士学位论文抽检工作按照以下方法分别进行：①所有博士学位论文均需参加学校学位办公室组织的事前抽检，抽检结果即为论文外审结果。②硕士研究生事前抽检由学校学位办公室组织，独立于学院（中心）组织的评阅与答辩，事前抽检比例一般为学位点本年度申请参加答辩人数的 10%。

8. 质量保证

学位点严格遵守国家、教育部相关规定，围绕 AACSB 和 EQUIS 认证标准，打造学习质量保障体系，强化质量监督力度。在完善质量评价体系方面，深化新时代教育评价改革，坚持把“立德树人成效”作为根本标准，破除“五唯”评价方式。进一步规范学位论文的学科领域、学术规范、科学伦理和学术水平要求。在强化关键环节质量监控方面，强化全过程培养质量管理；建立健全研究生学业质量预警机制，加大分流力度，畅通分流选择渠道；强化导师、学位论文答辩委员会、学院学位评定委员会和学校学位评定委员会权责，完善学位论文抽检制度，强化抽检结果使用，杜绝学位“注水”。在大力推进学术道德和学风建设方面，持续开展优秀硕士论文评选工作，推动建立优秀学位论文示范制度。健全学术不端行为预防和处置机制。在加强学位论文和学位授予管理措施方面，创设勾稽化“课程地图”，严把中期考核“闭卷关”、实践环节“学分关”、学位论文“质量关”。采取“双盲审”“双答辩”“末位审议制”等关键质量管控措施外，执行《研究生开题环节质量控制方案》，为学生拟定具体的论文写作

进度计划，并持续做好硕士开题报告初稿质量抽检与预答辩工作，将研究生学位论文写作压力前移，增强指导帮助的有效性。在落实学生分流淘汰机制方面，抓好博士研究生中期考核工作，组织硕博贯通及直升博士生资格考核，清理学业成绩未达到要求或未在规定的学习年限内（含休学、保留学籍）完成学业的学生。

9. 学风建设

贯彻落实教育部《高等学校预防和处理学术不端行为办法》，多手段、多媒介开展学术道德教育和学风建设宣传。通过新生见面会、师生恳谈会、课堂讲授、讲座报告、公众号推送等形式宣传科研诚信、学术道德内容，常态化进行警示案例提醒，严要求、高标准开展研究生政治学习、思想表现、学术道德和组织纪律考核。考核采取个人小结、师生民主评议、签订学术诚信承诺书等形式进行。建立健全体制机制建设，以“坚持标准、严格要求、公正合理、保证质量”为指导思想严格做好学位授予工作，对学术不端行为“零容忍”。

10. 管理服务

本学位点共配备研究生专职管理人员6名。通过设立“课程咨询委员会”，设立书记、院长、纪律监察信箱，开展专业满意度调查，开展学习生活空间恳谈会、对研究生会指导管理等多种形式和途径保障研究生基本学习和生活权益。设立“学生成长与发展中心”，负责研究生事务的统筹与协调。本学位点共收集学生意见主要涉及柳林校区食堂、宿舍网络和图书馆等方面的问题，并及时向学校相关部门反映，全部问题现已向全体研究生公开解答回复。

11. 就业发展

学位点秉承“前置化、精准化、全面化”的理念，做好就业工作顶层设计，以就业工作“一把手”工程为引领，通过大力拓展就业市场、实施就业“扬帆计划”、联动一二课堂、完善重点群体就业支持、鼓励基层就业等方式落实就业“五个一”工作要求，构建全员参与、全过程指导和全方位服务的“三全”促就业工作模式。积极建设“十大就业重镇”，采取“走出去、引进来”等多种形式积极拓展就业市场，积极邀请用人单位到校招聘，大力宣传、推荐毕业生。采取独立或联合的方式依托“生涯咖啡馆”“企业开放日”等活动开展党政机关、金融机构、科研单位等“十大就业领域”行业探索类活动。

硕士研究生就业去向分析：国有企业、机关、科研设计单位、医疗卫生单位、高等教育单位、其他事业单位就业人数 103 人，占比 64.78%。其他企业人数 18 人，占比 11.32%，三资企业人数 8 人，占比 5.03%。

博士研究生就业去向分析：高等教育单位就业人数 17 人，占比 70.83%。就职高等教育单位，如西南财经大学、西南大学、成都理工大学、河南工业大学、兰州交通大学等。

五、服务贡献

1. 科技进步

学位点的研究团队参与推动“铁路+”多式联运“一单制”改革，获中国铁路成都局集团公司科学技术委员会认定；“空铁联运货物运输模式”入选国务院发布的自由贸易试验区第六批改革试点复制推广

经验；利用大数据分析技术为跨境电商和供应链管理提供了精准的市场洞察与风险评估。《基于多模态大数据技术的地方金融安全风险监测预警研究与应用》获四川省科学技术进步奖二等奖。获《一种 JPG 图像数据实体的 2s 倍超分辨率恢复装置》《一种基于持续学习的信用风险预测方法》等 2 项专利。与计算机与人工智能学院合作攻关基于超过 6 亿 Token 的会计专业训练语料, 2.6 万条团队成员自主构建的微调数据, 开发国内首个适用于会计专业的大模型。全国政协委员寇纲教授围绕“高质量人工智能发展, 提升国际软实力”发言履职, 《新闻联播》予以关注报道。

2. 经济发展

立足学科特色优势, 扎根西部, 积极响应国家战略需求, 主动融入新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、长江经济带建设等国家重大战略, 持续深入开展决策咨询研究, 为政府在经济规划、外贸政策、区域发展战略等方面提供学术支持。《当前东西部跨区域算力利用存在堵点, 建议我省立足优势推动“东数西算”高质量发展》《安徽“沿途下蛋”推进创新成果产业化的做法与启示》《巩固拓展脱贫攻坚成果工作进展、存在的问题及对策建议》《构筑向西开放战略高地的思考和建议》等 100 多项资政建言成果, 得到省部级以上领导批示或被有关部门采纳, 其中 3 项成果得到党和国家最高领导人批示。《国家信用体系建设与信用大数据应用》获第九届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)一等奖。依托“中国(四川)自由贸易试验区综合研究院”“中东欧与巴尔干地区研究中心”“泸州研究院”

充分发挥国际贸易、国际商务领域研究的特色优势。联合哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学商学院，伦敦大学伯贝克学院等亚欧大陆知名商学院合作举办亚欧国际经济、金融与商务国际会议。

3. 文化建设

大力弘扬西财文化，彰显工商管理学的学科特色，加强国际合作与交流，推动“一带一路”共建国家与地方经济的文化互通与合作。学术点利用自身的学科优势和雄厚的师资力量吸引了大量不同文化背景的学生。举办国际论坛、跨文化交流活动等方式，促进了中外学者和企业之间的文化交流与理解，助力“一带一路”的文化软实力建设。通过与四川省商务局及自贡市商务局的紧密合作，推动了区域国际化项目的文化融合，为提升区域国际竞争力做出了贡献。比如，在西部陆海新通道的建设过程中，学位点不仅注重经济合作，也着力推动文化的传播与交流，增强了地方与“一带一路”沿线国家的文化理解和合作。多篇案例入选哈佛商学院案例库等国际顶级案例库。出版六卷本《中国特色社会主义国家审计理论研究》，进一步推动中国自主审计知识体系构建。牵头成立西南地区会计审计专业学位研究生教育联盟，包括西南五省市等 29 所高校。联盟的成立是西南五省市各高校携手探索会计审计学科发展互鉴互助新模式的重要举措，是深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展、促进西南地区会计审计专业学位研究生教育健康发展的新尝试，发挥引领作用，共塑西南五省市会计教育发展新格局。

六、问题与改进措施

1. 问题不足

(1) 培育和引进领军人才力度有待进一步增强

原因在于政策支持不够精准，在人才引进的机制、渠道和保障措施方面相对滞后，在领军人才的选拔、培养和使用上缺乏系统性规划，缺乏对领军人才的专项激励措施，导致吸引力不足。

(2) 学科交叉融合能力，科研创新能力以及培养国际竞争力工商管理人才的能力有待进一步提高

原因在于学科之间的壁垒尚未完全打破，缺乏有效的跨学科合作机制和平台，导致学科交叉融合的深度和广度不足，学科之间的协同创新难以开展，推动工商管理学科不断适应新产业发展和商业模式变化的尝试不足。

(3) 学科声誉有待进一步提升

原因在于学科宣传方面缺乏系统性和针对性，学科成果的宣传渠道有限，导致学科的社会知名度和影响力不足。利用数字化平台和社交媒体提升学科在线可见度力度不够，借助百年校庆系列活动增强学科声誉举措不足，与校友和行业的联系紧密度有待加强。

2. 改进措施

(1) 加强前沿交叉学科布局，积极推动交叉学科管理体系建设，促进形成新的学科增长点和新的科学研究范式。持续强化有组织的科研，瞄准重大理论和管理实践问题，推进学科团队协同攻关，积极从项目选题、申请书撰写等方面加强项目可行性论证，力争在国家级重大项目立项上取得突破。

(2) 重点引进工商管理优势学科高层次人才，助力传统学科平衡发展。采取多种方式争先引进活跃在国际学术前沿、具有国内外学术影响力和竞争力的学术带头人，打造杰出人才集聚平台。着力引进并聘任一批对学科建设有战略意义的领军人才，指导学科建设工作，并对人才梯队建设做出贡献。完善教师发展支持服务体系，支持高校教师进行国内外访学研修、参与国际交流合作，积极对接政府和企事业单位的重大实践需求。

(3) 结合学校两大集成创新平台，激励师生勇担科技创新重任，主动聚焦国家重大战略需求，强化学科的社会服务功能，创造更多一流创新成果，借助百年校庆系列活动，持续推出具有全国影响力的深度报道、特色报道，提升学科的社会影响力和国际声誉。

2025年02月18日

附录：学科带头人清单、学科骨干清单

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
1	会计学	赵德武	教授	“百千万人才工程”国家级人选、享受“国务院政府特殊津贴”专家、教育部“高等学校优秀青年教师教学科研奖励计划”获得者、四川省学术和技术带头人、成都市第十五届人大代表。2013年入选首批会计名家工程。兼任教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会委员、全国会计硕士专业学位教育指导委员会副主任委员、财政部会计准则咨询专家、中国财务学年会执行主席。
2	市场营销	李永强	教授	国务院政府特殊津贴获得者、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、四川省学术与技术带头人、四川省教学名师。担任教育部全国普通高校毕业生就业创业指导委员会委员、中国高等教育学会劳动教育专业委员会常务理事、四川省高等教育学会副会长、四川省学位与研究生教育学会副会长、四川省普通本科高等学校课程思政教学指导委员会主任委员、四川省保护消费者权益委员会副主任委员。
3	市场营销	付晓蓉	教授	西南财经大学光华百人计划、优秀教师、优秀共产党员等荣誉。四川省学术与技术带头人。在教学领域，主要从事《市场营销学》、《营销策划》、《客户关系管理》等课程的教学研究工作。主持多项四川省教学改革项目以及多项校级教学改革项目。在管理世界、科研管理、Journal of Business Research等国内外高水平期刊上发表论文30余篇。主持了国家自然科学基金委面上项目、教育部人文社科规划基金项目等多项纵向课题，带领课题组成员在相关领域的研究取得了突破性的进展。
4	财务管理	马永强	教授	国家“万人计划”领军人才、财政部会计名家、教育部新世纪优秀人才、教育部霍英东教育基金会高校青年教师奖获得者、财政部全国会计学术领军人才、全国高校黄大年式教师团队负责人、四川省教书育人名师、四川省学术和技术带头人、四川省有突出贡献的优秀专家。
5	旅游管理	张梦	教授	教育部旅游管理类教学指导委员会委员，四川省学术和技术带头人，四川省旅游管理本科教育指导委员会主任委员，四川省旅游学会副会长，四川省高校人文社科重点研究基地“四川文化和旅游创新发展研究中心”负责人。
6	物流与供应链管理	杨石磊	教授	入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”、四川省“天府青城计划”领军人才（天府金融英才）和学校“光华杰出学者计划”（青年杰出教授），担任四川省高等学校物流管理与工程类教指委副主任委员、四川省科技青年联合会副主席、中国运筹学会行为运筹与管理分会常务理事。
7	人力资源管理	杨付	教授	四川省学术和技术带头人后备人选，中国人力资源开发研究会理事、中国劳动经济学会职业开发与管理分会理事、全国高校商务管理研究会常务理事，中国社会心理学会管理心理学专业委员会委员、中国社会心理学会应用社会心理学专业委员会委员，《中国人力资源开发》杂志编委。
8	企业管理	寇纲	教授	长江学者特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者，全国MBA教育指导委员会委员、全国政协委员、四川省政协经济委员会副主任、四川省政协常委、民建中央经济委员会委员兼民建四川省委常委兼省民建政策研究委员会主任、国务院享受政府特殊津贴专家、四川省委省政府决策咨询委员会委员、全球高被引科学家。

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
9	企业管理	王珏	教授	“四川省学术技术带头人后备人选”，“天府万人计划”金融菁英。担任全国高校国际贸易学科协作组国际商务论坛秘书处常务副秘书长、全国高校国际贸易学科协作组青年论坛副秘书长、中国国际贸易学会常务理事等职务。
10	国际商务	姜玉梅	教授	国务院政府特殊津贴专家、全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会委员，中国服务贸易协会副理事长、中国服务贸易协会专家委员会专家、副主任委员，中国国际贸易学会常务理事，四川省学术与技术带头人后备人选，四川省政府人大常委会法制工作委员会法律咨询中心立法调研员。
11	审计学	蔡春	教授	财政部“会计名家培养工程”入选者、教育部霍英东青年教师基金获得者、美国伊利诺大学(UIUC)高访学者、教育部新世纪优秀人才支持计划获得者、国务院政府津贴专家、四川省学术与技术带头人、四川省突出贡献专家、四川省专家评审(议)委员会专家、会计学国家级教学团队主持人、国务院学位委员会全国审计专业学位研究生教学指导委员会委员。
12	物流与供应链管理	李伟	教授	1. 学术论文Competition or cooperation? Equilibrium analysis in the presence of process improvement 2022年发表于European Journal Of Operational Research; 2. 学术论文Co-opetition or decentralization? A study of manufacturers' sourcing and distribution strategies 2023年发表于European Journal Of Operational Research; 3. 主持国家自然科学基金面上项目《逆向供应链视角下区块链技术应对假冒产品问题影响研究》2023年立项。
13	物流与供应链管理	田野	教授	1. 学术论文A new non-kernel quadratic surface approach for imbalanced data classification in online credit scoring 2021年发表于Information Science; 2. 学术论文Unsupervised quadratic surface support vector machine with application to credit risk assessment 2020年发表于European Journal of Operational Research; 3. 主持国家自然科学基金青年项目《自适应线性锥优化算法在非凸二次约束二次优化问题中的研究》2014年立项。
14	物流与供应链管理	田俊峰	教授	1. 主持国家自然科学基金面上项目《新零售商家的产品交付渠道与竞争定价研究》; 2. 学术论文Bounds of Relative Limit in p-Robust Supply Chain Network Design 2014年发表于Production and Operations Management; 3. 学术论文Should banks offer concessions? Lending rates for manufacturers' green products 2021年发表于International Journal of Production Research.

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
15	物流与供应链管理	廖毅	教授	1. 学术论文CEO Self-Monitoring and Corporate Entrepreneurship: A Moderated Mediation Model of the CEO-TMT Interface 2022年发表于Journal of Management; 2. 撰写案例Iloof: Expanding from Online to Offline Channels 2020年入选Ivey case毅伟案例库; 3. 主持国家自然科学基金面上项目《在线零售市场履行服务研究》2018年立项。
16	物流与供应链管理	李峰	教授	1. 主持国家自然科学基金青年项目《考虑系统交互关系的决策单元组合效率评价方法及其应用研究》2019年立项; 2. 学术论文Allocating a fixed cost across the decision making units with two-stage network structures 2019年发表于Omega, ESI高引用论文; 3. 学术论文Data envelopment analysis cross efficiency evaluation with reciprocal behaviors 2021年发表于Annals of Operations Research.
17	市场营销	白璇	教授	1. 学术论文Buddhist influence and the executive-employee pay gap: An institutional contingency framework 2023年发表于Journal of Business Research; 2. 学术论文Cross-level interpersonal ties and IJV innovation: Evidence from China 2021年发表于Journal of Business Research; 3. 主持国家自然科学基金青年项目《供应链突发事件后合同演进对供应链关系修复的影响研究》。
18	市场营销	唐小飞	教授	1. 学术论文《重大突发公共卫生事件下多形态基层社区 应急管理能力的研究》2023发表于《中国行政管理》; 2. 学术论文《不同裁判模式对第三方公众赛事公平性感知的研究: 基于理解错觉的中介和道德理解的调节》2023年发表于《体育科学》; 3. 主持国家社科基金项目《社会关系结构和人机信任模式重构及治理研究》。
19	市场营销	谭慧敏	教授	1. 学术论文Evaluation nudge: Effect of evaluation mode of online customer reviews on consumers' preferences 2018年发表于Tourism Management, ESI高引用论文; 2. 学术论文The impact of power on destination advertising effectiveness: The moderating role of arousal in advertising 2020年发表于Annals of Tourism Research; 3. 主持国家社科基金项目《“心智模型”视野下人工智能的风险沟通研究》2020年立项。
20	市场营销	吴邦刚	教授	1. 学术论文The Effect of Subscriptions on Customer Engagement 2024年发表于Journal of Business Research; 2. 学术论文Virtual versus human: Unraveling consumer reactions to service failures through influencer types 2024年发表于Journal of Business Research; 3. 学术论文The effect of subscriptions on customer engagement发表于Journal of Business Research.

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
21	审计学	彭璇	副教授	1. 学术论文Earnings guidance stoppage and the value of financial analysts' research 2023年8月发表于国际权威期刊Contemporary Accounting Research; 2. 学术论文Machine learning improves accounting estimates: evidence from insurance payments 2020年9月发表于国际权威期刊Review of Accounting Studies; 3. 学术论文A Machine Learning-Based Peer Selection Method with Financial Ratios 2019年9月发表于 Accounting Horizons
22	审计学	唐雪松	教授	1. 学术论文《独立董事监督中的动机-基于独立意见的经验证据》2010年9月发表于《管理世界》; 2. 学术论文《流言招来的“是非”: 股市传闻与盈余价值相关性》2019年3月发表于《管理世界》; 3. 1个案例Strategic Reorientation of Xgimi Technology入选哈佛大学商学院案例库, 提供了新兴市场或发展中国家企业从低端产品竞争到高端产品竞争转型的范例, 也提供了致力于科技创新驱动类型企业成长的范例。
23	审计学	赵海龙	副教授	1. 学术论文Facial structure and achievement drive: evidence from financial analysts 2019年9月发表于国际顶刊Journal of Accounting Research; 2. 学术论文《时空压缩下的风险投资——高铁通车与风险投资区域变化》2017年4月发表于《经济研究》; 3. 国家自然科学基金重大项目《互联网背景下金融机构创新规律与业绩表现研究》子课题负责人2018年8月立项。
24	审计学	朱爱勇	教授	1. 学术论文The Value of Auditor Industry Specialists: Evidence from a Structural Model 2022年发表于国际顶刊The Accounting Review; 2. 学术论文Joint Audit, Audit Market Structure, and Consumer Surplus 2017年发表于国际权威期刊Review of Accounting Studies; 3. 学术论文The Housing-led Growth Hypothesis Revisited: Evidence from the Chinese Provincial Panel Data 2011年发表于Urban Studies。
25	审计学	易阳	副教授	1. 学术论文Government disclosure in influencing people' s behaviors during a public health emergency 2021年12月发表于国际顶刊NATURE子刊Humanities and Social Sciences Communications, 并被联合国世界卫生组织收录转引; 2. 学术论文Authoritarian transparency: China' s missing cases in court disclosure2022年3月发表于Journal of Comparative Economics; 3. 学术论文《政府放权意愿、混合所有制改革与企业雇员效率》2021年5月发表于《世界经济》。

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
26	人力资源管理	陈志杰	教授	<p>1. 学术论文High commitment work system and firm performance: Impact of psychological capital and environmental uncertainty 2021年发表于Asia Pacific Journal of Human Resources;</p> <p>2. 学术论文Asymmetric Differences in Work-Family Spillover in North America and China: Results from Two Heterogeneous Samples 2014年发表于 Journal of Business Ethics;</p> <p>3. 主持国家自然科学基金面上项目《高承诺工作系统对员工工作动机及工作幸福感的影响机制探讨——以员工健康状况为分界线的组织内外效用分析》2016年立项。</p>
27	人力资源管理	徐 珊	教授	<p>1. 学术论文《“增益”还是“损耗”？挑战性工作要求对工作——家庭增益的“双刃剑”影响》2022年发表于《心理学报》;</p> <p>2. 学术论文Psychological Ownership: A Meta-Analysis and Comparison of Multiple Forms of Attachment in the Workplace 2021年发表于 Journal of Management;</p> <p>3. 主持国家自然科学基金青年项目《挑战性工作压力对工作-家庭增益/冲突的双刃剑影响：基于资源保存理论与自我决定理论的多视角研究》。</p>
28	人力资源管理	程 豹	教授	<p>1. 学术论文Challenge or hindrance? How and when organizational artificial intelligence adoption influences employee job crafting 2023年发表于Journal of Business Research;</p> <p>2. 学术论文When and how does leader humor promote customer-oriented organizational citizenship behavior in hotel employees? 2023年发表于Tourism Management;</p> <p>3. 学术论文The Hidden Costs of Negative Workplace Gossip: Its Effect on Targets' Behaviors, the Mediating Role of Guanxi Closeness, and the Moderating Effect of Need for Afliation 2023年发表于Journal of Business Ethics.</p>
29	人力资源管理	余 宇	副教授	<p>1. 学术论文《配偶情绪智力对员工工作投入的影响：员工生活幸福感的中介作用和性别的调节作用》2022年发表于《心理学报》;</p> <p>2. 学术论文COVID-19 and employee job performance trajectories: The moderating effect of different sources of status 2023年发表于Journal of Vocational Behavior;</p> <p>3. 学术论文How and when team average individual mindfulness facilitates team mindfulness: The roles of team relational stress and team individual mindfulness diversity 2022年发表于Journal of Organizational Behavior.</p>

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
30	人力资源管理	王玉梅	讲师	1. 主持国家自然科学基金青年项目《脏工作健康管理：内涵、测量和实施效果》2022年立项； 2. 学术论文Why Chinese hospitality management undergraduates give up a hotel career: the effects of perceived occupational stigma and perceived work dirtiness 2022年发表于Current Issues in Tourism； 3. 学术论文《新冠肺炎疫情事件强度对环卫工工作绩效的影响》2021年发表于《管理科学》。
31	企业管理	王祎	教授	1. 学术论文Impact of the Strategic Role of IT on Explorative and Exploitative Innovation Activities: The Role of Environmental Uncertainty 2020年发表于Decision Sciences； 2. 学术论文Conceptualization of omnichannel customer experience and its impact on shopping intention: A mixed-method approach 2020年发表于International Journal of Information Management, ESI高引用论文； 3. 出版教材《数字化管理》，西南财经大学出版社，2023年。
32	企业管理	万国光	教授	1. 参与国家自然科学基金面上项目《逆国际化背景下重塑我国企业海外社会责任新形象：基于超越“来源国劣势”的视角》2024年立项； 2. 参与国家自然科学基金重点项目《后疫情时代的企业战略管理与数字化转型》2022年立项； 3. 主持光华杰出学者计划基金2023年立项。
33	企业管理	唐明凤	教授	1. 主持四川省社会科学规划项目（重大项目）《基于创新生态系统视角的四川省集成电路产业“卡脖子”技术攻关的协同创新机制研究》2021年立项； 2. 学术论文Exploring technology business incubators and their business incubation models: Case studies from China 2021年发表于Journal of Technology Transfer(SSCI, Impact Factor: 6.552)； 3. 学术论文Green innovation, managerial concern and firm performance: An empirical study 2018年发表于Business Strategy and the Environment, ESI高引用论文, 影响因子10.302。
34	企业管理	叶阳	副教授	1. 学术论文Substituting human decision-making with machine learning: Implications for organizational learning 2022年发表于Academy of Management Review； 2. 学术论文Performance Feedback Persistence: Comparative Effects of Historical Versus Peer Performance Feedback on Innovative Search 2021年发表于Journal of Management； 3. 专著Learning by Doing in Organizational Activities. In Oxford Bibliographies in Management. Ed. Ricky Griffin. New York: Oxford University Press, 2021。
35	企业管理	吴园园	讲师	学术论文 Impact of praise cashback strategy: Implications for consumers and e-businesses 2023年发表于UTD24期刊Production And Operations Management。

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
36	旅游管理	吕兴洋	教授	1. 学术论文《回忆疗愈：过往旅游经历对老年人不幸福感的治愈作用研究》2023年发表于《旅游学刊》； 2. 研究报告《高等教育助力区域创新人才培养和经济社会发展还需要从三方面加力》2023年获教育部办公厅采用； 3. 主持国家社科基金青年项目《西南地区滑雪旅游产业竞争潜力评价及路径选择研究》。
37	旅游管理	廖治学	教授	1. 学术论文Time apart while together: A smart trip design for group Travelers 2022年发表于Annals of Tourism Research； 2. 学术论文Using a heuristic algorithm to design a personalized day tour route in a time-dependent stochastic environment 2018年发表于Tourism Management； 3. 主持国家自然科学基金青年项目《基于信息发布的景区游客分布诱导策略研究》2018年立项。
38	旅游管理	施思	教授	1. 学术论文Gamification in OTA platforms: A mixed-methods research involving online shopping carnival 2022年发表于Tourism Management； 2. 学术论文How technostressors influence job and family satisfaction: Exploring the role of work - family conflict 2023年发表于Information Systems Journal； 3. 主持教育部人文社科项目《企业社交媒体双刃剑效应及机理研究：基于中国文化背景与管理实践》2021年立项。
39	旅游管理	李文勇	教授	1. 学术论文Travel intention during the COVID-19 epidemic: The influence of institutional and interpersonal trust 2022年发表于Frontiers in Psychology； 2. 主持国家自然科学基金面上项目《川藏铁路沿线文旅融合高质量发展机制研究》2023年立项； 3. 出版专著《企业文化符号传播工具：理论与实践》，复旦大学出版社，2016年。
40	旅游管理	张毓峰	教授	1. 出版专著《区域旅游创新发展理论与实践研究》，西南财经大学出版社，2018年； 2. 学术论文《旅游目的地治理理论构建：一个整合分析框架》2019年发表于《财经科学》； 3. 主持完成四川省社科规划项目《四川省各市州旅游产业竞争力比较研究》2017年立项。
41	会计学	罗宏	教授	1. 主持国家社科基金重点项目《会计信息在宏观经济分析与预测中的应用价值及其实现方式研究》2016年6月立项； 2. 学术论文《多个大股东并存对高管机会主义减持的影响研究》2020年8月发表于《管理世界》； 3. 学术论文《资产减值信息与地方政府 隐性债务风险预测 》2023年8月发表于《管理世界》。

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
42	会计学	谭洪涛	教授	1. 学术论文《公允价值与股市过度反应——来自中国证券市场的经验证据》2011年7月发表于《经济研究》； 2. 学术论文 Political connections and corporate environmental protection-related investment: setting a benchmark or shrinking back? 2021年8月发表于《会计研究》； 3. 主持国家自然科学基金面上项目《表外业务信息披露对银行风险的影响研究——理论、实证检验与应用》2014年8月立项。
43	会计学	步丹璐	教授	1. 主持国家社科基金后期资助项目《政府治理与国企改革经验——基于中国政治经济理论的智慧》2019年8月立项； 2. 学术论文《外资持股与企业社会责任表现》2021年2月发表于《会计研究》； 3. 资政报告《关于解决企业账款拖欠问题的建议》，2023年11月被国务院办公厅采用，并被中央领导批示，国务院总理李强主持召开的国务院常务会议研究加快推进新型工业化有关工作，其中一项即为审议通过《清理拖欠企业账款专项行动方案》。
44	会计学	许楠	教授	1. 学术论文《创业团队的内部治理：协作需求、薪酬差距与团队稳定性》2021年4月发表于《管理世界》； 2. 学术论文《独立董事人选、履职效率与津贴决定——资产专用性的视角》2018年3月发表于《管理世界》； 3. 学术论文《内部控制的“双刃剑”作用——基于预算执行与预算松弛的研究》2015年12月发表于《管理世界》。
45	会计学	代婧	副教授	1. 学术论文 Too busy or well-connected? Evidence from a shock to multiple directorships 2019年3月发表于国际顶刊 The Accounting Review； 2. 国家自然科学基金重点国际合作研究项目《大数据背景下会计信息促进实体经济发展的关键路径与机制研究》子课题负责人2020年9月立项； 3. 主持国家自然科学基金青年项目《上市公司叙述性研发信息的非公开披露研究：基于董事会网络的视角》2021年7月立项。
46	国际商务	周静	教授	1. 学术论文 Polynomial network autoregressive models with divergent orders 2023年发表于 Science China Mathematics； 2. 学术论文 Success in completing cross-border acquisitions by emerging market firms: What matters? 2021年发表于 World Economy； 3. 学术论文 Analyzing Determinants of Household Financial Decision-Making: Household Stock Investment in China 2021年发表于 International Review of Finance。

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
47	国际商务	叶作亮	教授	1. 学术论文How Does Social Currency Influence Prosocial Behavior? The Role of Collective Self-Esteem and Communication Network Heterogeneity 2021年发表于Frontiers in Psychology; 2. 学术论文Optimal pricing strategies for delivery alliance in online retailing platform 2019年发表于《南开管理评论》; 3. 出版专著《在线零售市场顾客购买行为实证与建模研究》，科学出版社，第一作者，2017年。
48	国际商务	雷涌	副教授	1. 学术论文(Un)conditional collection policies on used products with strategic customers 2023年正式见刊于Production and Operations Management Society; 2. 学术论文Managing return policies with consumer resale 2022年发表于Naval Res Logistics; 3. 学术论文Warranty pricing with consumer learning 2017年发表于European Journal of Operational Research.
49	国际商务	邓兴华	副教授	1. 学术论文《预算管理 with 减税效能提升——来自小微企业动态群聚的证据》2023年发表于《经济研究》; 2. 学术论文Low-carbon innovation induced by emissions trading in China 2019年发表于Nature Communication, 影响因子17.694; 3. 学术论文Trade liberalisation and domestic brands: Evidence from China's accession to the WTO 2019年发表于World Economy.
50	国际商务	向姝婷	副教授	1. 学术论文 Promoting expatriates'acculturation: the three-way interactive effect between cross-cultural training, repatriation practice and leadership consideration2023年正式见刊于Asia Pacific Journal of Human Resources; 2. 学术论文《“赋能”还是“负担”？领导者授权行为对员工工作行为影响的双刃剑效应探究》2020年发表于《心理科学进展》; 3. 学术论文How does leader empowering behavior promote employee knowledge sharing? the perspective of self-determination theory 2021年发表于Frontiers in Psychology.
51	财务管理	涂国前	教授	1. 学术论文Entrusted loans: A close look at China's shadow banking system 2019年7月发表于国际顶刊Journal of Financial Economics; 2. 学术论文《制衡股东性质与制衡效果——来自中国民营化上市公司的经验证据》2010年11月发表于《管理世界》; 3. 学术论文 Political connections and privatization: Evidence from China 2013年2月发表于国际权威期刊Journal of Accounting and Public Policy.

序	学科方向	姓名	职称	个人简介
52	财务管理	逯东	教授	1. 学术论文《国有企业非实际控制人的董事会权力与并购效率》2019年6月发表于《管理世界》； 2. 学术论文《创业板公司上市后为何业绩变脸？》2015年2月发表于《经济研究》； 3. 学术论文《地方政府政绩诉求、政府控制权与公司价值研究》2014年1月发表于《经济研究》。
53	财务管理	赖黎	副教授	1. 学术论文《管理者从军经历，融资偏好与经营业绩》2016年8月发表于《管理世界》，于2019年8月获得“四川省第十八次社会科学优秀成果奖 三等奖”； 2. 学术论文《董事高管责任保险降低了企业风险吗？——基于短贷长投和信贷获取的视角》2019年10月发表于《管理世界》； 3. 学术论文《市场化改革提升了定价效率吗？——来自注册制的证据》2022年4月发表于《管理世界》。
54	财务管理	王子田	教授	1. 学术论文 Selection models in accounting research 2012年发表于国际顶刊 The Accounting Review； 2. 学术论文 Earnings management audit adjustments and the financing of corporate acquisitions: evidence from China 2018年发表于国际顶刊 Journal of Accounting and Economics； 3. 学术论文 Stock market liberalization and earnings management: Evidence from a quasi-natural experiment in China 2023年发表于国际权威期刊 Contemporary Accounting Research。
55	财务管理	李彦	副教授	1. 学术论文 Social Proximity to Capital: Implications for Investors and Firms 2022年7月发表于国际顶刊 The Review of Financial Studies； 2. 学术论文 Anomalies and the Expected Market Return 2022年1月发表于国际顶刊 The Journal of Finance； 3. 主持国家自然科学基金青年项目《企业数字化转型、信息优势与内部人自利行为研究-基于内部人交易的视角》2023年8月立项。