

专业学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位	名称：西南财经大学 代码：10651
专业学位类别	名称：国际商务 代码：0254
授权级别	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input checked="" type="checkbox"/>

西南财经大学 国际商学院

2022 年 12 月 28 日

编写说明

一、本报告按自然年度逐年编写，除已经明确说明时间为五年的，所涉及数据时间点截止 2022 年 12 月 31 日。时间跨度为 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日。

二、专业学位授权级别均填“硕士☑”，专业学位类别名称和代码对应填写：金融硕士 0251、应用统计硕士 0252、税务硕士 0253、国际商务硕士 0254、保险硕士 0255、资产评估硕士 0256、审计硕士 0257、法律硕士 0351、社会工作硕士 0352、体育硕士 0452、翻译硕士 0551、新闻与传播硕士 0552、农业硕士 0951、工商管理硕士 1251、公共管理硕士 1252、会计硕士 1253、旅游管理硕士 1254。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行“脱密处理”后编写。根据“破五唯”要求，报告中不得出现“长江学者”“千人计划”等国家级和省部级头衔名称，一律用“国家级高层次人才”“省级高层次人才”代替。

四、本报告的正文使用 4 号仿宋，1.5 倍行距。一级标题和二级标题与提纲一致。

五、本报告电子稿发送至 xkjs@swufe.edu.cn，纸质打印稿限用 A4 纸，双面打印，左侧装订。

目 录

一、总体概况	1
二、目标与标准	2
1. 培养目标	2
2. 质量标准	2
三、基本条件	3
1. 培养特色	3
2. 师资队伍	3
3. 科学研究	4
4. 教学科研支撑条件	5
5. 奖助体系	6
四、人才培养	6
1. 招生选拔	6
2. 思政教育	7
3. 课程教学	8
4. 导师指导	11
5. 实践教学	12
6. 学术交流	13
7. 论文质量	13
8. 质量保证	14
9. 学风建设	15
10. 管理服务	16
11. 就业发展	16
五、问题与不足	16
六、改进措施	17

一、总体概况

我校作为全国首批国际商务专业学位硕士授位点 10 个试点单位之一，本专业学位点依托财经学科优势，已形成具有鲜明特色的人才培养模式和专业特色。2022 年，根据“中国科教评价网”最新数据显示，国际商务专业学位硕士学位点被评为 4★专业，排名全国 14，学科水平稳步提升。

本学位点着力培养能够支撑新时代中国企业国际化和“一带一路”高质量发展，能够服务中西部内陆地区开放型经济发展和成渝地区双城经济圈建设，胜任国际化经营与管理工作的，强思政、精业务、重协作、善沟通、勤实践的国际商务拔尖人才，聚焦中国公司国际化、国际结算与国际金融管理、国际人力资源管理、“一带一路”与自由贸易试验区四个重点方向，并已初步形成特色优势，取得了一批突破性成果。

截至 2022 年，本学位点累计入选全国国际商务专业学位优秀教学案例 8 个，是全国入选该案例库最多的单位；入选由中组部、教育部组织出版的《基层党组织书记案例选编（高校版）》1 个，入选中组部组织编写的《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、在改革发展稳定中攻坚克难案例》1 个。学生案例作品在全国 MIB 精英挑战赛获全国二等奖 3 次、三等奖 1 次、最佳作品奖 2 次、优秀作品提名奖 5 次；在全国国际商务谈判大赛获全国二等奖 2 次、三等奖各 1 次；学生获全国国际商务专业学位硕士优秀学位论文一等奖 2 次。2022 年，首届全国国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛中，本学位点叶作亮老师及学生童琳、李晓毅等完成的教学型案例“基于区块链的全球供应链平台带来何种创新？——来自 Trade

Lens 平台的探索”荣获全国一等奖；蒋海曦老师完成的研究型案例“法定数字货币的持续使用意愿研究——以成都市为例”荣获优秀奖。

二、目标与标准

1. 培养目标

国际商务硕士专业学位教育旨在培养具有社会责任感与职业道德、全球视野和创新意识、国际商务专业技能与素养、跨文化沟通能力，是针对“职业型”教育导向设计的以学术为底蕴，注重专业训练，培养能够胜任国际化经营与管理工作的国际化、高层次、应用型、复合型专门人才为目的的专业学位。以培养思想政治水平高、职业素养能力强的国际商务专业人才为目标，以培养高级国际商务人才为标准。

我校国际商务硕士以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人初心，践行“为党育人、为国育才”使命，坚持“四为”方针，严格按照全国国际商务专业硕士教育指导委员会对国际商务硕士专业学位教育的基本要求，发挥我校“经济学与商学”ESI 全球排名前 1%的学科优势，结合大金融学科特色，构建“招生-培养-就业-校友”四环联动、德智体美劳“五育”并举育人机制，培养契合“一带一路”倡议和自贸试验区建设等发展需要，能够胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高级商务专门人才。

2. 质量标准

开放型经济体系下的高素质国际商务人才应当具备如下综合能力：

①开阔的国际视野，广博的知识和开拓国际市场的能力；②精通国际经贸知识，并具有很强的国际交流能力和国际商务运作能力，特别是能娴熟地

运用一门以上外语开展商务活动的能力；③通晓国际经贸法律和惯例，并具有运用法律解决实际问题的能力；④具有国际经贸实务操作能力，以及熟练运用各种现代化工具搜集信息进行分析、判断和决策的能力；⑤掌握跨文化知识，善于进行国际商务交往，具有了解、尊重并调和文化差异的能力。在规定期限内完成培养方案的规定内容，按照招生单位研究生学籍管理和学位授予的相关规定，符合条件的，将获得研究生学历证书，并被授予国际商务硕士专业学位。

三、基本条件

1. 培养特色

培养目标定位精准特色鲜明。培养能够支撑新时代中国企业国际化和“一带一路”高质量发展，能够服务中西部内陆地区开放型经济发展和成渝地区双城经济圈建设，胜任国际化经营与管理工作的，“强思政、精业务、重协作、善沟通、勤实践”的国际商务拔尖人才。

培养目标紧密结合社会需求。以企业“走出去”战略、“一带一路”倡议及推动形成“全面开放新格局”为导向，以企业国际化战略转型、跨境电子商务、自贸试验区制度创新等国际商务“新业态新模式”为牵引，围绕中西部内陆地区开放型经济发展和成渝地区双城经济圈建设开展国际化人才培养。

2. 师资队伍

始终坚持深入实施“人才强校核心战略”，完善党管人才制度机制，聚焦人才结构、质量水平和奋斗精神推进理念升级、制度升级和举措升级，在

引进人才、培育人才与发挥高水平人才力量上取得突出成效，提升了学院师资队伍竞争力。本年度新增四川省学术和技术带头人后备人选 1 人，新增“天府青城计划天府金融菁英项目” 2 人，新增第四批“光华英才工程” 光华百人计划学术 A 类 2 人，新增第四批“光华英才工程” 光华百人计划学术 B 类 3 人，新增第二批“光华英才工程” 青年教师成长计划 10 人。

目前聘有校内导师 43 名进行专业课教学、学位论文指导和学科竞赛指导等，聘有丰富实践经验的校外导师 57 名指导学生职业素养、实习实践和职业发展规划。另聘有澳大利亚社科院院士李应芳教授、利兹大学国际商务系主任魏颖琦教授等作为学科发展顾问，开展常态化培训。

表 1：专任教师数量及结构

职称	合计	年龄分布					学历结构		硕士导师
		25 岁及以下	26 至 35 岁	36 至 45 岁	46 至 59 岁	60 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	
教授	14	0	2	2	6	0	9	1	14
副教授	20	0	7	9	4	0	18	2	20
讲师	9	0	8	0	1	0	8	0	8
总计	43	0	21	11	11	0	39	3	42

3. 科学研究

本专业学位点加大力度支持教师课题申报、科研反哺教学及产学研协同创新，在资源共享、成果转化、科研育人、社会服务等取得长足进步。共成功申报主持国家级项目 18 项，省部级项目 22 项，其中包括国家社科重大与国家自然科学基金重点项目 3 项、四川省社科重大项目 2 项。1 项研究成果荣获第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖。积极承担国家与四川省经济社会发展相关重大课题，支撑重大科研创新成果产出。

在高水平论文方面共发表 SSCI 期刊学术论文 70 篇、国内 A 级论文 42 篇，其中包括在 AMJ、JIBS、Nature 子刊和 ESI 高被引等英文 A+级论文成果 4 篇、在《经济研究》《管理世界》等中文 A+级期刊发表论文 4 篇，教师在学术论文发表数量与质量上均呈现稳步增长态势。

4. 教学科研支撑条件

在教学模式上，突出“案例启发式讲授”，实现案例教学系统化、案例运用集成化。本学位点目前 8 项案例入选全国国际商务专业学位优秀教学案例库，2022 年 2 项案例分别获得首届全国国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛荣获一等奖和优秀奖。聚焦中西部地区和商贸及金融行业，与四川省商务厅、成都国际铁路港、成都国际商贸城等 40 余个单位建立战略合作关系，建立专业实践基地，构建优秀校外导师团队，契合行业应用型人才需要，联合开展学生职业素养及实习培训。校内教学时间严格与学分挂钩，所有学生需完成 3 个月以上社会实践，并需按要求撰写提交毕业实习报告，内容需涉及实习目标、实习内容与收获和实习总结等。

表 2：优秀教学案例及入库情况

序	案例名称	作者	获奖名称
1	Serial Entrepreneurship of Hangzhou Homewell	熊立	全国国际商务专业学位优秀教学案例
2	自贡灯贸：民营文化企业“走出去”的模式选择	姚星	全国国际商务专业学位优秀教学案例
3	毕加索公司重复授权商标独占许可一案	李长青	全国国际商务专业学位优秀教学案例
4	东勤公司诉宁兴公司信用证欺诈案	李长青	全国国际商务专业学位优秀教学案例
5	Guangzhou Daily Laundry Co. Ltd.: Transformation and Upgrading in Traditional Service Industry	熊立	全国国际商务专业学位优秀教学案例

序	案例名称	作者	获奖名称
6	中国新兴产业公司的国际市场进入模式与路径：腾讯、网美食节、盛大三家原创网游公司的跨案例分析	李娟	全国国际商务专业学位优秀教学案例
7	案例《Stitch Fix 新模式----算法驱动的订阅式时尚电商》	王佳芥	全国国际商务专业学位优秀教学案例
8	开放式二元创新视角下天生国际化企业竞争优势培育：大疆创新的案例分析	李娟	全国国际商务专业学位优秀教学案例
9	基于区块链的全球供应链平台带来何种创新？——来自 TradeLens 平台的探索	叶作亮	首届全国国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛一等奖
10	法定数字货币的持续使用意愿研究——以成都市为例	蒋海曦	首届全国国际商务专业学位研究生数字经济与贸易案例竞赛优秀奖

5. 奖助体系

为切实提高研究生学习、科研和生活条件，构建“奖、助、贷、勤、免、补、偿七位一体资助体系”，为研究生提供国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、社会奖学金、国家助学贷款、学费减免、学费补偿、勤工助学、专项补助等各类奖助经费及帮扶措施。结合研究生教育特点，引导研究生积极承担以助研、助教为主的“三助”工作，将资助与培养紧密结合。2022年，研究生获得奖助覆盖面接近100%。

四、人才培养

1. 招生选拔

多种措施并举，招生渠道实现全覆盖。（1）建立规范的招录制度，确保招录工作公正严谨。成立招生领导小组、每年制定、调整招录细则；在复试环节全程摄影摄像，创新性采用双盲面试；招生阅卷环节，严格按照《西南财经大学研究生入学考试自命题科目评卷办法》进行。（2）推行“1+1+1”招生模式，提升生源质量成效明显。采用“招生宣讲+夏令营+正常推免”招

生模式，招收优秀生源。（3）探索初试科目改革，增强选拔的契合度。从2015级起实行“经济类专业学位联考”，增强选拔的契合度。

2022年度本学位授权点研究生报考数量为1123人，录取人数131人（其中统考103人），录取比例11.67%，推免生占比21.37%。生源结构情况，第一志愿录取率连续5年100%，“双一流”院校生源率超40%。

2. 思政教育

坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承建校95年“爱国报国”优良传统，恪守“经世济民、孜孜以求”精神，扎根中国西部兴学育才，深入推进“三全育人综合改革”，系统构建具有鲜明学科特色、实践特色的高质量思想政治工作体系，强化基层担当和制度保障，不断完善“四环联动”“五育并举”育人机制。

把好思想政治引领“方向舵”。开设《新时代中国特色社会主义理论与实践》《商业伦理与职业道德》《马克思主义与社会科学方法论》等六门思想政治课程。深入实施“一课一思政”“一师一品牌”专业课程建设，充分挖掘专业学位各课程蕴含的“思政元素”，优化制定每门课程的“思政育人方案”，精心打造“思政品牌课”和“思政教学案例库”。2022年在校研究生“思政课程”优秀教学案例评选活动中，本学位点教师蒋海曦撰写《数字货币：巩固乡村脱贫成果的新路径》获一等奖；向姝婷撰写的《中国减贫：“权变”的脱贫攻坚战》和王博撰写的《“铁路+”多式联运单证：自由贸易试验区下的贸易融资模式探究》获二等奖。向姝婷开设的专业选修课《国际人力资源管理及组织行为》被认定为2022年校级“课程思政”示范课程。

旗帜鲜明讲政治。目前国际商务专业硕士学生支部共有中共党员 98 名，占比 37.41%，其中正式党员 86 名，预备党员 12 名。依托全国党建工作样板支部（学院教师第一党支部是全国首批样板党支部）和四川省高校党建工作标杆院系（2021 年学院分党委获评“全省高校党建工作标杆院系”培育单位），通过“思政教师引领带动+行政教师组织管理+学生共同努力”的党建交融并进方式，构建全员育人、全课程育人、全过程育人的党建工作体系，推动本学位点党建工作，聚力将党建、“课程思政”及学科建设融合发展。始终把扎根中国大地的实践环节作为锤炼品格的社会大课堂，构建实施具有特色的“5+4+4”劳动教育模式，发起成立财经高校劳动教育联盟，支持国际商务专业硕士积极参与社会实践，拓展校外实践资源，共建 40 余个实习实训、教育实践基地。组织师生校友深入云南福贡、四川凉山等贫困地区捐赠、调研，让学生用脚步丈量祖国大地，用专业实践服务国家发展。

重视辅导员能力提升。持续探索辅导员队伍建设的长效机制和管理办法，严格落实岗前培训和工作考核，加大思政工作专题研究力度。提供专项经费鼓励支持辅导员立项就各自分管专项工作进行调研，并相互分享，切实提升全体辅导员的工作效率和职业技能，推进学生教育管理服务工作上新的台阶。2022 年，辅导员积极参与科学研究和课题申报，获得校级课题立项 2 项，参加校内外各项专题培训达到 9 次。

3. 课程教学

严格按照全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会基本要求和指导性文件制定培养方案，并及时根据教育部要求及行业重大需求变化进行修订。

在专业内容上聚焦中国企业国际化和“一带一路”高质量发展，设有《国际人力资源管理与组织行为》及《“一带一路”与自由贸易试验区创新专题》特色课程；在课程建设上加强“实践性课程构建”，实现实务前沿课堂化，由校外导师直接培养学生职业能力和素养。

表 3：国际商务硕士专业学位研究生课程设置

课程性质	课程名称	Course	学分	学期						周学时	授课学院(中心)	备注	
				I	II	小学期	III	IV	小学期				V
必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践	Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	2		√						2	马克思主义学院	9 门必修，合计 20 学分
	国际商务英语	International Business English	3	√							3	国际商学院	
	经济学分析与应用	The Analysis and application of Economics	3	√							3	国际商学院	
	国际商务	International Business	2	√							2	国际商学院	
	国际贸易实务	International Trade Practice	2		√						2	国际商学院	
	高水平对外开放与跨国公司 FDI 研究专题	High-level Opening to the Outside World and MNS's FDI	2		√						2	国际商学院	
	国际贸易与金融专题	Topics on International Trade and Finance	2	√							2	国际商学院	
	国际商务谈判	International Business Negotiation	2		√						2	国际商学院	
	国际商法	International Business Law	2		√						2	国际商学院	
选修课	中级国际商务研究方法与论文选题写作指导(写作、必选)	Intermediate International Business Research Methods and Thesis Topic Writing Guidance	2	前							2	国际商学院	方向选修课，至少选修 3 门，不少

大数据时代跨国公司金融与治理专题	Multinational Corporate Finance and Governance in the Era of Big Data	2		前								2	国际商学院	于6学分
国际结算与融资管理	International Settlement and Financing Management	2		前								2	国际商学院	
国际人力资源管理及组织行为	International Human Resource Management and Organizational Behavior	2		前								2	国际商学院	
“一带一路”与自由贸易试验区创新专题	The Belt and Road Initiative and Institutional innovation of Free Trade Zone	2		前								2	国际商学院	
“一带一路”与中国经济高质量发展	The Belt and Road and China's High-quality Economic Development	2		前								2	国际商学院	
商业模式创新与创业	Business Model Innovation and Entrepreneurship	2		后								2	国际商学院	专业选修课，至少修读1门，2学分
电子商务与全球供应链管理	E-Commerce and Global Supply Chain Management	2		后								2	国际商学院	
国际商务数据处理与分析	International Business Data Processing and Analysis	2		后								2	国际商学院	
Python 在国际经贸研究中的应用	The Application of Python in International Economics and Trade Research	2		前								2	国际商学院	
自然辩证法概论	Introduction to the Dialectics of Nature	1	√	√								2	马克思主义学院	思政选修课至少修读1门，1学分
马克思主义与社会科学方法论	Marxism and Methodology of Social Science	1	√	√								2	马克思主义学院	
习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想专题研究	Special Research on Xi Jinping's Economic Thought of Socialism with Chinese Characteristics in the New Era	1		√								2	经济学院	
习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想专题研究	Special Research on Xi Jinping's Thoughts on the Socialist Rule of Law with Chinese Characteristics in the New Era	1	√									2	法学院	
劳动教育实践课程	Labor Education Practice Courses	1	√	√								2	后勤	

	艺术教育课程	Arts Education Courses	1	√	√							2	人文通识学院			
	体育教育课程	Physical Education Courses	1	√	√							2	体育学院			
	职业道德与职业生涯规划	Professional Ethics and Career Planning	1		前							2	国际商学院	职业道德与职业伦理课程必选,1学分		
实践环节	素质拓展		2	√									国际商学院	共2天		
	实务讲座			√	√										4次	
	海外短期课程					√										共2周
	实习实训						√									3-6个月

本学位点高度重视教学投入，制定品牌课程建设办法，以课程组建设为依托，以“一流金课建设”为抓手，先后支持建设核心课程近 10 门，省级精品课程 4 项。

表 4：省级课程建设情况一览表

课程名称	负责人	项目类型	级别
跨境电商与供应链管理创新	叶作亮	创新创业教育示范课程	省级
商业模式创新与创业	熊立	混合式一流课程	省级
国际商务	王佳芥	混合式一流课程	省级
供应链管理	叶作亮	线下一流课程	省级

4. 导师指导

根据《西南财经大学研究生指导教师遴选与管理办法》分别制定研究生导师指导名额分配原则，按照研究生总人数及导师人数进行基础数据均分，当年获省部级重大科研课题或国家级人才称号导师可增加 1-3 个指导名额。

实施“双导师”制度。目前聘有校内导师 43 名进行专业课教学、学位论文指导和学科竞赛指导等，聘有丰富实践经验的校外导师 57 名指导学生职业素养、实习实践和职业发展规划。

实施动态考核校内校外导师制度，严格优胜劣汰。落实“立德树人”根本任务，严格实施“师风师德、一票否决”制度；制定《国际商学院研究生导师立德树人职责履行情况自查及考核登记表》，定期开展导师年度评估，通过学生评价和导师贡献，评选优秀研究生导师，淘汰不合格导师。“双导师”在实习实践和学科竞赛作用突出成效显著，多次指导学生在全国 MIB 创新创业精英挑战赛、全国国际商务谈判大赛中获得名次。

5. 实践教学

聚焦中西部地区和商贸及金融行业，与四川省商务厅、成都国际铁路港、成都国际商贸城等 40 余个单位建立战略合作，建立专业实践基地，构建优秀校外导师团队，契合行业应用型人才需要，联合开展学生职业素养及实习培训。

专设 MIB 教育与服务中心，定期对校外导师进行评价、筛选和更换，目前在库 57 人。每位学生均配有 1 名校外导师，每位校外导师 1 年指导学生不超 3 人，校外导师采取多种形式开展实践指导，包括：实践课程、让学生到企业实习或实战观摩、个性化择业和就业指导等。

实践管理与考核严格。校内教学时间严格与学分挂钩，所有学生需完成 3 个月以上社会实践，并按要求撰写提交毕业实习报告，内容需涉及实习目标、实习内容与收获和实习总结等。

6. 学术交流

为解决新冠疫情以来学术交流受到一定制约、原有学术交流机制和模式运行不畅等问题，学院以高标准推进高水平学术会议举办和国商双周学术论坛常态化运行，为校内外青年专家学者和学科带头人来我校师生交流分享提供重要渠道。

(1) 多方合作举办更高水平和多样化的学术会议。本年度举办了与香港岭南大学的国际发展经济学会议，取得良好成效。筹办与中国工业经济编辑部、经济研究编辑部、财贸经济编辑部等合作开展高水平学术会议。未来将进一步结合相关领域期刊和内陆区域高水平开放重大议题开展专题研讨会。

(2) 学院国商双周学术论坛常态化进行，按照人选不同分为海外名家讲座、成熟学者讲座、学科顾问讲座、青年学者讲座，多层次交叉进行，既丰富了双周论坛的内容，又吸纳了更多来访学者了解我校我院科研水平和学科骨干特点，有效激活学院学术开放互动生态。

7. 论文质量

依据《中华人民共和国学位条例》《西南财经大学学位授予工作实施细则》《西南财经大学硕士学位论文抽检暂行办法》等文件规定，严把论文质量关。学位论文抽检评议要素按照《西南财经大学硕士学位论文评阅书》学位论文评阅书的评价指标要求进行。硕士学位论文的抽检评审工作将依托教育部学位与研究生教育发展中心在其学位论文送审平台进行。

硕士学位论文抽检工作按照以下方法分别进行：(1) 所有硕士学位论文均需参加学校学位办公室组织的事前抽检，抽检结果即为论文外审结果。

(2) 研究生的事前抽检由学校学位办公室组织，独立于学院（中心）组织的评阅与答辩，事前抽检比例一般为学位点本年度申请参加答辩人数的10%。以下情形则重点抽检：新增学位点自首次授予学位起三年内，比例为学位点本年度申请参加答辩人数的15%，如果当年毕业人数少于10人，则全部抽检；出现“整体存在问题学位论文”的学位点，此后连续三年抽检比例为学位点本年度申请参加答辩人数的15%，如果当年毕业人数少于10人，则全部抽检；出现“整体存在问题学位论文”的指导教师，自该问题论文认定后三年内所指导的论文全部抽检；以同等学力申请硕士学位者，抽检比例为100%。

制定和完善学院《国际商学院硕士研究生学位论文开题、评阅及答辩工作细则与安排》等有专业特点的学位论文管理制度。2022年学位点共有129位专业学位研究生毕业生，其中学位论文教育部抽检2人，全部合格；学院送检127人，其中126人合格，1人不合格（按照规定延迟半年毕业）。2022年5月，126人参加学位论文答辩，其中113人通过答辩，13人需对论文进行修改后参加二次答辩，且二次答辩全部通过。78人论文综合评分在80分以上，占比约60.47%。

8. 质量保证

全过程健全质量保障体系。（1）持续提升MIB“严进、深培、高出”标准，构建“严格选拔、课程考核、实践绩效、论文评估和就业反馈”质量保障体系，实现人才培养全过程严把质量关。（2）加强学位论文和学位授予管理措施。进一步规范研究生学位论文的过程管理，切实提高研究生学位

论文质量，根据《国际商学院硕士研究生学位论文开题、评阅及答辩工作细则与安排》，注重过程管理，对研究生从论文开题到答辩整个过程各个环节的考核具体实施细则进行了梳理和规范。

强化指导教师质量管理控制责任措施。（1）强化制度建设。为全面贯彻落实《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研[2018]1号）、教育部关于印发《研究生导师指导行为准则》的通知（教研[2020]12号）及《西南财经大学全面落实研究生导师立德树人职责的实施细则（2021年9月修订）》等文件精神，切实推进建设一支师德高尚、学养深厚、术业精进、治学严谨、指导有方的高素质研究生导师队伍，全面落实研究生导师立德树人职责，构建规范的研究生导师立德树人职责自查及督查机制，学位点特制定《国际商学院研究生导师立德树人职责履行情况自查及考核登记表》，每年考核，对违反师德、行为失范的导师实施一票否决制度。

（2）加强导师培训。将思想政治教育、师德师风、研究生教育政策、教学管理制度、学术伦理、学术规范等纳入培训内容，通过专家报告、经验分享、学习研讨等多种形式，提升导师育人能力。

9. 学风建设

建立健全体制机制建设，以“坚持标准、严格要求、公正合理、保证质量”为指导思想，对学术不端行为“零容忍”；开展学术道德教育和学风建设宣传。定时开展教职工师德师风警示案例学习，将教育部《高等学校预防和处置学术不端行为办法》贯彻宣传落实落细；严要求、高标准开展研究生

政治学习，通过课堂讲授、讲座报告、签订学术诚信承诺书等形式宣传科研诚信、学术道德内容。

10. 管理服务

2022年，本学位点共配备MIB教育管理中心主任1名，MIB教育管理中心副主任2名，研究生教学秘书1名，思想政治老师2名，辅导员1名。本学位点通过光华校区导师值班制、谈心谈话、宿舍走访、问卷调查等多种形式和途径保障研究生基本学习和生活权益。2022年本学位点共收集学生意见主要涉及光华校区食堂、宿舍网络和图书馆等方面的问题，并及时向学校相关部门反映，全部问题现已向全体研究生公开解答回复。

11. 就业发展

本学位点2022年度毕业研究生129人，整体就业率93.02%。其中直接就业人数117人，升学人数3人，尚在公务员考试和求职人数9人。国有企业、机关、高等教育单位、其他事业单位就业人数66人，占比56.41%。选调生人数12人，占比10.26%。其他企业人数27人，占比23.08%，三资企业人数12人，占比10.26%。通过问卷调查不完全统计，用人单位意见反馈、毕业生发展质量良好。

五、问题与不足

1. 实习实践基地利用率有待进一步提高，联合开展实习实践渠道机制有待健全。学位点与四川省商务厅、成都国际商贸城等40余个单位建立战略合作关系，建立实习实践基地，联合开展学生职业素养及实习培训，但尚未

有效建立派学生前往实习基地进行实习实践的稳定机制，实习实践基地实际利用效能仍较低。

2. 产学研融合发展水平有待进一步提高，将高水平科研及社会成果转化为人力培养能力有待加强。学位点重点打造西南财经大学中国（四川）自贸试验区综合研究院、中东欧与巴尔干地区研究中心、泸州自贸区研究院等一批中国特色新型高端智库，为党和政府提供决策咨询，贡献了一批扎根中国大地、服务西部地区经济社会发展的高质量成果，这些高质量成果转化成为教学案例仍有很大发掘空间。

六、改进措施

全面深入学习贯彻落实党的二十大精神，依据《深化新时代教育评价改革总体方案》和习近平总书记关于研究生教育工作的重要指示批示精神，紧扣学校“双一流”建设方案和“十四五”规划，将针对以上问题进一步做出以下改进：

1. 完善校外实习实践基地建设和沟通机制，充分利用现有校外导师及校友资源，新增高质量的实习实践基地，淘汰质量较差的实践基地，构建选派学生实习实践的常态化平台，完善校外实践基地质量评估体系，切实提高现有实习实践基地的使用率。

2. 面向“一带一路”、自贸试验区、成渝地区双城经济圈等国家重大战略需求，聚焦“开放型经济与一带一路建设”领域的重大实践问题，以“新财经”为引领探索 MIB 研究生拔尖创新人才培养新模式，深入推进产学研融合发展，以科学研究与社会服务反哺 MIB 人才培养实践与教学。

3. 立足国家战略需求，依托新型“高校智库”建设，将“高校智库”功能与 MIB 人才培养结合起来，发挥高校与政府、企业等多方主体的协同作用，完善协同育人模式与机制，推动形成知识探究、能力建构和人格养成“三位一体”的 MIB 应用型创新人才培养模式。

2022 年 12 月 28 日