

专业学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位	名称：西南财经大学 代码：10651
专业学位类别	名称：工商管理 代码：1251
授权级别	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input checked="" type="checkbox"/>

西南财经大学

2025 年 02 月 28 日

目 录

一、学科建设概况	1
二、目标与标准	2
1.培养目标	2
2.学位授予质量标准	2
三、基本条件	4
1.特色优势	4
2.师资队伍	5
3.科学研究	6
4.教学科研支撑条件	6
5.奖助体系	8
四、人才培养	9
1.招生选拔	9
2.思政教育	11
3.课程教学	11
4.导师指导	12
5.实践教学	13
6.学术交流	14
7.论文质量	15
8.质量保证	16
9.学风建设	19
10.管理服务	19
11.就业发展	20
五、社会服务贡献	21
六、问题不足与改进措施	23
1.问题不足	23
2.问题成因	24
3.改进措施	24

工商管理硕士专业学位授权点建设年度报告（2024年）

一、基本建设情况

西南财经大学MBA教育始于1993年，是西南地区首批开办MBA高校之一。2015年，工商管理学院MBA通过中国高质量MBA教育认证，成为中国财经类大学中首个获得五年期最高等级认证的商学院。2022年，在教育部第五轮学科评估中，西南财经大学工商管理一级学科获评“A”级，位列全国前2%~5%，并居西南地区首位。在2024“软科中国大学专业排名”中，工商管理学科名列全国第12，继续稳居西南地区第一。

2014年，工商管理学院通过欧洲质量发展体系（EQUIS）认证。2016年，其管理学硕士（Master in Management）项目入选英国《金融时报》（Financial Times）全球百强榜单。2017年和2021年，作为西南财经大学工商管理学科群的核心单位，工商管理学院再次通过EQUIS认证。2024年12月“工商管理学科群”顺利通过新一轮三年期再认证。

西南财经大学MBA始终以“成为中国西部最具竞争力的管理人才培养项目”为愿景；以“立足西部，培养具有国际视野，熟悉本土实践，具有杰出职业素养和竞争力的管理者”为使命。截至目前，项目已为西部乃至全国培养了近万名高素质经济管理人才。

西南财经大学EMBA由西部商学院负责运行培养，前身系2000年成立的西南财经大学MBA教育中心，2002年获国务院学位办批准开展EMBA教育；2010年MBA教育中心更名为高级工商管理教育中心，全面负责EMBA建设；在此基础上，2013年西部商学院正式成立，高级工商管理教育中心整体划入。

EMBA聚焦于企业家与行业领袖的培养，重点关注成长中的中小企业，自2017年EMBA纳入全国联考，我校EMBA逆势而上，招生指标与学费逐年上升，2020年成为在中西部院校中唯一实现EMBA复试淘汰录取；2024年EMBA招生人数突破百人规模，办学特色与培养质量得到社会高度认可。

二、目标与标准

1.培养目标

工商管理硕士教育坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务。坚持“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则，与时俱进，结合中国国情不断改革与创新，培养坚持正确的政治方向，既有理论知识又有实践能力，既有国际视野又深谙中国国情，既有开拓创新能力又有社会责任感的高素质经营管理人才。“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则，与时俱进，结合中国国情不断改革与创新，培养坚持正确的政治方向，既有理论知识又有实践能力，既有国际视野又深谙中国国情，既有开拓创新能力又有社会责任感的高素质经营管理人才。

2.学位授予质量标准

授予工商管理硕士应在基本素质、基本知识、实践训练和基本能力方面满足质量标准。

基本素质：具有正确的思想政治观念；具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有专业的职业素养和个人发展规划能力；具有人文精神、科学精神、创新创业精神和敬业精神。

基本知识：①基础知识。应掌握现代经济学和管理学的基础理

论知识，如经济学、管理学和组织行为学等；掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具，如统计分析和决策分析；掌握基本的外语沟通能力，能通过演示表达自己或团队的专业性想法。②专业知识。应掌握与企业职能管理相联系的专业知识，如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理、数据分析等，还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。

由于管理人才涉及不同的行业领域和岗位，鼓励工商管理硕士的专业课程体现行业特色和岗位特色。获得工商管理硕士专业学位应该掌握能胜任某个企业综合管理或职能管理岗位所需要的专业知识。

实践训练：工商管理硕士教育强调采用案例教学，核心课程至少有四分之一的的时间采用案例教学。会计、财务、营销、运营、人力资源管理 and 战略管理等课程必须有具有实践经验的专家参与授课。工商管理硕士教育强调密切联系企业管理实践，学生在学期间至少要完成一个解决实际问题的分析报告。工商管理硕士的学位论文必须结合管理实践。

基本能力：具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有主动学习能力，创新能力和组织领导能力。

同时，我校MBA与EMBA在质量标准方面也有的特色优势以及高质量的办学标准，体现如下：

(1) 良好的品牌声誉。作为中国西部领先的MBA与EMBA，享有广泛的社会认可。国内外权威认证：通过CAMEA和EQUIS认证，彰显高质量和国际化水平。专业化、多元化与国际化的师资团队：汇聚学术与行

业精英，提供卓越的教学与实践指导。

(2) **有力的就业支持与强大的校友网络。**完善的 MBA/EMBA 校友体系为学生职业发展提供强大支持和广泛资源,在西南地区已经具有合纵优势, 对我校在职人员的商学教育品牌形成了强有力的口碑效应。

(3) **独特的区位优势。**项目位于四川省成都市, 作为西部经济中心、西部科技创新中心、西部对外交往中心以及全国先进制造业基地, 成都对高级商业人才的需求持续增长, 为学员提供了丰富的职业发展机会。

西南财经大学秉承“经世济民, 服务社会”的价值观, 要求工商管理学院 MBA 坚持立足西部、服务西部的战略定位, 始终以“成为中国西部最具竞争力的管理人才培养项目”为目标, 致力于将项目打造为“西部管理人才的摇篮”、商业知识的汇聚与创新温床, 以及指导商业实践的智库。西部商学院 EMBA 以“服务社会经济建设”为办学宗旨, 以“为地方经济发展培育人才”为目标, 打造了集“创业精神、技能提升、资源整合为一体”的培养模式, 同时充分发挥了学院“西部智库”的作用, 打造在职商学教育升级版。

依托学校推动“一流学科培优”和“财经科技创新”的两大战略重点, MBA和EMBA明确“培养一流人才、服务国家战略、争创世界一流”的目标导向, 专注于构建符合国家和区域产业需求的“新财经”拔尖创新人才培养体系, 致力于培养德智体美劳全面发展、具备全球战略视野和创新精神的高素质管理人才。

三、基本条件

1.特色优势

依托西南财经大学鲜明的学科特色、悠久的办学历史和全球化

的教育创新理念，我校 MBA 和 EMBA 已建立起西南地区 MBA 教育的区域性品牌，形成了以下竞争优势：

（1）国际化商学院平台：欧洲管理发展基金会（EFMD）会员单位，中国中西部首家获 EQUIS 认证的国际化商学院，建了符合 EQUIS 标准的质量管理体系；中国中西部及全国财经类大学首家获得中国高质量 MBA 教育认证最高等级五年期认证的商学院。

（2）创新化的培养体系：提供西南财大特色的经济管理全领域培养体系，师资力量雄厚，是西部地区最国际化的教师队伍之一。

（3）案例教学特色：拥有哈佛商学院案例库、毅伟案例库、中国管理案例共享中心案例库、中国工商管理国际案例库等丰富的课程教学资源。强调互动式案例教学，拥有西南地区最多的毅伟商学院和中国管理案例共享中心培训认证的案例教学师资。

（4）新财经学科特色：对内依托财经、金融、管理等优势特色学科名师资源，对外聘请知名银行家、企业家为兼职导师，学科特色鲜明，提供西南地区最为系统的金融和财务类 MBA 选修课程。

（5）产学研平台融合：与企业共建了一批适合 MBA 学员实习和实践的教学基地，组织企业专家开设专题讲座和学生赴企业开展现场教学等实践活动。

（6）校友资源卓越：我校 MBA 作为校友增值中心、校企互动平台、同学交流桥梁、情感联系纽带和终身学习场所，在金融和财务行业形成了独特的区域性校友资源网络优势。

2. 师资队伍

西南财经大学工商管理学院历史悠久，在经济管理方面的教育实践可追溯至 1952 年设立的工厂管理专业。1997 年西南财经大学院系调整，正式合并 组建成立工商管理学院。2022 年，在教育部

第五轮学科评估中，西南财经大学一级学科工商管理评估结果为“A”级，位列全国前 2%-5%，西南地区第一。工商管理学院的师资力量雄厚，曾被评为教育部国家级工商管理优秀教学团队，是西部地区最国际化的教师队伍之一。

我校 MBA 和 EMBA 校内师资总量 143 人，91.4%具有博士学位，100%具有实践经验，其中部分师资在国内工商管理领域有很强影响力，包括“国家级高层次人才”10 名，“省级高层次人才”6 名。

近年来 MBA 校外师资总量 43 人，EMBA 校外师资总量 54 人，其中海外师资占 52%。校外师资 100%具备硕士学位，其中 55%来自与企事业单位，均具有较为丰富的行业实践经验。MBA 总生师比为 5.09，EMBA 总生师比为 5.62。

3. 科学研究

2024 年学院新增省部级及以上项目 11 项，完成省部级及以上项目 6 项；在研省部级及以上项目 56 项。发表外文 A 级及以上论文 47 篇，发表中文 A 级及以上论文 3 篇。撰写专著 5 本。92 项资政报告获省部级及以上领导批示或被相关部门采纳，其中 3 项研究报告得到党和国家最高领导人批示。

2024 年学院共计有 1 篇案例入选哈佛商学院案例库；2 篇案例入选毅伟商学院案例库；7 篇案例入选中国管理案例共享中心，其中 2 篇获评第十五届“全国百篇优秀管理案例”；另 1 篇案例被评为 2023 中国工商管理“国际最佳案例奖”一等奖，1 个案例项目或中国专业学位案例中心主题案例立项。

4. 教学科研支撑条件

为了鼓励教师积极投身科研，学校和学院采取了一系列的政策激

励教师在国内外在重要期刊上发表学术论文、申报课题、开展案例研究，主要措施包括：

(1) 创新人才引进机制和考核评价体系。工商管理学院实施了人才优先的战略，富有弹性的人才管理机制和薪资调节机制汇聚了一批具有国际视野、熟悉前沿学术动态、掌握先进学术本领、富于创新能力的优秀人才，有效提高了学院参与国际科研竞争的能力和水平。

(2) 构建开放的学术交流合作平台。工商管理学院先后设立“青年教师访问学者计划”资助优秀研究人员到国外著名高校和研究机构交流合作，设立“国际会议专项基金”鼓励教师扩大国际合作。

(3) 持续加大案例开发支持力度。工商管理学院持续推动全院教师投入高水平案例建设，加大案例立项支持力度，鼓励教师积极向哈佛商学院案例库、毅伟商学院案例库、中国管理案例共享中心、中国专业学位教学案例中心投稿，实现教师立项申请资助全面覆盖，使案例教学和实践教学能力成为项目发展的重要支柱。2024 年度学院共计有 12 篇案例入选国内外知名案例库或案例立项。案例成果的获得展示了学院在教学内容和方法上的创新。这些获奖案例丰富了 MBA 课堂教学内容，为学员提供了真实和具有挑战性的商业情境，进一步提升了 MBA 的教学质量和学术影响力。

(4) 多媒体教学设施。借助于学校先进的信息化和智能化教学设施，以及作为西南地区最大的财经文献中心——西南财经大学图书馆，MBA 师生不仅可以利用学校提供的各种现代化教学设备进行课堂教学活动，还能借助学校的资源支持平台（涵盖图书、期刊、教科书等文献数据库，以及上市公司交易数据、宏观经济数据等事

实数据库)开展各种研究工作。此外,图书馆还采购了哈佛案例库、毅伟案例库和中国工商管理国际案例库等丰富的案例资源,库中的经典案例被大量应用于课堂教学,有力地推动了MBA案例教学的实践发展。

(5) 校外实习实践基地为保障。近年来MBA充分走进企业,为企业发展贡献专业知识和案例研究,与部分企业建立了紧密的合作关系,建成了多家MBA校外实践基地。这些合作伙伴涵盖了银行系统、五矿集团、华西证券、华泰证券、万科四川分公司、蔚来新能源汽车、太平人寿、华为科技等知名企业。

5. 奖助体系

学校与学院对制度建设给予高度重视,为MBA构建了一套全面的制度框架。该框架主要涵盖以下几大领域:招生管理、教学与指导管理、学位授予、奖助学金与贷款、外聘教师管理以及新进教师的教学指导管理。这些制度得到了严格执行,确保高效运作。

在学校的层面上,为学员们设立了多项奖学金,包括学业奖学金、国家助学金以及优秀研究生奖学金。学校每年都会进行一次家庭经济困难学生的认定工作,并以此为基础,广泛开展针对经济困难学生的奖助学金评审和申报工作。此外,学校还根据“自愿申报”的原则,为那些在学习成绩、社会实践以及综合素质方面表现突出的学生设立了单项奖学金。

表 1: MBA 奖助体系

名称	资助水平 (资助金额、等级)	资助对象	覆盖比率
学业奖学金	12000 元、9000 元、5000 元	全日制学生	第一年: 100% 第二年: 85%
国家助学金	6000 元/年	全日制学生	100%
优秀研究生奖学金	150/学期	全日制学生	40%

四、人才培养

办学三十载，MBA 培养引进国际先进管理 MBA 教育范式，整合学校优秀师资力量，学生培养质量获得社会各界的高度认可。在全国 MBA 教育指导委员会的合格性评估中，西南财经大学 MBA 被认为“已形成西南地区 MBA 教育的区域性品牌”。这一评价体现了在教学质量、师资力量和社会影响力方面的显著优势，也证明了西南财经大学在 MBA 教育领域的长期积累和持续创新。面对新的发展趋势，西南财经大学 MBA 以中国高质量 MBA 教育认证和 EQUIS 国际认证的高标准为导向，致力于优化内部管理，开拓丰富的第二课堂，强化师资团队与学生服务，同时整合校友资源与国际平台。秉承“经世济民，孜孜以求”的精神，不断推动创新和探索，以持续提升教学质量和培养效果，为学生提供更高质量的教育和全面的职业发展支持。

1. 招生选拔

西南财经大学 MBA 培养始于 1993 年，是西南地区第一批 MBA 培养单位。经过 30 年的发展，已累计培养了 8000 余名毕业生。西南财经大学 MBA 毕业生遍布全国各地，涵盖各行各业，尤其为西部地区的经济、金融行业、大型企业集团及政府部门提供了大量新生代管理人才。

MBA 与 EMBA 人才培养严把“入口、出口”关，严控中间环节的质量，形成了“事前把关、事中控制、事后追踪”的良性机制。

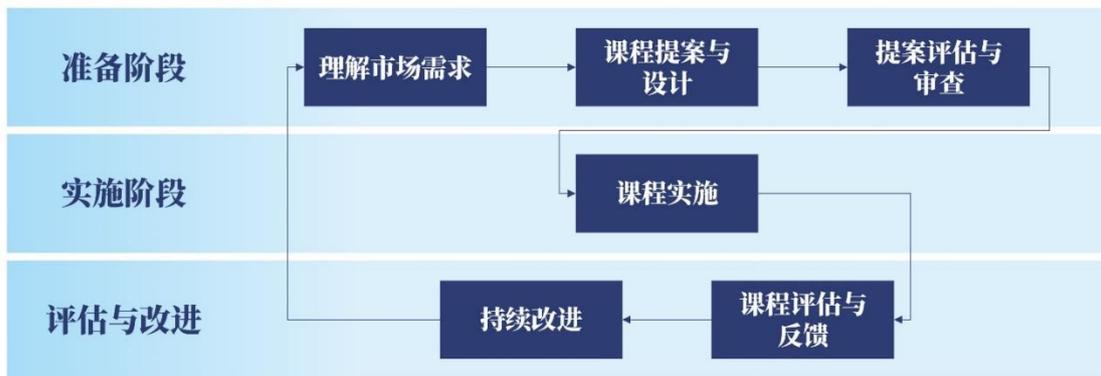


图 1 MBA 课程开发流程图

MBA 与 EMBA 在招生录取方面，设立了明确清晰的招录标准和公开透明的招录流程。考生报名前，根据国家和学校的相关规定，在招生简章中对考生的思想素质、身体素质、专业素养、工作经验、学历等方面做了清晰描述。

考生报名后，MBA 与 EMBA 针对通过 MBA 联考成绩达到西南财大面试分数线的考生，组织复试。在复试环节，按照国家和学校的相关规定，采取考前面试官和学生双盲的方式，以确保复试过程透明，复试结果公平公正。通过这一流程，确保了录取工作的公正性和科学性，选拔出符合项目要求的优秀学员。

表 2-1 2024 年 MBA 招生情况

年度	报考人数	录取人数	平均年龄	年龄范围	性别比例 (男:女)	平均就业年限
2024	1154	254	27.83	24-46	0.81:1	4.5

表 2-2 2024 年 EMBA 招生情况

年度	报考人数	录取人数	平均年龄	年龄范围	性别比例 (男:女)	平均就业年限
2024	170	56	34.12	25-44	45:53	11.99

西南财经大学的 MBA 招生规模维持了总体的稳定性。在经历了一段时间的暂停之后，2021 年该项目恢复了全日制 MBA 的招生工作，并迅速在社会上建立了强大的影响力，吸引了众多考生的踊跃报考。

目前，MBA 共有在校学生 774 人。

EMBA 自 2017 年纳入全国联考，我校 EMBA 逆势而上，招生指标与学费逐年上升，2020 年成为在中西部院校中唯一实现 EMBA 复试淘汰录取；2024 年 EMBA 招生人数突破百人规模，办学特色与培养质量得到社会高度认可。目前，EMBA 已培养超 3000 余名学生。

2. 思政教育

MBA 与 EMBA 开设了公共必修课《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》及思想政治教育选修课《习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想专题研究》《马克思主义与社会科学方法论》《自然辩证法概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想专题研究》。为推动思想政治教育内容和方式创新，学院和 MBA 还构建了科学完善的思想政治教育体系。项目鼓励教师深入挖掘提炼各专业、各课程蕴含的思想政治教育元素，坚持教学目标与德育目标相融合，明确教材使用、教案编写、课堂教学、实习实践等各环节的思想政治教育要求，推动项目教学中的“思政建设”，确保学生在专业知识学习的同时，形成正确的思想政治观念和社会责任感。

3. 课程教学

MBA 以国家和地方经济发展的人才需求为导向，结合西南财经大学学科和师资的特色资源，制定了系统科学的培养方案和课程体系。在战略层面，由国内外著名商学院院长和知名业界代表组成的工商管理学院战略咨询委员会，充分讨论 MBA 培养方案的设计理念和思路，形成了战略性建议；西部商学院定期召开“建设发展咨询会”，邀请业界与学界的杰出人士来分享他们的经验与理念，为 EMBA 的培养方案更新与课程设置规划建言献策，使课程教学能够满足当前和未来的行业需求。在课程体系方面，项目不仅满足教育部

和 MBA 教育指导委员会的各项标准和政策，还注重市场需求的导向，形成了一个以市场需求驱动的课程体系开发过程。该过程包括“理解市场需求”“课程提案与设计”“提案评估与审查”“课程具体实施”“课程评估与反馈”以及“持续改进”等多个环节，确保课程内容的持续更新与优化。MBA 通过这一需求驱动的课程持续改进机制，确保能够培养出符合社会 and 行业需求的高素质管理人才。

4. 导师指导

MBA 与 EMBA 严格遵守学校的相关规定，对 MBA 学位论文指导教师的选聘、培训及评选实行规范管理，确保 MBA 学位论文的指导质量和整体教学水平。在学位论文管理方面：2016 年 3 月，学校出台《西南财经大学学位论文作假行为处理办法（试行）》，强化对学位论文质量的监管。2021 年 7 月修订的《博士硕士学位论文抽检暂行办法》明确了学位论文抽检的具体要求与处罚措施，对于连续出现“整体存在问题学位论文”的指导教师，采取暂停招生资格等严格的约束措施。

在导师管理方面，2021 年 5 月学校制定了《优秀研究生导师评选办法》和《优秀博士、硕士学位论文评选办法》，表彰先进，激励导师提升指导能力。2021 年 10 月学校发布的《研究生导师手册 2021 版》涵盖部、省和学校有关规定，分毕业与学位授予、导师岗位管理及行为规范、研究生教育改革与创新、研究生学术规范与学术道德、导师队伍建设、研究生招生工作、研究生培养工作和研究生学位工作九方面的 52 份相关文件，研究生导师各个环节的工作提供全面的指导。2023 年 9 月制定的《研究生导师岗位管理办法（试行）》细化明确了导师岗位职责、导师任职资格要求、导师任职资格审核程序、导师招生资格审核、导师队伍建设的相关制度和具体

要求。

5. 实践教学

为提升 MBA 学生的实践能力，西南财经大学 MBA 与多家企业共同建设了一批适合 MBA 教育的实习和实践基地。这些合作为学生提供了宝贵的实习机会、科研支持及课题调研平台。还定期安排企业专家进行专题讲座，并组织学生赴企业实地考察，帮助学生更好地理解行业实践，提升其综合应用能力。

MBA 与 EMBA 将专题讲座计入学分，确保学生在实践中不断吸收新知识。同时，MBA 鼓励学生组队参加课外拓展与实践活动，如案例大赛和创业计划大赛等，并多次取得优异成绩。在 2024 年 12 月 1 日结束的第二届中国研究生企业管理创新大赛全国总决赛中，由朱南老师带队指导的西南财经大学工商管理学院 MBA 团队荣获一等奖。EMBA 将课堂讲授与“企业参访”与“移动课堂”有机结合起来，针对不同的课程内容组织学生前往相关的企业实地参访，与企业管理层对话，从实践中进一步领会课程内涵，达到理论与实践真正结合的目的。这些活动不仅加强了学生之间的交流与互动，还促进了班级团队意识的培养，提升了学生的综合素质，并在实践中强化了学生的社会责任感。

表3-1：代表性参访企业（部分）

企业名称	人数
成都市高新区产业园	40
深圳腾讯总部	30
成都农商行	50
中船重工海装风电	50
贵州茅台集团	60
重庆烟草	40
重庆赛力斯	80
阿里巴巴	50
字节跳动	80
比亚迪	90
海尔集团	100
海信集团	100

表 3-2 代表性实习实践基地（部分）

序	名称	建立时间	每年可接收学生数量（人·月）	可为学生实习实践提供的支持
1	成都温江旅游局	2016.01	60	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会。
2	成都余氏东风物流信息咨询有限公司	2015.03	20	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会。
3	麓湖实践基地	2014.05	50	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会。
4	斯为美术馆实践基地	2014.05	50	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会。
5	四川浩旺实业有限公司	2016.12	100	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会。
6	山东商业银行联盟	2017.10	20	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会。
7	绿地集团	2015.07	100	提供学生适宜的教学场地，活动场地，优先赞助学生活动，提供科研和课题环境的支持。
8	四川省地质矿产勘查开发局	2018.05	100	提供科研和课题环境的支持，并作为就业合作指导基地。
9	五矿资本	2022.07	50	为学生提供就业实习机会，并针对金融衍生品进行相关培训及讲座。

6. 学术交流

作为中西部第一家获得 EQUIS 认证的国际化商学院，西南财经大学工商管理学院已经与 102 家国际知名商学院建立了良好的合作伙伴关系。这些合作为 MBA 与 EMBA 学生提供了丰富的国际学习机会，包括国际访学项目、交换项目以及联合学位项目等。这些项目不仅为学生提供了跨文化学习的机会，还拓宽了学生的国际化视野，使他们能够在全球化的商业环境中更加游刃有余。

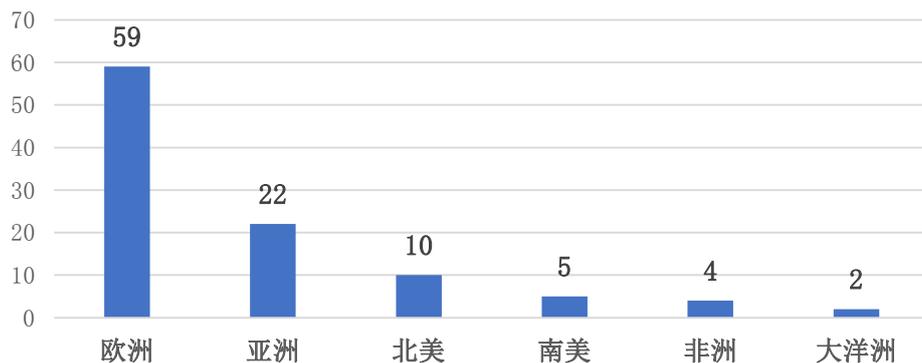


图 2：工商管理学院合作院校分布图

7. 论文质量

西南财经大学对 MBA 学位论文质量设定了严格要求，强调论文选题需来源于企业管理实践，聚焦实际问题，倡导问题导向型专题研究和案例研究。MBA 学位论文要全面反映学生运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力，同时展示其调查研究及文字表达能力。论文要求内容充实，观点鲜明，论据充分，结论可靠；写作概念清晰，条理清楚，文字流畅。

自 2023 年 1 月起，MBA 教育中心启动了一系列针对学位论文质量的整改工作，以全面提升论文质量与培养水平。一方面，在培养方案中增设了《MBA 研究方法 with 论文写作》系列课程，系统地为学生提供研究方法和学术写作的指导。另一方面，严格规范论文流程，要求论文的开题报告、中期考核及定稿均需通过专家评审，以确保论文质量。专家评审实行校内外专家现场评审或通讯评审制，每篇学位论文均需由多位校内外专家进行评阅。评阅专家需对论文质量及是否可提交下一环节发表书面意见。对于未通过评阅的学员，要求其在导师指导下对论文进行修改或重新撰写，直至复审合格后方可进入下一流程。

EMBA 在开设《研究方法 with 论文写作》课程规范论文写作之外，还在论文评阅阶段增加了学院学位评定委员会对论文的内审环节，

旨在进一步控制论文质量。“内审”将针对所有论文，特别是在评阅过程中出现的低分论文，进行全面评估，对确实存在较大问题的论文，即使已通过评阅，仍会要求学生在进行不少于 6 个月的修改后重新提交，从根本上提高进入答辩环节的论文质量。

2024 年 MBA 论文的整体质量和学生的毕业率均有显著提升。其中，2024 年的应届毕业率较 2020 年提高了约 13 个百分点，而非全日制 MBA 学生的应届毕业率更是提升了约 14.5 个百分点。从专业学位论文的校内自查和抽查情况来看，被抽查的论文基本通过了合格性评审。在教育部组织的抽查中，未出现不合格的情况，这充分体现了学位论文质量整改工作的成效。

过去五年间，MBA 的毕业学生年均约为 220 人。2024 年共有 302 人获得学位，授予学位的人数首次超过当年招生人数，表明项目在培养高质量毕业生方面持续保持良好表现。

8. 质量保证

MBA 与 EMBA 的质量保障体系主要分为学校、学院、学位授权点三个层次：

学校层次：学校层次的质量保障主体是西南财经大学 MBA 战略咨询委员会。战略咨询委员会由海内外著名商学院院长和知名业界代表组成，负责为项目的战略发展、方向以及培养方案的修订提供咨询和建议。通过专家的指导和建议，战略咨询委员会确保 MBA 的教育质量和发展方向始终与国内外的先进教育理念和市场需求保持同步。EMBA 还组织建设发展咨询会，由业界与学界的杰出人士为项目发展建言献策，提出意见与建议，确保 EMBA 教育培养不断与时俱进，与行业发展同步。

学院层次：学院层次质量保障主体由质量保证委员会和学位委

员会组成。质量保证委员会负责项目层面的调整与改进，确保教育内容和教学流程符合高质量标准。学位委员会则主要负责学生学位的评定及其培养质量的监督，确保所有毕业生达到学术要求，并且完成符合标准的学术成果。这两个委员会共同保障 MBA 的教学质量与学术水平。EMBA 在学院由教授委员会与学院学位评定委员会负责培养质量的保障。教授委员会负责师资的聘用审核、教材审核、意识形态把控等；学院学位评定委员会负责培养方案的审核、学生学位授予及学术水平的审核。

学位点层次：MBA 层次的质量保障主体由“分管副院长—主任—教学小组组长”构成；EMBA 质量保障主体是由分管副院长与学院教务部构成。执行层次主要负责保障课程开发、教师选择、学生培养以及职业发展等方面的质量。这一层级的质量保障体系确保了 MBA 在日常运营中的顺畅执行，涵盖了教学内容的更新与优化、师资队伍的建设、学生个性化培养的落实以及职业发展服务的提供，确保每个环节都符合项目的高标准要求。EMBA 在分管副院长领导下，由教务部专门执行教学计划实施、师资选聘、学生教评以及学生论文的撰写与审核等具体事务。教务部每年向学院学位评定委员会提请审核修订的培养方案与新的课程规划，不断提升教学质量。

MBA 课程质量保证体系根据培养目标设定了学生在项目完成后应实现的学习目标。课程体系中的每一门课程都对应着具体的学习目的，并在教学大纲中明确了课程的教学内容和教学方法，以确保这些学习目标得以实现。通过课程作业、考试等评估手段，项目能够衡量学生在各门课程中学习目标达成的程度。此举保证了课程内容与教学目标的一致性，并通过持续的评估和反馈机制，不断优化课程设置和教学质量。

近年来，MBA 与 EMBA 进一步强化教学过程中的政治引领，推动“课程思政”与专业教育相结合，价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，将显性教育和隐性教育相统一，形成全员全程全方位育人大格局，全面提高人才培养质量。为更好地体现 MBA 培养的主线，并着力提升学生在企业管理和宏观问题分析方面的能力，MBA 聚焦学校“新财经”战略的升级目标。在此背景下，2023 级 MBA 培养方案相较之前进行了大范围的修订。此次修订涵盖了培养目标、培养方式、中期考核、毕业论文、参考文献等多个方面，尤其在课程设置上，进行了较大的调整，包括课程的“增、升、删”改造。这些改动旨在进一步提高课程的综合性和实践性，以更好地满足学生未来职业发展的需求。

为强化学生应用研究和论文写作能力，提升 MBA 论文质量，2022 年 MBA 将《研究方法 with 论文写作》课程改革为 MBA 顶石课程。从学生入学开始，项目便针对论文写作的不同阶段，提供针对性的训练和辅导，确保学生在整个论文写作过程中能够得到全方位的支持。这一举措不仅提高了学生对论文写作的重视程度，还通过系统的训练帮助学生掌握更有效的写作方法和技巧，进一步提升了其研究能力和学术水平。

此外，MBA 与 EMBA 还严格按照教育部和学校的相关规定，确保教材选用的质量。项目进一步规范了教材选用的程序，加强了教材选用的审核机制，优先选用符合马工程要求的教材，杜绝教材选用过程中的随意性和自由化。这一做法确保了选用教材在政治性、专业性和适用性方面的严格把关，保障了教学内容的高质量和高标准，进一步提升了教学的科学性和准确性。

表4-1：MBA教学考核典型权重构成

教学考核方式	所占比例
平时成绩（包括考勤、课堂参与度、课堂练习、小组作业和报告等）	30%—50%
考试	50%—70%
总计	100%

表 4-2：EMBA 教学考核典型权重构成

教学考核方式	所占比例
平时成绩 (包括考勤、课堂参与度、课堂练习、小组作业和报告)	30%—40%
考试	60%—70%
总计	100%

9. 学风建设

在学风与道德建设方面，MBA 与 EMBA 高度重视加强研究生的学术道德意识，致力于引导学生端正学术研究态度，遵守学术规范，坚守学术诚信，完善学术人格，维护学术尊严。项目坚决摒弃学术不端行为，致力于培养学生成为优良学术道德的践行者。

为了提升学术道德水平，MBA 在培养过程中增加了相关教育内容。通过开学教育、主题班会、专题讲座、征文活动以及签订承诺书等多种形式，深入开展学术诚信教育、科学精神教育及相关法律教育。通过这些举措，让 MBA/EMBA 学生充分认识到学术道德的重要性，并明确提升应用研究能力的根本任务。项目还鼓励研究生深入进行学术研究，增强诚信意识，培养和养成良好的学风。

10. 管理服务

MBA 学生在校学习期间，配备专职管理服务人员。每班配有班主任一名，负责学生的日常管理工作。此外，学生培养、档案管理、课程安排、学位申请等环节均配有专门的老师负责，保证学生培养工作的有序进行。

在研究生的满意度调查方面，MBA 与 EMBA 设立了专门的学生反馈渠道，及时了解学生需求，并在学期末进行管理服务满意度调查、

课程评教等，根据学生的意见和建议、结合本项目的实际情况进行优化完善。

11. 就业发展

MBA 设有专门的就业工作领导小组，旨在传达学校就业政策、制定学生就业计划、建立学生社会实践基地，整合校友资源，沟通就业信息，并为学生提供高质量的就业服务。此外，MBA 还建立了一支专业化的就业指导团队，系统地开展各种就业辅导活动。针对不同类型的学生就业问题，就业指导团队推出了包括“简历诊所”“模拟面试”“生涯咖啡馆”和“企业开放日”等咨询辅导活动。当前，该团队拥有 5 名全球职业规划师（GCDF）、4 名心理咨询师和 1 名国家二级职业指导师，能够为学生提供全方位的就业支持。近年来，MBA 的毕业生总体就业率始终保持在 96% 以上，展现了工商管理硕士在就业发展方面的卓越成效。

2024，西南财经大学 MBA 共培养了 301 名毕业生。毕业生的就业单位性质分布如下：国有企业占毕业总人数的 48.84%，民营企业 and 三资企业占 43.85%，事业单位和公务员占 5.98%，创业和升学的毕业生占 1.33%。这些毕业生已经成为商业银行和投资银行的管理人才，精通多层次资本市场业务的经营人才，适应互联网与电子商务的营销管理人才，具备税收筹划、内部控制与风险管理能力的财务管理人才。

毕业生的就业地域分布来看，主要集中在四川、重庆两地，占毕业生总人数的 97.34%。这一数据表明，西南财经大学 MBA 为川渝地区的企业培养了大量优秀的管理人才为西部地区的经济发展提供了重要的人才保障。

根据西南财经大学 2023 年毕业生就业质量反馈报告，对 110 家

毕业生的用人单位进行调研的结果显示，98.15%的毕业生对其就业单位满意，而用人单位对毕业生满意度为96.49%。用人单位对我校毕业生的优势评价前三项分别是：专业能力水平、职业道德、责任心和担当精神。

五、社会服务贡献

MBA 秉承并弘扬我校“经世济民、孜孜以求”的精神，积极投身于社会公益事业。该项目充分利用校友和学员的资源优势，为西部贫困地区的农产品销售搭建了电子商务平台，免费提供线上销售服务，累计销售额已达数十万元，有效帮助贫困农户实现了增收目标。同时，MBA 还组织学生和校友深入西南地区多个贫困县，开展留守儿童关爱行动，展现了深厚的社会责任感。

在创新创业教育方面，西南财经大学与校友企业九鼎投资合作，共同设立了1亿元的“九鼎—西财黑马创新创业基金”。该基金致力于鼓励和资助学生开展创业创新活动，为学生提供条件培育和扶持一批创新创业项目，助力其逐步成长为具备市场竞争力的创业实体。此外，MBA 还依托“高盛-牛津巾帼圆梦万名女企业家培训项目”，为社会提供公益性教育培训服务。截至目前，已有来自农业、教育、网络零售、制造和信息技术等领域的700多名女性小微企业创始人和管理人员参与了培训。项目还将公益培训延伸至西藏地区，与西藏大学合作举办了两届珠峰企业家训练营，累计培训学员超过百人，为西藏地区的经济发展和企业家能力提升做出了积极贡献。

EMBA 在人才培养中充分融入了公益实践理念，推动学生与校友积极担当社会责任。连续举办7届的“西部公益论坛”，已成为西部公益慈善与社会服务经验分享、学术交流、政策倡导和实践推动的重要平台。同时，EMBA 还开展了“3+N”陪伴成长计划，持续陪

伴帮扶 200 多个彝族大凉山偏远地区的儿童。该公益项目荣获第二届四川省高校志愿服务项目大赛金奖、第八届教育部直属高校精准帮扶典型项目称号，以及第七届中国青年志愿服务项目大赛金奖，充分彰显了 EMBA 的社会责任与公益使命。

此外，EMBA 自 2017 年起每年组织学生参加“玄奘之路商学院戈壁挑战赛”，这是华语商学院 EMBA 学员群体中开展的最具影响力的体育赛事，成为团结全国各地 EMBA 企业家与管理者共同拼搏的一项重要活动。西部商学院在 2023 年首次跻身十强，名列第六，在中西部院校中居首位；2024 年组织百人战队出征，荣获“最佳组织奖”“传承超越奖”等殊荣，进一步提升了 EMBA 的社会影响力。

EMBA 还构建了“金字塔型”的学术活动体系，为学生和校友提供持续学习的平台。按学术活动规模和级别自上而下有光华讲坛、西商大讲堂、格致在线讲堂、小西课堂、学术沙龙等，前后举行大小学术活动超 100 场次，为商学院营造了浓厚的学术氛围，也成为了学生、校友、政府、企业联系的纽带。学院还让学术讲堂走进 EMBA 学生企业和政府机构，分享高校智慧，如西商大讲堂成都市成华区政府，西商大讲堂走进泸州老窖，西商大讲堂走进贵州省金融监督管理局、渝黔校友分会等。2021 年与 2022 年疫情期间学院还特别组织“格致讲堂”（线上讲座），解析疫情下的经济现状、企业困局和管理疑问，赋能校友共克时艰，凝聚走向未来的力量，推动疫情下的企业向着正能量发展。

EMBA 在为行业培养高级管理人才的同时，还充分发挥“西部智库”的作用。如开设商学院“私董会”开启“商学智囊团”，为企业发展注入可持续动力；开办 Her Times“新智慧女性菁英班”助力西部女性成长发展；适应行业形势开创“保险金信托规划师

(ITP) ”助力金融行业培养具有专业业务能力与综合素养的优秀行业人员。以上项目都得到 EMBA 学生与校友的积极参与认同。自 2023 年起，EMBA 先后与中国水利水电第五工程局有限公司、四川天府银行股份有限公司、四川蜀兴国有资本运营研究院、成都大陆希望集团有限公司、成都纵横自动化技术股份有限公司（无人机技术）、诺亚控股有限公司签订战略合作协议，实现资源共享和优势互补，为行业发展与社会进步做出努力。

总之，MBA 和 EMBA 以“商科+科技+人文”融合为特色，通过案例教学、企业参访和实战模拟，强化学员的战略决策与创新领导力。依托学校“金融智库”资源，开设“数字经济与产业转型”等特色课程，助力企业家把握区域发展机遇，推动学员企业实现数字化转型与发展。校友网络覆盖“川渝经济圈”核心领域，形成具有区域影响力的商业领袖集群，有效服务西部实体经济高质量发展。在积极履行社会责任方面，MBA 和 EMBA 均取得了显著成效，为社会做出了积极贡献。

六、问题不足与改进措施

1. 问题不足

(1) MBA 持续保持着在西部高校中的领先录取分数线和高报录比，拥有优质的生源优势。但同时，项目也面临学员平均工作年限下降、管理经验不足的问题，部分学生在入学后未能完全适应 MBA 的培养过程和教学方式。EMBA 纳入全国硕士研究生招生考试，生源来源、招生对象、录取方式及名额每年都处于不断变化中，应对的管理办法与教学措施中仍有待优化与提升。

(2) MBA 与 EMBA 的国际化水平虽然领先于西部水平，但在国际化资源平台与本地化资源平台整合、培育过程国际化和人才毕业去

向国际化的统一上仍存在不足。

(3) MBA的案例教学效果、开发新案例仍需要进一步推进和强化；特别是紧密结合教学内容，扎根本土优势产业的系列化教学案例的开发上还有待加强。EMBA的案例建设质量还有待提升，还未充分发掘出学生案例的潜力与优势，让高质量的EMBA企业案例服务于教学与科研发展。

(4) 数字化技术已经在向各行业渗透，迫切要求高校变革传统教育方式，如何把人工智能等科技元素融入到MBA与EMBA教学实践中去，仍是MBA面临的一大挑战。

2. 问题成因

(1) 从国内高校毕业生的整体就业情况来看，近几年缓就业、不就业的现象增加，加之就业单位对于人才学历要求的提高，使得高校本科毕业生在工作不久后就急于读研深造。

(2) 由于受新冠疫情和地缘政治因素影响，国际合作项目的开展面临一定的困难，项目的国际化水平还有待提高。

(3) MBA与EMBA注重案例工作，力求案例教学与案例开发的紧密结合。为了提高案例的质量和国内、国际影响力，应对过往案例成果进行收集汇总，系统整理形成案例库。

(4) 人工智能、大数据、移动互联网、云计算等相继出现，为教育带来了手段上的改变，比如翻转课堂、慕课等。新冠疫情爆发后，线上课程开始全面进入高校课堂，但人工智能等科技融入教学实践还需要进一步探索。

3. 改进措施

(1) 根据学生工作经历，对学生进行分类施策，对于不同管理经验的学生，在课程设计和师资配置做出针对性的调整，提供差异

化的讲座内容和实践活动安排，以帮助学生更好地适应MBA学习过程。EMBA针对统考后来自各行业与不同层级的学生要专业与实践相结合，在专业课程设置时要不断加入实践类的教学活动与内容，帮助学生能够解决实际问题。

(2) 充分利用国际化资源，拓展学生国际视野，培养学生全球化竞争能力。项目将借助欧洲管理发展基金会（EFMD）、中国欧洲商校联盟（ACE）等国际平台，对接更多国际高校和企业，给学生提供更多国际化的学习和实践机会。

(3) 进一步加强高质量系列化案例的开发。一方面，调整优化案例教学的内容、方式和手段，使案例教学与管理实践做更紧密的结合；另一方面，继续优化案例开发团队，引进更多业界资源，形成学术专家与行业专家相结合的案例开发团队。

(4) 积极融入学校“新财经战略升级”，完善提升MBA培养方案，持续强化研究生培养质量。一方面，MBA将立足于西财特色和优势学科，以行业需求为导向，整合院内外师资完善MBA课程体系，着力建设一批高质量、示范性的研究生课程群；另一方面，MBA将不断提升学位论文质量，强化MBA学生学术道德与应用研究能力训练，健全学位论文质量控制流程，全面构建研究生学位论文质量保障体系。