

专业学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予单位	名称：西南财经大学
	代码：10651
专业学位类别	名称：新闻与传播
	代码：0552
学位授权级别	博士 <input type="checkbox"/>
	硕士 <input checked="" type="checkbox"/>

西南财经大学 人文与艺术学院

2023 年 12 月 31 日

编写说明

一、本报告按自然年度逐年编写，除已经明确说明时间为五年的，所涉及数据时间点截至 2023 年 12 月 31 日。时间跨度为 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日。

二、专业学位授权级别均填“硕士☑”，专业学位类别名称和代码对应填写：金融 0251、应用统计 0252、税务 0253、国际商务 0254、保险 0255、资产评估 0256、法律 0351、社会工作 0352、体育 0452、翻译 0551、新闻与传播 0552、农业 0951、工商管理 1251、公共管理 1252、会计 1253、旅游管理 1254、工程管理 1256、审计 1257。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行“脱密处理”后编写。根据“破五唯”要求，报告中不得出现“长江学者”“千人计划”等国家级和省部级头衔名称，一律用“国家级高层次人才”“省级高层次人才”代替。

四、本报告的正文使用 4 号仿宋，1.5 倍行距。一级标题和二级标题与提纲一致。

五、本报告电子稿发送至 xkjs@swufe.edu.cn，纸质打印稿限用 A4 纸，双面打印，左侧装订。

目 录

一、总体概况	1
二、目标与标准	2
1. 人才培养目标定位	2
2. 学位授予质量标准	3
三、基本条件	3
1. 培养特色	3
2. 师资队伍	4
3. 科学研究	8
4. 教学科研支撑条件	14
5. 奖助体系	17
四、人才培养	17
1. 招生选拔	17
2. 思政教育	18
3. 课程教学	20
4. 导师指导	21
5. 实践教学	22
6. 学术交流	23
7. 论文质量	24
8. 质量保证	24
9. 学风建设	25
10. 管理服务	26
11. 就业发展	26
五、社会服务贡献	28
六、问题不足与改进措施	30
1. 存在问题	30
2. 改进措施	31

一、总体概况

新闻与传播专业学位授权点自 2015 年开始招生，开设财经新闻研究、媒体经营管理和数字媒体研究三个方向。截至 2023 年 12 月，已招收 7 届学生共 236 人，目前在读学生 51 人。本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力从西南财经大学建设财经特色鲜明的世界一流大学整体目标出发，遵循“建设新文科、引领新财经、创造新优势”战略思路，适应新时代经济建设与社会进步对人才培养的要求，以本校金融学、经济学和管理学等优势学科为依托，组建跨学科团队，发挥多学科交叉优势，强化学科交融特色，瞄准和服务国家、行业和地方发展的重大需求，深刻把握国内外财经新闻传媒发展和新闻传播行业发展的新趋势，响应财经新闻媒体、文化产业和新媒体运营等相关领域的新发展需求进行办学定位，逐步成为国内财经特色鲜明的高水平新闻与传播人才培养基地。

对照党的二十大报告提出的“高等教育高质量发展”的新要求，新闻与传专业学位授权点在 2023 年度建设中进一步以高质量建设的关键指标为抓手，全面夯实学位点的师资、课程、科学研究、社会服务等关键要素，推动马克思主义新闻观的特色化教育，切实提升研究生培养成效，也为一流学科建设提供有力支持。本专业学位授权点严格执行新闻与传播专业全日制硕士培养方案，深化教学改革，积极为师生拓展教学和实践基地。2023 年 7 月，为提升人才培养质量，创新谋划培养方式，学位点积极与四川文投集团筹备文化产业研究院事宜，双方共建研究院，以文化产业研究院为合作载体，以国家战略与市场需求为导向，以特色产品和优势学科为基础，充分发挥各自优势，结合本地实际需求，重点开展文化产业的挖掘和研究，拟将研究院打造成集智库咨询、科学研究、人才培养及对外合作交流于一体的研究机构。

本年度在加强学生写作基本功培养方面取得重要进展，本专业学位授权点教师牵头承担了教育部第二批国家级虚拟教研室“财经类高校学术写作课程虚拟教研室”建设试点工作，着力通过信息化的手段探索“智能+”时代新型基层教学组织的建设标准、建设路径、运行模式，共建共享优质资源，高质量推进教研与人才培养工作。

二、目标与标准

1. 人才培养目标定位

本专业学位授权点全面贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越为主线，坚持“建设新文科、引领新财经、创造新优势”战略，坚持“适应需求，科学定位，分类培养，因材施教”的原则，培养德智体美劳全面发展的高层次应用型传媒人才。

本专业加强政治素养的培养，强调学生拥护党的路线、方针、政策，遵纪守法，热爱祖国，身心健康，具备良好的职业道德素质和文化素养；在业务方面，突出学生的财经素养和新媒体实操能力专业特色，具备媒体经营管理创新能力、财经新闻实务能力、融合媒介设计和营销传播能力，使之胜任新时代财经传媒采编、设计、管理和运营及现代营销传播等实践工作，成为德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感、创新精神和财经特色的媒体应用型人才。

以基层党建和课程思政为抓手，在学生中培养创先争优的意识。新闻与传播学科建设发展紧紧围绕“立德树人”根本任务，培养“党和人民信赖的新闻工作者”，服务于新闻舆论工作和媒体融合发展对高层次人才的需求，通过党建质量的提升，结合师德师风建设，不断创新思政工作的形式和手段，

以环境营造为基础，课程思政改革为抓手，科研活动和社会实践为契机，全方位全过程体现融合育人的理念。

2. 学位授予质量标准

本专业深入贯彻落实《关于加快新时代研究生教育发展的意见》（教研〔2020〕9号）、《专业学位研究生教育发展规划（2020-2025）》（学位〔2020〕20号）、《西南财经大学关于全面推进新时代研究生教育发展的实施意见》（西财大党发〔2021〕15号）等文件精神，根据新闻与传播职业领域专门人才的知识能力结构和职业素养要求，严格依据国家新闻与传播专业学位教育指导委员会最新指导性培养方案《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》《关于设置新闻与传播专业硕士核心课程的通知》等文件精神的要求，制定符合本专业人才培养目标的培养方案，优化2023级新闻与传播全日制硕士培养方案，对课程设置、科研训练、实践提高等方面进行完善，全面提升研究生知识创新和实践创新能力，提高专业学位研究生培养质量。

三、基本条件

1. 培养特色

本专业致力于培养德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感、创新精神和财经特色的媒体应用型人才，培养中凸显两个特色：一是加强学生的财经素养培养；二是加强学生媒体实际操作能力培养。

（1）**依托学校学科优势，突出财经特色。**西南财经大学是教育部直属的双一流建设的重点大学，“经济学与商学”“社会科学总论”“计算机科学”等6门学科进入ESI全球1%。本专业依托于学校的财经优势，充分运用全校资源，开设了多门财经类课程，注重学科交叉，跨学科组成研究团队，

致力于产出多项切合国家发展战略和新媒体发展方向的高水平成果，并应用于教育教学中，提升学生的财经素养。

(2) 注重学生实践能力培养，加强实践基地建设。统一部署，在课内外、线上线下、校内外不同层面开展专业实训，用制度考核保障实习实效，实现了从“游泳池”到“大江大河”的无缝连接。聘请四川日报、四川广播电视台、每日经济新闻等业界精英担任校外实践导师，与腾讯、抖音等新媒体合作设立实践基地，紧跟媒体发展前沿，除了原有的实习基地，2023年与四川文投集团达成战略合作协议，与四川文投集团共同筹备文化产业研究院，拟将研究院打造成集智库咨询、科学研究、人才培养及对外合作交流于一体的研究机构。

(3) 注重学生意识形态认知培养，加强思政教育。坚持以马克思主义新闻观为引领，形成导师为第一责任人，“导师—支部—学院三级思政教育体系”。开展业界导师进课堂、好记者讲好故事等活动，牢牢掌握意识形态工作主导权。突出课程思政，要求各类课程深入挖掘教育教学中蕴含的思想政治教育资源。坚持“一课双责”，把党支部建在学科上，构建全员、全过程、全方位“三全育人”的教育大格局。研究生党支部以引领塑造研究生积极向上的精神生活为主要任务，认真开展各项党建工作，学院党委总负责，抓落实，从价值引领、学科融合、实践创新3个层面着手，全面完成党委部署的各项任务，进一步推动了研究生党建工作及支部持续、稳定、健康发展。

2. 师资队伍

本专业学位授权点共有教师21名，其中正高职称4位，副高11位，具有博士学位的教师15位，其中境外博士3名，大部分教师有海外经历或挂职经历，是一支具备国际视野的教学团队。

表 1：师资队伍基本信息一览表

姓名	毕业学校	专业	专业技术职务	最高学历
杨 霜	东京大学	新闻传播学	教授	博士
黄益倩	北京师范大学	中国语言文学	教授	博士
胡 康	香港城市大学	社会学	教授	博士
冯卫东	西南财经大学	人力资源管理	教授	博士
孙宁丰	四川大学	新闻与传播学	副教授	硕士
李应红	四川大学	新闻与传播学	副教授	硕士
孙 莉	四川大学	新闻与传播学	副教授	博士
沈 思	白俄罗斯国立音乐学院	艺术学	副教授	硕士
刘金石	西南财经大学	理论经济学	副教授	博士
崔雪茹	中国人民大学	哲学	副教授	博士
贺 英	西南大学	文学、美术、视觉传播	副教授	硕士
陈 昀	四川大学	艺术学	副教授	硕士
廖奇琦	中央美术学院	美术学	副教授	博士
宋晓希	四川大学	美术学、历史学	副教授	博士
何春梅	南京师范大学	文学	副编审	学士
李 城	四川大学	文学	讲师	博士
柳涯妮	中国人民大学	管理学	讲师	博士
谢林子	韩国高丽大学	传播学（媒体产业与文化）	讲师	博士
王 冠	四川大学	艺术生产与文化产业	讲师	博士
张瀚文	四川大学	艺术学理论专业(融媒体设计)	讲师	博士
杨小涵	中国人民大学	传播学	讲师	博士

在办学过程中，本专业学位授权点积极引进海内外高水平大学优秀博士参加教学和指导工作，截至目前本专业学位授予点教师中具有博士学位者为 15 人，占总比的 71%。

表 2：专任教师学历结构

总数	博士		硕士		本科生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
21	15	71%	5	24%	1	5%

师资职称结构方面，高级职称（包含副高和正高）教师达 71%；讲师 6 人，师资占比 29%。锚定学校“法文繁荣计划”，积极引进人才，鼓励学院教师参与正高级、副高级职称评审，进一步优化职称结构。

表 3：专任教师职称结构

总数	教授		副教授		讲师		助教	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
21	4	19%	11	52%	6	29%	0	0

2023 年度，本专业学位授权点组织师生在思政教育、学业指导、论文写作、就业帮扶等方面开展主题培训近 20 场次，邀请国内外专家、教授进行讲座和交流，组织开展教学观摩和研讨活动，组织导师进行学位论文联合问诊、导师交叉指导研究生进行论文写作，充分发挥师资队伍领航引航促航效用，促进本专业学位授权点建设。

在部分课程中构建了跨学科、跨学院、跨学校教学模式，聘有具备 10 年以上行业经验、中高级职称、博士学位的专业人员累计 37 人，担任学生导师或实务教师，联合指导研究生的学业和实践，链接“校内+校外”资源，助力本专业人才培养。

表 4：校外实践导师一览表

序	姓名	工作单位	职务/职称	研究方向
1	胡衍民	四川日报社	高级编辑	报业经营管理舆论监督引导
2	冯亚涛	人民网河北频道、 人民雄安网总经理（兼）	总经理	报业经营与管理
3	宋锦燕	四川广播电视台	频率总监、 广播新媒体负责	传媒转型与发展
4	陈国宝	《四川经济日报》	原总编辑	媒体经营管理

序	姓名	工作单位	职务/职称	研究方向
5	陈 军	四川广播电视台	记者	广播实务、广播影视批评
6	冯小蓓	成都电视台 33 频道晚间新闻	制片人	电视节目制作
7	姚 杰	云南电视台公共频道法制栏目	制片人兼主持人	电视节目、播音与主持
8	冯 明	《每日经济新闻》	副总编	财经新闻、媒体经营管理
9	邱 克	《资本时代》杂志社	总编辑	期刊经营管理
10	李 清	成都传媒集团时代教育杂志	记者	新媒体研究、新闻传播实务
11	曾子建	《每日经济新闻》	证券部记者	财经新闻采写
12	孙 进	《成都商报》	经济新闻部编辑	报纸编辑
13	田乔飞	成都电视台《热线 188》栏目	负责人	电视节目、策划制作
14	刘 诚	《华西都市报》《华西都市网》	总编辑助理	新闻网站、经营管理
15	黄洪波	厦门大学嘉庚学院 原每日经济报社	副总编辑	财经新闻
16	刘林鹏	每日经济报社	副总编辑	财经新闻
17	曹 晗	山东广播电视台电视新闻 频道《闪电直播间》	责任编辑	新闻传播实务
18	黄晓义	原每日经济报社	副总编辑	财经新闻
19	李 清	成都陶行知研究会秘书长、 原《时代先锋》主编	秘书长	新闻传播实务
20	李 维	21 世纪经济报道	资深记者	财经新闻
21	王少华	成都商报新媒体《谈资》	负责人	新闻学
22	吴 岚	成都报业集团成都商报	记者	新闻学
23	王静秋	前百度产品经理、 阿里巴巴西南口碑	运营总监	工程学
24	徐亦珊	腾讯	公关经理	新闻学
25	张 锐	时趣互动（联想控股）	CEO	数字营销
26	于 雷	致趣百川	CMO	数字营销
27	达 海	成都传媒集团编委会委员、 成都时代出版社	董事长、总编辑	新闻学、新闻传播实务

序	姓名	工作单位	职务/职称	研究方向
28	蔡舟承	四川广播电视台文旅·经济频道	总监	文化产业、广电节目策划制作
29	赵彬丰	《环球人物》杂志	西南中心主任	节目策划制作、报纸编辑
30	向红	四川星空广视文化传媒 有限公司	负责人	财经公关宣传
31	郑智	深圳智信资产管理研究院	负责人	金融公司
32	曾涂	数联铭品科技有限公司 CEO	CEO	大数据金融
33	张波	四川日报报业集团	主任编辑	报纸编辑、期刊经营管理
34	陈德政	中国西部虚拟现实产业园	负责人	文化产业
35	刘川郁	猪八戒网	联合创始人	文化产业
36	谢杰	成都宗文金服有限公司	总经理	金融服务
37	王晓岚	四川广播电视台	首席编辑	新闻传播实务

3. 科学研究

本专业学位授权点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于繁荣发展哲学社会科学的重要论述、党的二十大精神，以全面推进“新财经”战略升级为契机，围绕学科发展方向和重点研究领域的调整 and 变化，深化科研评价和激励机制改革，通过做好研究方向引导、青年教师科研指导及推行团队作战互助新模式等方式，优化资源配置，夯实有组织的科研建设。

本专业学位授权点重点发展传媒业界与学界研究热点，深刻把握国内外财经新闻传媒发展和新闻传播行业发展的新趋势，全力推进高质量教育与深层次研究的有机结合，搭建学术资源共享平台，组建协同创新共同体，联合开展研究。2019年以来，本专业学位授权点教师科研与社会服务成果共计124项，其中公开发表期刊论文73篇、立项纵向课题28项，横向课题立项3项、研究报告2项、出版科研专著7部、媒体成果及作品11项，有了一定

的科研成果积累，公开发表期刊论文 73 篇，其中 A 级 7 篇，B 级 7 篇，C 级 10 篇。

表 5：2019—2023 年期刊论文统计表（73 项）

年度	论文级别	论文题目	第一作者	发表刊物/论文集	发表/出版时间
2023 年度	A 级	新产品信息策略对用户在线参与的影响研究：信息不对称的视角	柳涯妮	南开管理评论	2023.08.08
		陆探微画风考略—兼论“顾陆”之异	廖奇琦	美术研究	2023.04.30
	其他	和谐：儒释道三家的共同理念	崔雪茹	孔孟月刊	2023.08.28
		电影《孔子》中的中华民族精神探析	崔雪茹	民族艺林	2023.08.20
		北京故宫建筑群体现的儒家思想研究	崔雪茹	创意城市学刊	2023.03.30
		坚定政治信仰 推动正气充盈——牢牢掌握意识形态工作领导权 夯实党在涉藏地区的执政基础	孙宁丰	第五届意识形态与舆论研究高峰论坛	2023.03.04
		走出疫情大流行，提振成都文旅消费赋能国际消费中心城市建设——三大趋势、两大挑战、四大战略	潘宁	文化旅游与公园城市	2023.01.30
孔庙建筑与儒家文化	李楠	书屋	2023.01.06		
2022 年度	B 级	刘松年《猿猴献果图》图像探源	贺英	美术观察	2022.12.30
		红色影视接受对我国大学生国家认同的影响机制——基于多重中介效应检验视角的实证分析	李城	现代传播	2022.12.01
	C 级	复多一阶逻辑的“本体论无辜”辨析	朱敏	江淮论坛	2022.06.25
		认知交互视域下网络知识生产与传播	李城	中州学刊	2022.01.15
	其他	《射雕英雄传》蕴含的儒家精神探析	崔雪茹	创意城市学刊	2022.12.31
		《三国演义》中的儒家思想探究	崔雪茹	广州广播电视大学学报	2022.10.20
		北京故宫中的儒家思想探析	崔雪茹	创意城市学刊	2022.09.30
		理学家于书法的悖论——以朱熹评苏轼、黄庭坚书法为中心	宋晓希	书法研究	2022.09.05
		浅议夏俊娜油画与“新闺阁”情结艺术	贺英	现代艺术	2022.05.22
		儒家文化思想在故宫建筑中的体现	崔雪茹	民族艺林	2022.05.20
		儒家文化对小说《白鹿原》中人物的影响探析	崔雪茹	喀什大学学报	2022.04.30
		《水浒传》中的儒家思想探析	崔雪茹	南华大学学报	2022.04.28
	《红楼梦》中的道家思想探析	崔雪茹	广州广播电视大学学报	2022.04.20	

年度	论文级别	论文题目	第一作者	发表刊物/论文集	发表/出版时间
		儒释道融合对《西游记》的影响探析	崔雪茹	创意城市学刊	2022.03.30
		中国古装权谋剧中的仁爱思想——从《琅琊榜》谈起	崔雪茹	山东艺术	2022.02.15
		实用青铜器的设计理念：以战国中山王墓陈设为例	贺英	艺术品	2022.01.22
		教育公正视域下四川省城乡小学教育差距析论	崔雪茹	河南广播电视大学学报	2022.01.16
		《封神演义》中的道教思想探析	崔雪茹	徐州工程学院学报(社会科学版)	2022.01.15
2021年度	A级	Exploring Entrepreneurial Behavior and Model Innovation of New Ventures via News Communication	孙宁丰	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY	2021.11.23
		算术概念的确定性论题与语用主义论证	朱敏	世界哲学	2021.11.02
	B级	水色交融——浅析章肇方水彩风景画	贺英	美术观察	2021.12.01
		穷源竟流——我的书法创作实践	叶俊	美术观察	2021.11.01
		论近年来青春题材剧的伦理叙事	李城	中国电视	2021.06.01
	C级	目录所记《演山集》《兼山集》及作者黄裳辨误	涂庆红	古籍整理研究学刊	2021.09.01
		亚相容逻辑研究路径分野及其哲学意蕴	付敏	湖南科技大学学报(社会科学版)	2021.07.01
		清代方志纂修出版及署名反映的权属问题——以清代巴蜀方志为例	涂庆红	出版广角	2021.04.01
		诗意影像美学与主流意识形态隐性表达	李城	当代电视	2021.02.01
	其他	孔子的仁爱精神及其现代价值探析	崔雪茹	中外文化	2021.12.31
		论《红楼梦》中的佛教思想	崔雪茹	河北广播电视大学学报	2021.12.25
		我国一流大学社会服务绩效评价指标体系的构建与应用	习勇生	2020高等教育国际论坛年会论文集	2021.11.30
		《三国演义》中的儒家思想探析	崔雪茹	汕头大学学报(人文社会科学版)	2021.11.15
		从《孔子》影片探究孔子礼学思想	崔雪茹	广州广播电视大学学报	2021.10.20
		金庸先生道家思想管窥——基于武侠小说《神雕侠侣》的考察	崔雪茹	汕头大学学报(人文社会科学版)	2021.09.15
		《西游记》中的儒释道思想探析	崔雪茹	南华大学学报(社会科学版)	2021.08.28
		《世说新语》中的庄子哲学思想探析	崔雪茹	徐州工程学院学报(社会科学版)	2021.07.15
		儒道互补对古代文人的影响探析	崔雪茹	广州广播电视大学学报	2021.06.20
		新媒体时代人民群众话语权问题分析	崔雪茹	民族艺林	2021.05.20

年度	论文级别	论文题目	第一作者	发表刊物/论文集	发表/出版时间	
		后疫情时代大学生对红色影视剧的接受与国家认同研究	李 城	西南民族大学学报(人文社会科学版)	2021.04.01	
		试论故宫反映出的儒家思想	崔雪茹	华夏文化	2021.03.25	
		传播语境下历史纪实影像创作策略及批评	孙 莉	电影文学	2021.03.15	
		从《清平乐》看儒家文化的影响	崔雪茹	汕头大学学报(人文社会科学版)	2021.03.15	
		《西游记》中的道教思想研究	崔雪茹	徐州工程学院学报(社会科学版)	2021.03.15	
		为全面建成小康社会营造浓厚舆论氛围——脱贫攻坚全面收官冲刺期宣传报道存在的问题及建议	孙宁丰	城市党报研究	2021.02.15	
2020年度	A级	算术概念的确定性论题之争	朱 敏	哲学动态	2020.09.26	
	B级	君臣庆会：宋代私家御书阁的营建与赐名	宋晓希	安徽史学	2020.09.15	
	C级	从宋代寺观御书阁看皇权向地方的渗透——以普惠寺建阁崇奉为中心	宋晓希	北京社会科学	2020.04.16	
	其他		宋代皇帝书法艺术中经学篇章抄写研究	宋晓希	经学、礼学与中国社会	2020.08.01
			《祖庭事苑》的训诂学成就	郑莉娟	现代语文	2020.06.10
			疫情期间大学基础课程网络教学方案设计的思考——以《新闻学概论》为例	孙宁丰	时代教育	2020.05.25
			《祖庭事苑》“古之重语”之辨	郑莉娟	内江师范学院学报	2020.03.10
			乡村振兴战略背景下成都文化产业发展新动能研究	黄益倩	保定学院学报	2020.03.06
			Integration and Development Research of College Student Management and Ideological and Political Education by Using Network	吴 凯	CREATIVITY AND INNOVATION	2020.03.01
			基于马克思社会科学方法论浅析电影《中国机长》	崔雪茹	民族艺林	2020.02.20
		欲以拙胜——刘墉书法创作中的参用碑法与求古之意	宋晓希	书法教育	2020.02.05	
2019年度	A级	逻辑悖论的亚相容解决方案及其独特性分析	付 敏	哲学动态	2019.02.26	
	B级	晋中南地区后土图像流变及原因述论	廖奇琦	南京艺术学院学报(美术与设计版)	2019.08.01	
	C级		传统文化的生态智慧	牟方志	人民论坛	2019.03.15
			Business and Management Research	郑敏思	2D Materials	2019.03.01
			政德建设从何抓起	吴 凯	人民论坛	2019.02.15
	其他	略论清代四川盐商对地方教育的支持	涂庆红	成都师范学院学报	2019.12.30	

年度	论文级别	论文题目	第一作者	发表刊物/论文集	发表/出版时间
		增强“四力”，培养党性强、本领硬的融媒体时代传媒人	孙宁丰	时代教育	2019.12.25
		科学主义话语与中国古代文论体系论	罗富明	中外文化与文论第43辑（CSSCI来源集刊）	2019.12.01
		华语电影中的生态文化景观建构	李城	民族艺术研究	2019.10.31
		借助“互联网+”力量，深入推进通识教育改革——西南财经大学的探索与实践	习勇生	新时代高等财经教育质量提升与内涵发展	2019.09.30
		博学精识 更自立意——论北宋李公麟的“道”与“艺”	廖奇琦	荣宝斋	2019.08.01

立项国家级、省部级、地厅级纵向课题共计 28 项，其中 A 级 7 项，B 级 3 项。

表 6: 2019—2023 年纵向课题立项统计表（28 项）

年度	项目级别	项目分类	项目名称	负责人	立项日期
2023 年度	省部级	教育部人文社会科学基金项目	中国传统造物的物感美论及其现代设计转化研究	张瀚文	2023.10.18
	省部级	四川省社科规划项目	跨媒介视域下川派古琴活态传承机制研究	陈 昀	2023.11.20
	地市厅级	地市厅局级项目	蜀派古琴跨媒介传播策略研究	陈 昀	2023.08.25
	校级	中央高校基本科研业务费	后疫情时代中外价值共创模式短视频的国际传播策略研究	柳涯妮	2023.04.25
	校级	中央高校基本科研业务费	语体语法视角下的唐代古、律诗体节律研究	卢俊霖	2023.04.25
	校级	中央高校基本科研业务费	宋代皇帝的书法艺术传统研究	宋晓希	2023.04.25
2022 年度	省部级	教育部人文社会科学基金项目	山西古代民间神祠图像遗存的调查与研究	廖奇琦	2022.03.31
	地市厅级	地市厅局级项目	以数字化助力三星堆和金沙申遗研究	王 冠	2022.03.01
	校级	中央高校基本科研业务费	新产品的属性信息策略对用户在线参与的影响——创新扩散的动态性分析	柳涯妮	2022.01.12
	校级	中央高校基本科研业务费	多义动词“回”的意象图式兼词典释义研究	郑莉娟	2022.01.12
	校级	中央高校基本科研业务费	基于课程思政与第二课堂融合的高校思想政治教育路径探究	黄若璇	2022.01.12
2021 年度	国家级	国家社科基金	当代集合概念的意义规范性研究	朱 敏	2021.09.24
	国家级	国家社科基金	御书与宋代皇权政治研究	宋晓希	2021.05.27
	地市厅级	地市厅局级项目	乡村振兴背景下天府乡村文化保护与传承研究	黄益倩	2021.07.14
	校级	中央高校基本科研业务费	激活红色文化资源 推进乡村振兴之路	黄益倩	2021.07.01

年度	项目级别	项目分类	项目名称	负责人	立项日期
	校级	中央高校基本科研业务费	《祖庭事苑》语言及相关问题研究	郑莉娟	2021.01.01
	校级	中央高校基本科研业务费	宋代御书观赏会研究	宋晓希	2021.01.01
2020年度	国家级	国家社科基金	亚相容逻辑的置信语义研究	付敏	2020.09.15
	国家级	国家社科基金	先秦诸子“善”的观念史研究	李国斌	2020.09.15
	校级	中央高校基本科研业务费	习近平幸福思想研究	崔雪茹	2020.01.01
	校级	中央高校基本科研业务费	概念范畴动态识解及历时演变——以“涂抹”系词为例	郑莉娟	2020.01.01
	校级	中央高校基本科研业务费	新时代我国积极应对人口老龄化创新实践与基本经验	牟方志	2020.01.01
2019年度	省部级	教育部人文社会科学研究项目	御书阁与宋代皇权政治研究	宋晓希	2019.03.15
	省部级	四川省社科规划项目	融入“区块链”技术的四川文化创意产业的发展新趋势研究	黄益倩	2019.10.30
	地市厅级	四川省教育厅	融媒体时代基于“学习强国”的网络思想政治教育有效接受研究	牟方志	2019.10.11
	地市厅级	地市厅局级	“乡村振兴”战略背景下成都文化产业发展新动能研究（2019成都市哲学社会科学规划项目）	黄益倩	2019.06.12
	校级	中央高校基本科研业务费	习近平新时代青年思想视阈下高校青年马克思主义者培养路径研究——以西南财经大学为例	吴凯	2019.05.08
	校级	中央高校基本科研业务费	推理与推论——推理理论的基本问题	吴晓静	2019.01.10

立项横向课题共计 3 项，研究报告共计 2 项，其中 B 级 2 项。

表 7: 2019—2023 年横向课题立项统计表（3 项）

合同名称	负责人	学科	甲方名称	签订日期	登记时间	计划完成
四川美加蓉祥电子信息科技产业园“提升宣传影响力和形象识别度”课题项目	王冠	哲学	四川美加蓉祥科技有限公司	2023.10.30	2024.01.04	2023.11.30
华西证券文化品牌战略科研规划	王冠	哲学	华西证券股份有限公司	2023.06.08	2023.11.07	2023.09.30
建行大学艺术金融专业能力提升培训教研项目	沈思	管理学	建行大学西南学院	2021.11.29	2022.01.07	2022.07.31

表 8: 2019—2023 年研究报告统计表（2 项）

第一作者	报告题目	提交单位	提交时间	认定级别
潘宁	四川农文旅融合发展研究报告及批示证明	中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会办公室	2023.12.11	B
王冠	数字化助力三星堆和金沙遗址申遗的建议	采纳单位：四川省人民政府研究室 批示领导及职务：郑莉（四川省委常委、宣传部部长，省社科联主席）	2022.12.08	B

出版科研专著共计 7 部，其中 A 级 2 部，B 级 4 部。

表 9:2019—2023 年科研专著统计表（7 项）

第一作者	著作名称	出版单位	出版时间	著作类别	成果级别	项目来源
李 城	红色影视传播与青年国家认同研究	人民出版社	2023. 11. 30	专著	A 级	国家社科基金项目
罗富明	文化软实力与中国文论话语建设	科学出版社	2022. 09. 01	专著		国家社科基金项目
郑莉娟	《祖庭事苑》语言及相关问题研究	四川大学出版社	2021. 10. 01	专著	B 级	无依托项目研究成果
郑莉娟	《祖庭事苑》校释	四川大学出版社	2021. 10. 01	古典整理著作	B 级	无依托项目研究成果
郑莉娟	国际中文教师训诂学素养培养研究	四川大学出版社	2021. 09. 01	专著	B 级	无依托项目研究成果
付 敏	亚相容解悖方案研究	社会科学文献出版社	2021. 07. 01	专著	A 级	国家社科基金项目
赵 坤	空间想象与文化记忆：1980 年代以来城市叙事中的建筑书写	西南财经大学	2019. 06. 01	专著	B 级	学校社科项目

媒体成果及作品共计 11 项，其中 A 级 4 项，B 级 5 项。

表 10:2019—2023 年 媒体成果作品统计表（11 项）

第一完成人	成果名称	级别	研究结束时间	完成单位
贺英	五通桥老桥组画（1-5）	A	2023. 10. 01	《美术研究》
叶俊	节录范成大吴船录	A	2023. 09. 20	《美术研究》
叶俊	（A 级）书法作品：《元人诗二首》《世说新语》	A	2022. 08. 01	《美术研究》
贺英	父辈的臂膀	A	2022. 02. 10	《美术研究》
王冠	媒体类：大运会开启成都历史与现代交融发展新征程	B	2023. 07. 27	新华网
贺英	《春回大地》	B	2023. 09. 11	省美协
贺英	欢迎回村的大学生	B	2023. 08. 01	省美协
贺英	《我们这一代》水彩	B	2022. 12. 31	省美协
贺英	《阳光正好》水彩	B	2022. 12. 31	省美协
贺英	亭榭两依依		2021. 03. 01	
叶俊	（A 级）行书斗方·山谷题跋、行书横幅·苏轼词		2021. 03. 01	

4. 教学科研支撑条件

（1）教学支撑条件

学院不断优化教学支撑条件，以支撑研究生案例教学、实践教学。本专业学位授权点顺应学科发展趋势，紧密结合实际，广泛使用案例教学，鼓励任课教师依托课程作为建设平台，积极申报学校教学教育改革项目，积累教学案例形成相应案例库，有力支撑课程建设。2015年以来，《新闻法规与管理》通过申报校级教改项目获立项，建设成一个较为完善的课程教学辅助数据库，可由任课教师控制开放程度和开放进度，持续建设的在线教学资源。全英文课程《新闻传播学研究方法》，申报校级教改项目获立项，建成包括英文教材、论文和案例的资料库，结合课程教学，注重学术素养课程的课前预习、课中互动、课后反馈。《文化产业规划与实践》课程，紧跟中国和世界文化产业发展动态，以电影、旅游等多门类的全产业链经营为研究对象，以经营实体典型为案例的系统、动态的数据库。《新媒体内容制作与策划运营》案例主要从如何生产新媒体产品、如何开展选题策划、如何建设使用融媒体三个大方面来讲述如何制作新媒体内容以及策划运营，从实践运营出发，用理论作引导，用案例作论证、用数据作支持，讲好新时代中国故事。2023年度，本专业学位授权点立项在建教学案例4项，既有示范专业建设，也有课程教材打造；既有突出数字经济财经特色案例选择，也有顺应中华优秀传统文化传播的应用建设，形成本校新闻与传播专业人才培养的独有优势。

表 11:2023 年研究生教学案例立项在建基本信息一览表

序	项目类别	项目名称	负责人姓名
1	研究生“课程思政”示范专业	新闻与传播示范专业	孙宁丰
2	新财经教材建设项目	新闻法规与管理教材	李应红
3	习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教学案例	红色旅游与新时代中国文化精神建设	黄益倩
4	“数智驱动·场景打造”场景化教学社会实践项目	成都数字文化创意产业园数字化应用调研	郑莉娟

在实践教学方面，注重打造完备的实践教学体系，形成产教融合、校企合作的长效机制。本专业学位授权点与都市报纸、地方电视台、财经公关、数字营销等媒体企业建立长期合作关系，聘任具有10年以上行业经验、中高级职称、博士学位的专业人员累计37人，担任学生导师或实务教师，依托企业资源，助力本专业人才培养。

(2) 联合培养基地

本学位点有针对性地推进联合培养基地的建设，目前建有14个实践教育基地，签署了合作协议，部分单位具有全国影响力，涉及传统媒体、数字传播、金融服务等多类联合培养基地，较大程度满足学生就业实习方向。联合培养基地均拥有稳定社会资源，能满足研究生培养需求，并部分吸纳就业。

表 12：实践教育基地项目统计表

序	实践教育基地项目名称
1	每日经济新闻
2	华西都市报
3	成都博瑞传播股份有限公司
4	四川党建期刊集团
5	成都西南财经大学出版社有限责任公司
6	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司四川新闻网事业部
7	四川广播电视台
8	成都地铁传媒集团
9	深圳智信资产管理研究院
10	成都全搜索科技有限责任公司
11	成都恒信人力资源管理有限公司
12	成都龙渊网络科技有限公司
13	成都宗文金服有限公司
14	德阳市旌阳区融媒体中心

5. 奖助体系

根据学校整体资助工作安排，学院紧密围绕“人性关怀、助人成长”的核心理念，贯彻落实学校以国家助学贷款为基本渠道、以勤工助学为重要手段、以奖（助）学金为激励方式、以学费减免和困难补助为辅助措施的“奖、助、贷、勤、免、补、偿”七位一体的学生资助体系。学院根据学生学业实际情况，及时修订《人文与艺术学院研究生学业奖学金评审实施细则》《人文与艺术学院研究生国家奖学金评审实施细则》等制度文件，优化家庭经济困难学生认定流程，为学生参与学术活动提供资助。本年度提供研究生勤工助学岗位 10 余个，评选“优秀研究生”奖学金 64 人次、学业奖学金 51 人次、国家奖学金 1 人次，其他单项奖学金 7 人次，研究生国家助学金覆盖所有在校研究生，帮助家庭经济困难学生切实解决就学问题，为学生培养创新精神、提升科研和实践能力、锻炼综合素质提供保障，促进学生全面成长成才。

四、人才培养

1. 招生选拔

2023 年，本专业学位授权点录取 29 人，统考报考 315 人，报录比为 9.2。为保障生源质量，优化招生选拔机制，学院顺应招生趋势，加强题库建设；积极拓展优质生源，充分利用“推免月”，招收 2024 级推免生 6 名，创历史新高。本专业学位授权点自招生以来，认真贯彻“办好人民满意的教育”的根本宗旨，积极响应国家和学校要求，提供部分生源指标，设置招收推免生、少数民族骨干学生和退役大学生士兵专项计划名额。随着人才培养质量不断提升，学科知名度不断加强，生源质量逐年提高，报考人数趋于稳定。2015 年以来，本专业学位授权点复试分数线逐渐稳定，稳中有升。

表 13：2015 年以来新闻与传播专业生源情况统计表

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
考试人数		315	424	345	365	269	204	77	23	15
录取人数 (含调剂)		29	22	33	36	28	32	26	12	12
推免人数	6	0	2	2	0	1	0	0	1	0
复试分数线		367	367	365	385	355	365	345	350	345

在招生选拔过程中，本专业学位授权点成立招生工作领导小组，对招生选拔全过程进行把关。坚持选拔维度多元化、选拔方式综合化、选拔要求具体化等原则，选拔过程中对考生的政治素养、专业知识、专业认同、专业品性和专业技能等因素进行综合考察，多措并举保证生源质量。

2. 思政教育

本专业学位授权点高度重视研究生党建与思想政治教育工作，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和讲话精神，牢记“为党育人，为国育才”重要使命，坚持“立德树人”的根本任务，不断创新教育方式，将研究生思想政治教育落到实处。

根据《高等学校课程思政建设指导纲要（2000）》《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）要求，充分发挥社会主义核心价值观对研究生教育的引领作用，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程，开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》为公共必修课，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究》与《自然辩证法概论》《马克思主义与社会科学方法论》共同作为公选思政课，将思政课程的学习纳入学分要求中，设置公共必修课 2 分、公选思政课 1 分。

在课程思政建设方面，本专业学位授权点围绕立德树人根本任务，坚持价值引领与知识传授、能力培养相结合的原则，将习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神融入课程教学的各环节、各方面，发挥学科优势，推动课程思政“三进”，鼓励教师立足课堂教学主渠道，不断提升教学实践技能，探索思政教育与课堂教学深层次融合，本年度课程思政融入课程实施方案100%。结合学科特点，将课程思政拓展为作品思政，充分挖掘学科专业文化育人要素，学生创作的《酿梦》《抗疫日记》《镜头里的乡村振兴》《大山里的傈傈葫芦笙制作王》等作品在中宣部、四川省教育厅组织的比赛中获奖。

在研究生辅导员队伍建设方面，学院设研究生辅导员1人，确保研究生辅导员专职专岗，积极落实《西南财经大学辅导员培训规划》，派送研究生辅导员参加学校学工部、团委、就业中心、心理健康教育中心、保卫处组织的各类培训活动，包括形势政策科备课、助学贷款、学生职业规划、学生心理危机处理、BCC、党校、团校、消防安全等校内外培训十余次。为辅导员落实岗位责任，充分履行职责，不断提升职业精神、综合素质和工作技能提供支持，确保其在研究生教育管理服务中发挥应有作用。

在研究生党建工作方面，本专业学位授权点研究生党支部在学校党委、学院党委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全面从严治党，保质保量按时开展“三会一课”、主题党日活动，组织参与社会实践活动及志愿服务，为师生办实事，积极发挥基层党支部战斗堡垒作用；创新研究生基层党建工作方式方法，跨年级跨层次跨支部开展联建联学联创活动，围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”深入开展主题教育，认真开展支部组织生活会。加强党员的日常管理教育，做好新生入党启蒙教育和党员发展工作。本年度收到入党申请书17人份，占新生非党员

总数的 77.3%，确定入党积极分子 26 人，接收预备党员 10 人，完成 22 名毕业生党员的组织关系转接工作，大力鼓励和引导学生党员充分发挥先锋模范作用，强化学生党支部的战斗堡垒作用。

3. 课程教学

本专业学位授权点积极打造系列特色课程，通过构建高水平师资保障课程质量。严格按照教学质量国家标准，充分考虑该专业人才培养的共性要求，兼顾我校财经特色专业人才培养目标，设置理论课程、理论与实务兼具课程、实务型课程、财经理论课程、方法课程、特色型课程。学生可自由选修经管类课程，包括公司理论与实务，企业并购与重组案例研究、企业管理、现代营销、金融学、会计学和人力资源管理；另有哲学、社会学等其他门类课程供选修，体现我校课程设置特色。

理论课程由博士学历或副教授及以上职称的老师担任主讲教师，加大海外博士和具有国际访学经历博士上课的比例，鼓励有实践经历的专任教师充分利用学校内部优质课程，整合校内外优质资源，运用理论与实践结合方式进行授课；实务型课程注重实践操作训练，邀请相关领域的双师型教师担任主讲教师；方法课程将定性与定量方式结合，进行国际化特色培养，探索实施双语教学等。本专业多门课程进入我校教学改革项目、实务精品课程等。

本专业学位授权点坚决贯彻《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者相结合，牢固把握教师、教材、教学“三个抓手”，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，加强学生对马克思主义新闻观和习近平关于新闻思想舆论的重要论述的学习，努力培养出合格的党的新闻工作者，本年度课程思政融入课程实施方案达全覆盖。

表 14： 新闻与传播专业学位点核心课程统计表

核心课程名称	教 师	职 称	毕业学校
新闻传播学理论基础	杨 霜	教 授	日本东京大学
新闻传播政策、法规与伦理	李应红	副教授	四川大学
融媒策划与营销传播	孙 莉	副教授	四川大学
新媒体研究	柳涯妮	讲 师	中国人民大学
新闻传播学研究方法（全英文课程）	李应红	副教授	四川大学
新媒体实训	杨小涵	讲 师	中国人民大学
媒介经营与管理	孙 莉	副教授	四川大学
电子媒体实务与理论研究	孙宁丰	副教授	四川大学
文化产业规划与实践	黄益倩	教 授	北京师范大学
社会统计学及软件应用	胡 康	教 授	香港城市大学

4. 导师指导

建立健全导师遴选制度及“学生—导师”双选制度，本专业学位授权点根据硕士生导师申请人的学术道德、学术水平及其所具有的培养和指导研究生的支撑条件为重要遴选依据，努力造就一支有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的研究生导师队伍。根据《西南财经大学关于建立健全高校师德建设长效机制的实施办法》的要求，对导师工作情况进行定期考核，重点考核研究生导师立德树人、职责履职情况、研究生指导质量和教学科研情况，对成绩优异、成果显著的导师，给予表彰并优先续聘，对师德失范行为实行“一票否决”。截至本年度，本学位授权点共有硕士生导师 15 人，较为充分地满足研究生培养指导需求。

目前，本专业学位授权点已共建 14 个校外实践教育基地，根据《西南财经大学全日制专业学位研究生校外导师遴选及聘任办法》，吸纳 37 位行业领袖和精英作为学位点研究生的教学实践指导教师，通过校外实践老师与

校内导师双重指导的方式，提高学生的教学实际水平。导师选聘、培训、考核、指导全过程严格按照《西南财经大学人文与艺术学院硕士生导师遴选办法》《西南财经大学人文与艺术学院硕士生导师管理办法》《人文与艺术学院硕士研究生与硕士生导师“双选”办法》等规章制度进行，以强有力的制度保障提升导师队伍建设、提升研究生培养质量。

5. 实践教学

一是制定完善的实习制度，确保学生实践活动落到实处。学院制定实施了《人文与艺术学院大学生社会实践基地管理办法》《人文与艺术学院专业实习管理办法》《人文与艺术研究生实践教学管理细则》，严格实施《西南财经大学研究生社会实践管理办法》，培养方案中设置实践学分，制作实习评估手册，包括实习内容、时间、体会、指导意见等内容，要求学生实习记录完整，档案完善方能获得实践学分，确保了实习实践的全覆盖及有实效。

二是课程内实践性环节设计与课程外实践相结合。在培养方案的设计上，部分操作性较强的课程，比如《新媒体实训》《财经新闻研究与实践》等课程将实践性环节内嵌在整个教学环节中，让学生理论联系实际，实现从学中练，在练中学的教学设计目标。此外，学生必须在校内外媒体单位或相关部门参加不少于3个月的专业实践，实践结束须提交实践性作品和实习报告，考核通过后方可申请学位、参加学位论文答辩。

三是校内实习与校外实践相结合。从体系上为学生从蹒跚学步到顶岗锻炼提供保障。学院统一部署，实训安排科学合理，在课内和课外、线上和线下、校内和校外不同层面展开专业实训。本专业点建有“全媒体中心”，聚合了校报、校电视台、官微等校内媒体，配套建设了新闻传播仿真实验室，学生可以在校内的媒体得到充分锻炼，经过“游泳池”实践后，二年级有针对性地进入单位实习，到专业媒体顶岗实习对所学内容进行落实和检验，本

专业学位先后建设多个实践性教学基地，来源既包括报纸、电视台等传统媒体，也包括阿里巴巴、腾讯等新媒体平台，并且与猪八戒网、宗文金服等新型网络服务公司建立实训基地。此外学院还与多家文化传播公司和金融公司建立合作关系，设立了实践基地。

四是采用“双师制培养模式”，校内导师和校外导师联手加强学生的实际操作能力培养。本专业点聘请新闻与传播实践单位的专家和相关领域的管理者参与研究生教学及培养，先后聘请业界精英担任校外实践导师共37人，强化校内导师的第一责任人的指导责任，发挥双导师对研究生人格品德和业务实际操作能力的引导。

6. 学术交流

在培养方案的设定中，本专业硕士点要求在校期间必须积极参加各种学术交流和科研活动，科研训练包括课程论文、研讨会论文、论文讲评、科研竞赛、学生科研项目、导师科研项目、社会调查、学位论文等多种研究方式。

本专业硕士点积极支持研究生参与国际国内学术交流活动，对于论文入选参会的学生，通过报销交通费用、住宿费用等给予切实的支持。2023年，共资助4名硕士研究生参加国内学术会议。

表 15: 2023 年度学生参加学术研讨会一览表

序	姓名	参与学术会议名称	主办单位	是否投稿	论文名称
1	曾佳	中国语言文学研究学术研讨会	西南大学	是	电影资源在国际中文教育线上文化教学中的应用研究--以《流浪地球》为例
2	冉莘玮	第六届长江中下游新闻传播学研讨会	江西师范大学	是	网络“小作文”维权事件中的舆情遮蔽现象与“破壁”之道
3	蒋华	第十三届中古汉语学术研讨会	中国社科院	是	十二世纪选择疑问句式的语体差异
4	王艺伟	逻辑、认知与人工智能研讨会	中国逻辑学会	是	确认链、相干直觉与确证悖论

7. 论文质量

学校建立了完善的学位论文质量保障体系。一是将学位论文检测重心前移，构筑“导师、学院、研究生院”三位一体论文保障机制。二是稳步推进学位管理的信息化建设，使用学校研究生GMS系统进行学位论文的在线评审。所有学位论文必须经过中国知网“学位论文学术不端行为检测系统”检测，复制比达到要求后方能进入学位论文在线系统进行“双盲审”阶段。三是着重加强论文答辩环节的规范与监控，实行专家在线评价与答辩委员会现场评价相结合的学位论文评价模式。四是全面推行预答辩制度，查找学位论文不足。五是改进写作规范与要求，确保论文的学术规范。

2023年，本专业学位授权点在硕士学位论文抽检评议中通过率为100%。其中1篇学位论文获校级优秀论文光华奖。

8. 质量保证

本专业学位授权点高度重视研究生学位论文质量和人才培养质量。推行多项措施，加大把关力度，健全制度体系，压实各方责任。

一是加强培养全过程监控与质量保证。把握研究生入学教育节点，分发研究生手册并组织学习。学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求，切实发挥学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用。发挥德育导师的作用，开展研究生日常思想政治教育工作，重视抓好研究生学风建设，帮助研究生解决学习、科研、心理、生活、就业方面存在的实际困难。

二是加强学位论文和学位授予管理完善学位论文过程管理。严格根据培养方案要求推进学位论文进度。增加警示教育环节，组织学生学习往年问题论文汇编等材料，提高学生对于学位论文学术性规范和诚信写作的重视。所有学位论文均严格实行开题答辩、预答辩制，平台送审、公开答辩等程序。

三是强化指导教师质量管控责任。组织导师学习《研究生导师指导行为准则》《新时代高校教师职业行为十项准则》《西南财经大学研究生导师管理办法》《西南财经大学人文与艺术学院硕士生导师管理办法》等制度文件，增强立德树人意识。全面落实研究生导学双选制度与导师组制度。全面推行组会制度，要求导师对学生的学习计划、读书报告、开题报告、毕业论文等培养环节的各项事务给予充分指导。实行校内外“双导师制”指导体系，聘请实践单位专家和相关领域的管理者参与授课、讲座和毕业论文选题、答辩等进行就业前置教育。

9. 学风建设

为规范学术行为，坚持学术诚信，维护学术道德，本专业学位授权点高度重视科学道德与学术规范教育，采取相应措施大力加强学术规范。一是开展学术规范专门化教育，融入课程教学。在《新闻传播政策、法规与伦理》《学术论文写作》等课程中针对“一稿多投”“抄袭”等学术不端行为，开展深入学习和热烈讨论，让学生认识到学术不端行为的严重后果，牢固树立诚信意识，优化学术环境。此外，学院每年会针对不同年级研究生分别召开年级大会，新生会议主题是培养方案和学位授予标准解读，同时对新生进行学术道德和学术规范教育；老生会议主题是督促研究生积极做好学位论文开题和答辩等工作，同时要求其严守学术诚信。

二是开展学术道德教育宣传活动，通过研究生学术节、邀请专家学者讲座等方式，多形式、全方位营造良好学风；三是多方联动开展学术诚信教育。以导师—任课教师—辅导员为主要力量开展学术诚信教育，同时依托西南财经大学图书馆“学术不端行为文献检测系统”为打击学术不端行为提供技术支持。每年秋季学期由学院研究生会自主举办研究生学术年会，并邀请著名学者、媒体人等做学术讲座，邀请高年级研究生分享学术经验；学院研究生

会自主组织研究生参加学校举办的各种学术规范教育会议，反思和规范自身学术行为。截至目前，本专业学位授权点未出现学术不端情况。

10. 管理服务

学院严格落实研究生管理教育工作，对新入学研究生进行《学生手册》专题学习、贫困生认定、评优评奖、实习就业等专题班会教育；在机构设置方面，学院建立了新闻与传播研究所，为学科及课程建设搭建起了坚实的基地；在人员配置方面，学院配备系所所长、学生工作副书记、分管副院长、辅导员、科研干事和教学干事为学生日常教学科研提供细致周到的指导和服务；在日常教育管理过程中，学院坚持将思想政治教育贯穿研究生培养全过程，突出理想信念教育、法治教育、诚信教育在研究生培养过程的重要地位，落实学生就业需求与诉求，确保与每位学生进行职业生涯谈心谈话。

此外，学院开展了“在校研究生常态化满意度”调查，通过召开研究生座谈会、新生见面会、新生老生交流会以及课堂教学满意度问卷调查等方式，了解研究生在校满意度，为教学服务工作提供重要参考。2023年，研究生对本学位点的教学管理服务、基础设施、就业指导与实习等各方面工作整体反映良好，总体满意度高。

11. 就业发展

一是落实就业工作精神，完善制度体系。学院本年度认真贯彻落实教育部、四川省教育厅出台的各类就业文件精神，严格落实学校“一把手工程”，落实“就业五个1”行动，召开党政联席会就业工作专题研讨4次，包括四环联动、实习基地建设、“访企拓岗”等内容。开展毕业生就业指导主题班会，实习主题班会等5次，持续推进就业领导小组建设，完善“学院领导一系所负责人一未就业学生”一对一就业帮扶机制，以毕业生就业工作组为核

心辐射全院教师，整合就业资源，提供就业信息，推荐就业岗位，帮助未就业学生帮助其转变就业观念，提高就业能力。

二是着力精准帮扶，建立“数据台账”。学院积极开展生涯咨询与就业指导，通过社会招聘网站、校友推荐等多渠道收集招聘信息，及时转发教育部、学校等就业课程和招聘信息，本年度提供就业岗位信息 200 余条。建立未就业学生数据库，每周进行跟进与精准推送，重视重点学生群体帮扶，2023 届五类帮扶重点学生群体毕业去向落实率达 100%，启动跟进 2024 届重点就业群体学生帮扶工作。截至 2023 年 12 月 30 日，本专业研究生初次毕业去向落实率达 98%，超规定数据 13%，同比 2022 年提升 6%。2023 届灵活就业率与违约率均不超过 10%，参加选调生、其他地方基层、西部计划、三支一扶等项目就业人数达 6 人。

三是开展特色活动，实施分类指导。学院开展“书记院长茶座”系列特色就业指导与帮扶活动，通过书记、院长、系所主任、专业班主任、辅导员与学生“零距离”交流沟通，从就业形势、面试经验、岗位推荐到公务员考试、行业考试准备等多方面，了解学生最真实的需求，分层分批次帮助学生解决实际困难。学院积极“访企拓岗”，建立实习实训基地，与“宗文金服”合作共建实习实训基地，主办“封面首席进校园”新闻实践主题课堂活动、“天府文创 携手同行”“成都文创名企进名校招才引智”活动·西南财经大学站等专业活动，提升学生专业认可度，拓宽就业途径，提高就业认知。

表 18：2023 届应届毕业研究生就业

序	姓名	专业	毕业去向
1	何雨婷	新闻与传播	北京多氟信息科技有限公司
2	邵利君	新闻与传播	西南财经大学社会发展研究院
3	刘敏	新闻与传播	重庆市万州区上海医院
4	刘蕊萍	新闻与传播	深圳市移卡科技有限公司
5	鲁惠文	新闻与传播	成都亚光电子股份有限公司
6	周嘉玲	新闻与传播	深圳市高新投三江电子股份有限公司
7	李经蕊	新闻与传播	成都益民投资集团有限公司

序	姓名	专业	毕业去向
8	樊婷婷	新闻与传播	深圳中电港技术股份有限公司
9	杨雨露	新闻与传播	成都地铁运营有限公司
10	郑鲁川	新闻与传播	成都国星宇航科技股份有限公司
11	范月	新闻与传播	深业沙河（集团）有限公司
12	方舟	新闻与传播	苏州大学
13	陈惠	新闻与传播	全媒体运营工作
14	李佳	新闻与传播	成都西南财大出版社有限责任公司
15	陈邹心怡	新闻与传播	中国农业银行股份有限公司广州分行
16	魏全鑫	新闻与传播	中国长城资产管理股份有限公司四川省分公司
17	刘子萱	新闻与传播	等待公考面试
18	李静毅	新闻与传播	全媒体运用工作者
19	戴清越	新闻与传播	湖南省湘潭市湘乡市新湘路街道办
20	白颖琪	新闻与传播	成都市公安局
21	谢齐平	新闻与传播	招商银行股份有限公司成都分行
22	黄诗敏	新闻与传播	成都银行股份有限公司
23	陈露婷	新闻与传播	似鸟（中国）投资有限公司
24	袁宇星	新闻与传播	深圳市大疆创新科技有限公司
25	付钰	新闻与传播	四川时代新能源科技有限公司
26	陈露	新闻与传播	简阳市互联网信息中心
27	肖静	新闻与传播	四川蜀道高速公路集团有限公司（所属企业）
28	杜宇航	新闻与传播	全媒体运营
29	陈思源	新闻与传播	贵州省生产资料服务有限责任公司
30	赵睿智	新闻与传播	昆明市晋宁区晋城镇人民政府
31	刘淼	新闻与传播	华润数科控股有限公司
32	李妤诗	新闻与传播	四川今日头条科技有限公司
33	周雪梅	新闻与传播	成都航天万欣科技有限公司

五、社会服务贡献

1. 支持地区发展，积极开展地区服务

2023年度，本专业学位授权点校内专职导师除参与四川省广电局年度优秀频道和频率的评优活动，并承担现场点评等工作，还参与四川省委宣传部报纸审读工作，为全省报纸的监管献计献策。2023年12月底，我院专职导师以新闻传播领域专家身份，被四川省教育厅四川省语言文字工作委员会办公室邀请成为乡村语言文字高质量发展建设评估检查专家库成员，参加四川省乡村语言文字高质量发展建设评估检查工作；此外，积极参加四川省传媒管理部门定期开展的重要活动，本专业校内专职导师利用自身专长，为地方

党委政府发展献计献策，全年共撰写各类研究报告 23 份，其中有 2 份报告被相关部门采纳并获得省委领导的批示。

表 19: 2023 年省级部门采纳研究报告统计表

报告题目	第一作者	提交单位	提交时间	认定级别	项目来源	所有作者
四川农文旅融合发展研究报告及批示证明	潘宁	中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会办公室	2023. 12. 11	B	其他研究项目	潘宁
数字化助力三星堆和金沙遗址申遗的建议	王冠	采纳单位：四川省人民政府研究室 批示领导及职务：郑莉（四川省委常委、宣传部部长，省社科联主席）	2022. 12. 08	B	地、市、厅、局等政府部门项目	王冠，崔文博

2. 积极转化科研成果，打造校企合作模式

本专业学位授权点积极响应习近平总书记在内蒙古巴彦淖尔考察时对科研工作者的寄语：“科研工作者要把论文写在大地上，把实践中形成的真知变成论文，当党和人民需要的真博士、真专家。”，本专业学位教师积极转化科研成果，致力于用理论指导实践，用实践检验理论的校企合作模式。2023 年度，本专业一名校内专职导师的两个项目分别获得华西证券和科技项目公司的资助，通过带领学生开展相关专业研究，利用专业所长，探索提高华西证券文化品牌战略的道路，以及通过为美加蓉电子信息科技公司提升宣传影响力和形象识别度，总结提炼出高科技产业园区扩大知名度具有可操作性的方法。

表 20: 2023 年校企合作课题立项统计表

合同名称	合同编号	负责人	甲方名称	合同金额	签订日期	登记时间	计划完成时间
四川美加蓉祥电子信息科技产业园“提升宣传影响力和形象识别度”课题项目	2024010005	王冠	四川美加蓉祥科技有限公司	10 万	2023. 10. 30	2024. 01. 04	2023. 11. 30
华西证券文化品牌战略科研规划	2023110027	王冠	华西证券股份有限公司	8 万	2023. 06. 08	2023. 11. 07	2023. 09. 30

六、问题不足与改进措施

1. 存在的问题与不足

一是师资队伍数量及职称结构仍需优化。目前，新闻与传播专业的师资数量仍然偏少，尤其是需要增加具有理论水平和实际能力的教师数量。新闻是一门应用型的学科，现有部分师资来自跨学科领域，比如语言文学、哲学和艺术学等等，虽然这些领域的教师具有丰富的教学经验和深厚的学科知识，对于打好学生的语言文字和逻辑思维的基本功起到非常重要的作用，但是还是呈现出新闻传播领域的师资还有待加强的问题。此外，从职称结构上看，目前校内专职教师中拥有教授职称 4 人，拥有副教授职称 11 人，需提高教师中拥有正高级职称的比例；最后，本专业的领军人才不足，缺乏具有广泛知名度和影响力的行业专家，这也造成难以凝聚成具有影响力的研究团队，也造成难以产生具有影响力的研究成果。

二是高水平科研成果不足，科研质量仍需提升。2023 年度，本专业学位授权点师生发表了高质量的论文、承担了高级别的科研项目，但数量有限，仅有 2 篇 A 级论文成果，2 项省部级项目立项。学生对校内外课题申请的主动性、积极性不足，且暂无中标项目。虽然造成的原因多样，比如本专业目前师资力量不足，专业教师除了承担专业课程，还需要承担本科及通识教育等公共课教学任务，教师科研投入时间及精力相对受影响；本专业硕士的课程学习任务较重，实习时间和毕业论文撰写之间缓冲不充分，学生压力较大；学生融入导师科研项目的积极性有待提高。

三是紧跟新闻行业发展的脚步有待加快。本专业具有学科自身特性，随着新兴研究领域的兴起，需在原有学科建设的基础和特色基础上应时而变、顺势而为。近几年，媒介技术的发展对于新闻行业形成了巨大冲击，不管是

媒介的形态还是内容的生产都发生巨大的改变，这需要培养机构因时而动、因势而动，及时进行调整。而在课程设置上，目前本专业还有待更加密切地跟着行业发展的脚步，在完成教指委专业必修课要求的基础上，通过增补和调整选修课程对学生进行必要的知识补充。

四是专业特色和学校特色专业的深度融合还有待加强。本专业与学校财经特色融合发展效果还不够突出，财经特色不够鲜明。从科研方面来看，缺乏具有广泛影响力的财经新闻科研成果；从课程建设来看，目前缺乏具有影响力的财经新闻课程，也未出版相关财经新闻教材；从人才培养成效来看，主要还是偏重于对综合新闻能力的培养，培养具有财经特色的新闻实务能力的复合型人才的力度还需持续增强。

五是以赛促学、以赛促练的相关制度还需完善，实践育人力度还需加强。本专业学位授权点旨在培养实务技能人才，但学生参与学科竞赛数量不多、获奖级别不高，学生实践能力的培养力度还有待加强。本年度学生参与省级以上学科竞赛7人次，分别获三等奖、优秀奖、入围奖3项，整体数量偏少。本专业积极建设校外实践实训基地14个，但实践育人效用不明显，产教融合模式探索不足。

2. 下一步改进措施

一是加强师资队伍建设，着力改善师资队伍结构。师资队伍建设的核心是人才，人才建设的核心是机制，将师资队伍建设列入本专业学位授权点年度建设计划的首要事项。一方面，实施教师成长帮扶机制，推动形成“老中青结合、专业知识结构合理”的创新型研究团队；另一方面，实施高端人才培养“软引进+硬培养”，通过柔性引进、定向培养和跨学科培养等多种方式加大人才引入力度，改善师资结构，打造良好的传帮带机制，增强造血功能。

二是优化科研方向机制，提升科学研究水平。以全面推进“新财经”战略升级为契机，围绕学科发展方向和重点研究领域的调整 and 变化，深化科研评价和激励机制改革，做好研究方向引导及青年教师科研指导，推行团队作战互助模式，从人才成长机制、发展平台、科研待遇等方面，解决团队人才培养中的短板问题和学术创新能力提升问题。

三是及时修订课程和加大专家讲座的方式紧跟行业发展。在下一步的工作中，在保证完成教指委必修课程的基础上，对于近三年学生选课人数不足和明显滞后于行业发展的课程进行末位淘汰，及时增加符合行业发展需要的课程。此外，对于一些现象级的行业新动态，通过及时组织学界和业界专家举办线上线下讲座的方式，让学生能够迅速掌握行业的发展动向。

四是整合校内外建设资源，凝练优势特色学科方向。一方面，加大整合校内资源力度，打破学院壁垒，共建平台，共创课程，充分发挥我校财经优势资源，多措并举促进专业特色与财经特色深度融合；另一方面，锚定学校“法文繁荣计划”，通过理论与实践贯通、跨领域交叉融通、跨学科与交叉研究等方式，大力引进跨学科复合型专业人才，培养具备财经特色、强新闻实务能力的复合型人才。

五是积极推进实践育人，探索创新培养模式。一方面，继续密切与一线媒体机构的联系，通过校外导师开设讲座、论文指导、实践指导等方式，增加学生与业界精英沟通交流的机会，有序输送学生到实践基地参与实习，保证本专业既有坚实的理论培养，也具备鲜明的专业应用性、实务性培养特点；另一方面，加快对双导师制的探索，形成完善的校内外导师考核和培训制度，将双导师制落到实处，充分发挥校外导师的指导作用，促进人才培养质量提升。

2023年12月31日