

# 专业学位授权点建设年度报告

## (2023 年)

|        |   |
|--------|---|
| 学位授予单位 | 名称：西南财经大学<br>代码：10651   |
| 专业学位类别 | 名称：工商管理<br>代码：1251  |
| 授权级别   | 博 士 <input type="checkbox"/><br>硕 士 <input checked="" type="checkbox"/> |

工商管理学院 西部商学院

2023 年 12 月 31 日

## 编写说明

一、本报告按自然年度逐年编写，除已经明确说明时间为五年的，所涉及数据时间点截止 2023 年 12 月 31 日。时间跨度为 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日。

二、专业学位授权级别均填“硕士☑”，专业学位类别名称和代码对应填写：金融 0251、应用统计 0252、税务 0253、国际商务 0254、保险 0255、资产评估 0256、法律 0351、社会工作 0352、体育 0452、翻译 0551、新闻与传播 0552、农业 0951、工商管理 1251、公共管理 1252、会计 1253、旅游管理 1254、工程管理 1256、审计 1257。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行“脱密处理”后编写。根据“破五唯”要求，报告中不得出现“长江学者”“千人计划”等国家级和省部级头衔名称，一律用“国家级高层次人才”“省级高层次人才”代替。

四、本报告的正文使用 4 号仿宋，1.5 倍行距。一级标题和二级标题与提纲一致。

五、本报告电子稿发送至 [xkjs@swufe.edu.cn](mailto:xkjs@swufe.edu.cn)，纸质打印稿限用 A4 纸，双面打印，左侧装订。

# 目 录

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <b>一、总体概况</b> .....  | <b>1</b>  |
| <b>二、目标与标准</b> ..... | <b>1</b>  |
| 1. 市场定位 .....        | 1         |
| 2. 目标客户群 .....       | 2         |
| <b>三、基本条件</b> .....  | <b>3</b>  |
| 1. 培养特色 .....        | 3         |
| 2. 师资队伍 .....        | 4         |
| 3. 科学研究 .....        | 4         |
| 4. 支撑条件 .....        | 5         |
| 5. 奖助体系 .....        | 6         |
| <b>四、人才培养</b> .....  | <b>6</b>  |
| 1. 招生选拔 .....        | 6         |
| 2. 思政教育 .....        | 7         |
| 3. 课程教学 .....        | 9         |
| 4. 导师指导 .....        | 12        |
| 5. 实践教学 .....        | 13        |
| 6. 学术交流 .....        | 13        |
| 7. 论文质量 .....        | 13        |
| 8. 质量保证 .....        | 15        |
| 9. 学风建设 .....        | 15        |
| 10. 管理服务 .....       | 16        |
| 11. 就业发展 .....       | 16        |
| <b>五、社会服务</b> .....  | <b>17</b> |
| <b>六、问题不足</b> .....  | <b>18</b> |
| <b>七、改进措施</b> .....  | <b>18</b> |

## 一、总体概况

西南财经大学的 MBA 教育办学基础雄厚，办学特色鲜明，在全国尤其是西南地区享有盛誉。西南财大 MBA1993 年获教育部批准，是西南地区首批开办 MBA 的院校。西南财大 EMBA2002 年获国务院学位办批准办学，是全国首批开办 EMBA 的院校。2014 年，西南财经大学的 MBA 和 EMBA 通过欧洲管理发展基金会（EFMD）的欧洲质量发展认证体系（EQUIS）认证。2015 年，MBA 和 EMBA 通过教育部学位与研究生教育发展中心（CDGDC）和全国工商管理硕士教育指导委员会（CNMESC）联合组织开展的中国高质量 MBA 教育管理认证（CAMEA），是全国首批获此项最高等级认证的财经类大学。2021 年，MBA 和 EMBA 获得欧洲管理发展基金会（EFMD）授予的三年期 EQUIS 再认证资格。在 2023 年“软科中国学科排名”中位列全国第十四，前 5%。

西南财经大学的 MBA 始终以“成为中国西部最具竞争力的管理人才培养项目”为愿景；以“立足西部，培养具有国际视野和金融意识，熟悉本土实践，具有杰出职业素养和竞争力的管理者”为使命，为西部乃至全国培养了八千余名高素质经管人才。西南财经大学 EMBA 以培养具有“创新创业意识和高度社会责任感的企业家和管理者，助推西部经济发展和进步”为使命，已累计培养毕业生近 3000 名。

## 二、目标与标准

### 1. 市场定位

西南财经大学的 MBA 和 EMBA 的优势与机遇。

①良好品牌声誉和优质的生源；②培养体系获得 EQUIS 和 CAMEA

认证；③专业化、多元化和国际化的师资团队；④良好的就业前景和成熟优质的 MBA、EMBA 校友网络；⑤位于西部政治经济中心城市——成都，具有独特的区位优势学校所处的成渝地区双城经济圈，位于“一带一路”和长江经济带交汇处，未来对高级商业人才有旺盛的需求。

秉持西南财大“经世济民，孜孜以求”的校训，MBA 以成为中国西部最具竞争力的管理人才培养项目为战略方向，将项目打造成“培养管理人才的摇篮，知识汇集和创新的苗圃和指导社会实践的智库”；EMBA 旨在打造成为西南财经大学具有国际影响力的高端教育品牌。

## 2. 目标客户群

西南财经大学 MBA 具有广泛的社会影响力，拥有良好的生源基础。2012 以来，在招生规模持续增长的同时，始终保持 7:1 的报考与录取比例；2022 年 MBA 招生规模达到 267 人，报考与录取比例接近 10:1，为历年最高。

长期以来，西南财大 MBA 为全国尤其是西部地区的企业、事业单位和政府决策部门培养了一批优秀的经济管理人才。近年来，随着西南地区尤其是成都在信息技术、医药等新型产业上的崛起，报读 MBA 的学生群体逐渐由金融行业为主导转变为以金融行业为主新兴产业，相应的 MBA 增强了大数据、供应链和运营管理等学科的办学资源。

近年来，为了满足新时代对经管人才的需要，MBA 对培养方案进行了大幅修订，在 2023 级中设立大数据管理、“一带一路”与跨国公司经营管理、金融管理、会计与公司理财、人力资源管理与数字化转型以及大数据与市场营销 6 个课程模块。

承载二十年积淀，EMBA生源质量在近年来获得跨越式发展。目前，EMBA学位项目执行全国联考政策，在四川省内部分学校EMBA已停办的情况下，EMBA网报人数不减，在新的招生群体中形成了良好的办学口碑。

### 三、基本条件

#### 1. 培养特色

经过对外部环境、内部优劣势的综合评估，提炼了以下办学特色：

- 卓越的师资团队。MBA与EMBA的师资中包括国家级高层次人才10名，省级高层次人才4名。
- 紧跟市场需求的培养方案。MBA紧紧把握市场对经管人才的需求动态，深入改革培养方案，开设大数据管理、“一带一路”与跨国公司经营管理、金融管理、会计与公司理财、人力资源管理与数字化转型以及大数据与市场营销六大课程模块，凝聚西南财大工商管理学科、国际商务学科、会计与财务学科以及金融学科的优质教学资源，为学生提供特色的经济管理领域培养体系。
- 全球化视野。西南财大工商管理学院与亚洲、欧洲、美洲、澳洲等30余个国家的180所高校建立了合作关系（包括牛津大学、加州大学圣迭戈分校、华盛顿州立大学、特拉华大学等），拥有230余个国际交流项目；此外，工商管理学院还与高盛、迪斯尼、西门子等国际知名企业，建立了良好、深入的合作关系。
- 勇担社会责任。多年来，MBA依托“巾帼女性企业家培训项目”，持续向社会提供公益性商学教育培训服务。迄今为止，已有来自

农业、教育、零售、制造和信息技术等行业的700余名女性创业者参加了这一培训项目。近年来，MBA还与西藏大学合作，将公益培训扩展到西藏地区，连续举办了3届珠峰企业家训练营，学员超过300人。

五育并举的EMBA教育项目。EMBA整合自身办学资源与优势，推行了面向EMBA学生的“在职商学教育五育并举人才培养”培养方案。通过将在学期间参加的各种实践类活动计入学分，切实提升EMBA学生的品德修养、学习能力、实践能力以及创新能力，从品德修养、启智育人、体质提升、艺术熏陶、劳动铸魂五大方面促进人才培养。

## 2. 师资队伍

根据《西南财经大学人才引进及管理办法》《西南财经大学工商管理学院人才引进和薪酬管理办法》以及《工商管理学院MBA课程外聘教师管理办法》，MBA项目的师资实行校院两级联合管理模式。

MBA与EMBA的校内师资总量159人，91.4%具有博士学位，其中部分师资在国内工商管理领域有较大影响力，项目师资中包括国家级高层次人才10名，省级高层次人才4名。

MBA与EMBA校外师资总量85人，100%具备硕士学位，其中55%来自与企事业单位，具有丰富的行业实践经验。

## 3. 科学研究

近五年来，MBA师资共承担省部级科研项目67项，项目金额合计2165万；承担的主要横向科研项目15项，项目金额合计453万。

MBA项目承担着推动工商管理学院案例建设的任务，2023年案例

建设立项方案持续优化，全年共立项 20 项。当年共有 5 篇案例入选“毅伟（Ivey）商学院案例库”，3 篇案例入选第十四届“全国百篇优秀管理案例”，2 篇案例入选中国管理案例共享中心案例库，3 篇案例入选中国专业学位案例中心，案例建设工作成绩斐然。

MBA 师资向四川省人民政府、成都市人民政府、四川省旅游局、成都市高新区管委会等政府管理部门提交提案并被采纳或批示共计 18 件。

#### 4. 支撑条件

为了鼓励教师积极投身科研，工商管理学院采取了一系列政策激励教师在国内外在重要期刊上发表学术论文、申报课题、开展案例研究，主要措施包括：

（1）创新人才引进机制和考核评价体系。工商管理学院实施了人才优先的战略，富有弹性的人才管理机制和薪资调节机制汇聚了一批具有国际视野、熟悉前沿学术动态、掌握先进学术本领、富于创新能力的优秀人才，有效提高了学院参与国际科研竞争的能力和水平。

（2）构建开放的学术交流合作平台。工商管理学院先后设立“青年教师访问学者计划”资助优秀研究人员到国外著名高校和研究机构交流合作，设立“国际会议专项基金”鼓励教师扩大国际合作。

（3）持续加大案例开发支持力度。工商管理学院持续推动全院教师投入高水平案例建设，加大案例立项支持力度，鼓励教师积极向哈佛商学院案例库、毅伟商学院案例库、中国管理案例共享中心、中国专业学位教学案例中心投稿，实现教师立项申请资助全覆盖。

(4) 多媒体教学设施。依托目前中国西南地区最大的财经文献中心——西南财经大学图书馆，MBA 师生可以使用学校的图书、期刊、教科书、视听资源和电子数据库等文献设施；此外，校图书馆和工商管理学院与哈佛案例库、中国管理案例共享中心、中国专业学位案例中心等机构合作，为教师提供丰富的教学案例素材，推动 MBA 案例教学实践。

## 5. 奖助体系

MBA 教育中心高度重视 MBA 全日制方向学生的奖助体系建设。学院为学生提供学业奖学金和助学金。

表 1：MBA 全日制方向学生奖助学金

| 奖、助学金名称 | 资助水平（资助金额、等级）               | 资助对象    | 覆盖比率                |
|---------|-----------------------------|---------|---------------------|
| 学业奖学金   | 12000 元/年、9000 元/年、5000 元/年 | 全日制方向学生 | 第一年：100%<br>第二年：85% |
| 助学金     | 6000 元/年                    | 全日制方向学生 | 100%                |

## 四、人才培养

### 1. 招生选拔

MBA 在招生录取方面，设立了明确清晰的招录标准和公开透明的招录流程。

考生报名前，MBA 根据国家和学校的相关规定，在招生简章中对考生的思想素质、身体素质、专业素养、工作经验、学历等方面做了清晰描述。考生报名后，MBA 针对通过 MBA 联考成绩达到西南财大面试分数线的考生，组织复试。在复试环节，根据国家和学校的相关规定，采取考前面试官、学生双盲形式，以做到复试过程透明，复试结

果公平公正。

近年来，MBA 招生规模持续增长。2013 年，MBA 招生规模首次超过 200 人，之后招生规模稳步提高。自 2021 级始，MBA 恢复全日制方向招生，当年全部 MBA 方向报考 1700 余人，计划招生 230 人，实际录取 242 人；2022 级达到历年最高峰，MBA 报考 2365 人，实际录取 267 人；受 2023 年学费调整以及经济大环境的影响，报考人数有所下滑，2024 年 MBA 全日制方向报考 180 余人，计划招生 50 人，MBA 非全日制报考 700 余人，计划招生 199 人。

## 2. 思政教育

MBA 向全部学生开设了公共必修课《新时代中国特色社会主义理论与实践》及思政选修课《习近平新时代中国特色社会主义法治思想专题研究》《马克思主义与社会科学方法论》《自然辩证法概论》《习近平新时代中国特色社会主义经济思想专题研究》。为推动思想政治教育内容和方式创新，学院和 MBA 项目还构建科学完善的思想政治教育体系。鼓励教师深入挖掘提炼各专业、各课程蕴含的思想政治教育价值和元素，坚持教学目标与德育目标相融合，明确教材使用、教案编写、课堂教学、实习实践等各环节的思想政治教育要求，促进各专业的思政建设。

### ①课程思政与培养方案修订有机结合

在 MBA 人才培养方案修订的过程中，深入贯彻《高等学校课程思政建设指导纲》，着力把思想政治教育贯穿人才培养体系，切实落实专业学位类别（领域）硕士学位基本要求，将相关精神融入人才培养

方案，构建科学合理的“课程思政教学体系”。MBA的培养目标进一步明晰，课程体系和课程设置进一步优化，更进一步明确了如何培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、创新精神、国际视野的管理领域的卓越人才。

## ②思政内容与教学实施方案结合

把思想政治工作贯穿教育教学全过程，推动“思政课程”向“课程思政”转变。MBA积极挖掘梳理各门课程的德育元素，完善思想政治教育的课程体系建设，充分发挥各门课程的育人功能，实现全程育人、全方位育人和全员育人的大思政格局；要求所有开设的课程都必须提炼思政元素，加入思政内容，以充分发挥课程的德育功能，运用德育的学科思维，提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引。

EMBA建立了“在职教育课程思政”体系，实现课程思政全覆盖。要求每一位专业课老师优化课程实施方案，推进思政元素进课程教案、进教学资料，明确提供课程思政的内容、方法以及预期的教学效果；进一步加强了在职学生思想政治教育，以润物细无声的方式，感染和培养在职学生；结合“培养拥有良好商业道德和高度社会责任感的高级管理者和企业家”的培养目标，打造了思政金课《商业伦理与全球责任管理》，突出在职学生在企业伦理、社会责任等方面的思政教育特色。

通过全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培

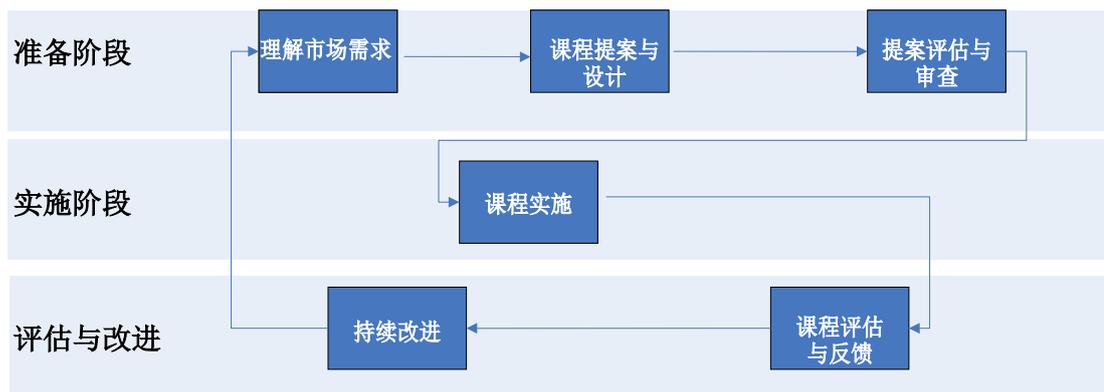
养之中，MBA 和 EMBA 帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

### 3. 课程教学

以国家、地方经济发展的人才需求为导向，结合学校学科和师资的特色资源，制定了系统科学的培养方案和课程体系。

在战略层面，由国内外著名商学院院长和知名业界代表组成的工商管理学院战略咨询委员会，对 MBA 培养方案的设计理念 and 思路进行充分讨论并形成战略性建议。在课程体系方面，在满足教育部和 MBA 教育指导委员会制定的各项标准和政策的基础上，形成了以市场需求驱动的课程体系开发过程。基于“理解市场需求”、“课程提案与设计”“提案评估与审查”“课程具体实施”“课程评估与反馈”以及“持续改进”的课程开发流程，MBA 建立了需求驱动的课程持续改进机制。

EMBA 推出了具有“新财经”特色的“EMBA 教改方案”，形成了“管理基础—思维延展—数智财经—人文精神”的进阶式培养体系，并抓住西南财大位列全国前列的 6 大专业，凸显“数字经济”前沿课程。



图：MBA 课程开发流程

针对核心课程建立了课程质量保证体系（Assurance of Learning, AOL）。课程质量保证体系根据培养目标设定了项目完成后学生将实现的学习目的；课程体系内的每门课程则旨在发展某些具体的学习目的；在课程的教学大纲中，教学内容和教学方法则具体说明了这些学习目的的实现方式；最后，课程通过作业、考试等形式来评估学习目的的实现程度。

近年来，MBA 持续对培养方案进行修改，不断丰富和完善 MBA 课程体系。

**（1）强化政治引领。**在教学过程中，MBA 进一步强化教学过程中的政治引领，推动“课程思政”与专业教育相结合，价值塑造、知识传授和能力培养有机融合，将显性教育和隐性教育相统一，形成全员全程全方位育人大格局，全面提高人才培养质量。

**（2）优化 MBA 培养方案。**为了更好地体现 MBA 培养的主线，着力提升学生企业管理和宏观问题分析能力，聚焦学校“新财经”战略升级目标，2023 级 MBA 培养方案相较之前进行了较大范围的修订。对培养目标、培养方式、中期考核、毕业论文、参考文献等进行了修

订，特别在课程设置方面，进行了较大的“增、升、删”改造，增开了《全球经济与宏观政策分析》课程，增设了“一带一路与跨国公司经营管理”方向，并对大部分传统课程进行了数字化升级，将《财务管理》升级为《公司金融》、将《营销管理》升级为《大数据与营销创新管理》、将《管理信息系统》升级为《数字化技术与管理创新》、将《人力资源管理》升级为《人力资源管理与数字化转型》、将《商务英语》和《管理沟通》两门课程合并升级为《商务英语与跨文化沟通》，取消了之前内容分散、名目繁多的选修课。

**(3) 打造 MBA 顶石课程。**为强化学生应用研究和论文写作能力，提升 MBA 论文质量，2022 年 MBA 立项改造《研究方法与论文写作》课程为 MBA 顶石课程。该课程拟采取“5+X”模式实施：即 5 位老师集中讲授应用研究和论文写作基础知识 5 次，再将学生按每组 10 人左右分组，每组由 2-3 位老师对学生的研究选题和研究设计进行辅导 3-5 次，确保学生系统掌握 MBA 应用研究和论文写作的核心技能，显著提升 MBA 毕业论文质量。在此基础上，2023 级的培养方案中进一步强化了论文写作课程，分 3 个学期开设，从入校开始，针对论文写作不同阶段进行相应的侧重训练，进一步提升学生对论文的重视以及对论文写作的全方位辅导。

**(4) 严把教材选用质量关。**按照教育部和学校的相关规定，进一步规范教材选用程序，加强教材选用的审核，优先选用马工程教材，杜绝教材选用的随意性和自由化，保证选用教材的政治性、专业性和适用性。MBA 建立了任课教师提出拟选用教材申请，经课程组负责人、

主管本科教学负责人审核，学院教授委员会、党委会、党政联席会审议后，开课单位完成系统录入并提交材料报学校审查、备案的教材审核流程。在严格审核课程教材以外，还加大课堂巡察和听课的力度，对线上、线下授课情况进行督导，坚守意识形态的教材阵地、课堂阵地。

#### 4. 导师指导

2016年3月，学校制定了《西南财经大学学位论文作假行为处理办法（试行）》，2021年5月，学校制定了《西南财经大学优秀研究生导师评选办法》《西南财经大学优秀博士、硕士学位论文评选办法》；2021年7月，学校修正了《西南财经大学博士硕士学位论文抽检暂行办法》，其中规定：在国家、省级、学校组织的事后抽检中有“整体存在问题学位论文”的指导教师，其指导的学位论文全部进入下次事前抽检，并自该问题论文认定后第二年暂停指导教师招生资格1年。连续2年均有“整体存在问题学位论文”，学校将予以警示，其指导的学位论文将全部进行抽检，并自该问题论文认定后第二年暂停指导教师招生资格3年。

2021年10月发布了《西南财经大学研究生导师手册2021版》，该手册涵盖部、省和学校有关规定，分毕业与学位授予、导师岗位管理及行为规范、研究生教育改革与创新、研究生学术规范与学术道德、导师队伍建设、研究生招生工作、研究生培养工作和研究生学位工作九方面的52份相关文件。

2023年9月制定了《西南财经大学研究生导师岗位管理办法（试

行)》，该办法包含总则、导师岗位职责、导师任职要求、导师任职资格审核程序、导师招生资格审核、导师队伍建设、其他及附则八章内容，对以往相关规定进一步补充。MBA 对学位论文指导教师的选聘、培训、评选遵从学校相应的制度规定，并严格按照规定执行。

## 5. 实践教学

不定期安排专题讲座和企业考察等实践活动，并与企业共建了一批适合 MBA 教育的实习和实践基地。MBA 将专题讲座计入学分，达到每月 2-3 次的讲座频率。为迎接 MBA 成立 30 周年，开展 30 周年系列讲座，邀请国内外顶级学者，为学生创造与学术大家深入交流的机会。

鼓励学生组队参加课外拓展与实践活动，以加强学生之间的交流互动、增加班级的团队意识，提高学生的综合素质，强化学生的社会责任感。企业课堂、校外导师、文体活动、案例大赛、创业计划大赛是 MBA 课外拓展与实践活动的主要类型。

## 6. 学术交流

积极配合学校和学院外事部门海外交流项目的宣讲工作，为疫情后学生海外交流工作做好充分准备。2023 年，共有 2 名 22 级全日制学生前往法国斯特拉斯堡大学斯特拉斯堡商学院攻读双硕士学位项目。

## 7. 论文质量

MBA 学位论文选题强调来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡实践问题导向的应用研究，论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力。针对近

年来MBA论文抽检中出现的问题，2022年11月，MBA项目修订实施了《MBA学位论文开题报告评审指标》；2023年1月-2月，增设了开题强化辅导课程和答辩后强化辅导课程；2023年7月-8月，增设了中期考核分级预审流程，提高了9月定稿的论文质量。

MBA学位论文评阅实行校外专家的双盲评审制。每份MBA学位论文均送2位校外专家进行评阅，论文评阅人就论文是否达到申请学位的学术水平、可否提交答辩提出书面意见。（1）若2位专家均同意答辩，答辩申请人根据具体评阅意见，对论文进行修改后可进入后续答辩环节；（2）若1位专家不同意答辩，1位专家同意答辩的，需再送1位校外专家评审，二次送审的专家若同意答辩的，方可进入后续答辩环节；否则视为评阅不通过，需在指导教师指导下对其论文进行修改，至少延期半年再重新申请答辩；（3）若2位专家均不同意答辩的，视为评阅不通过，答辩申请人需在指导教师指导下对其论文进行重大修改或重新撰写，至少延期半年再重新申请答辩。

根据《西南财经大学博士硕士学位论文抽检暂行办法》，每年有10%~15%学生进入事前抽检或事后抽检，即由学校研究生院学位办统一送全国教育部专家平台进行评阅。

通过评阅的学生进入MBA学位论文答辩流程，答辩方式为现场答辩，答辩委员会由3位专家组成，其中包含1位校外专家；答辩结论分为：“同意通过”“原则同意通过须在1个月内修改”和“不同意通过”三种；答辩结论为“不同意通过”的，需修改论文延期半年申请答辩。

## 8. 质量保证

质量保证体系主要分为学校、学院、学位点三个层次：

**学校层次：**学校层次的质量管理主体由西南财经大学MBA/EMBA战略咨询委员会承担。战略咨询委员会由海内外著名商学院院长、知名业界代表构成，对项目战略发展和方向、培养方案的修订提供咨询建议。

**学院层次：**学院层次质量管理主体由质量保证委员会、学位委员会组成，质量保证委员会负责项目层面调整，学位委员会负责学生学位评定及培养质量监督。

**学位点层次：**MBA采取“分管副院长-项目主任-教学小组组长”模式。项目执行层面主要的功能是保障课程开发、教师选择、学生培养及职业发展等项目执行层面的质量。

制定了《MBA学位环节时间安排及流程示意图》和《MBA学位论文开题及写作指南》等相关文件，并在选导、开题、中期考核分级预审、正式评阅、答辩等关键环节设置了一系列具体操作流程。在实施方面，每一关键环节都强调了指导教师的责任、要求严格把关论文质量，在关键环节均需要指导教师根据相应要求进行审定确认。

MBA学制2~4年，4年期满，学分未修满的学生学籍失效；4年期满学分合格基础上可办理结业，结业延期2年内可申请答辩授位。期满未通过论文答辩的学生学籍失效。

## 9. 学风建设

在学风与道德建设方面，加强研究生学术道德意识，端正学术研

究态度，引导研究生遵守学术规范、坚守学术诚信、完善学术人格、维护学术尊严，摒弃学术不端行为，努力成为优良学术道德的践行者。项目在培养过程中增加了学术道德教育的内容，通过开学教育、主题班会、专题讲座、征文活动、签订承诺书等形式，增加学术诚信教育、科学精神教育及相关法律教育等，让MBA学生充分认识到学术道德的重要性；明确了MBA学生提升应用研究能力的根本任务，激励研究生深入研究，增强诚信意识，养成良好学风。

## **10. 管理服务**

配备专职管理服务人员。每班配有班主任一名，负责学生的日常管理工作。学生培养、档案管理、课程安排、学位申请等环节均配有专门的老师负责，保证学生培养工作的有序进行。

在研究生的满意度调查方面，MBA专业学位设立了专门的学生反馈渠道，及时了解学生需求，并在学期末进行管理服务满意度调查、课程评教等，根据学生的意见和建议、结合实际情况进行优化完善。

## **11. 就业发展**

就业工作领导小组，旨在整合校友资源，建立学生社会实践基地，沟通就业信息，制定学院就业计划，传达学校就业政策等，为学生提供高质量就业服务。

同时，MBA专业学位还建立了一个专业的就业指导团队，系统地开展各类就业辅导活动，对不同层次的学生就业问题提供专业指导与咨询，如“简历诊所”“模拟面试”“企业参访”“生涯咖啡馆”“一对一咨询”等，活动深受学生和用人单位好评。

近几年，MBA毕业生总体就业率达到97%以上。MBA毕业生就业的主要行业分布在金融企业、国有企业、民营企业以及三资企业中，其中50.2%毕业后就业于金融行业。MBA学生在毕业后逐渐成为金融机构中熟业务、懂理论的经营管理人才、数字化营销环境中的高级营销管理人才；了解税收筹划、内部控制与风险管理的高级财务管理人才。

MBA对于西部商界的发展提供了大批优秀管理人才。从MBA学生毕业后的地域流向上看，学生毕业后的就业地主要为四川以及西部地区，就业单位为本省或西部地区比例占77.86%。

## **五、社会服务**

MBA践行和传承我校“经世济民、孜孜以求”的精神，积极投身社会公益事业。MBA项目充分发挥渠道和流量优势，为西部贫困地区农产品搭建电子商务平台，免费进行线上销售，该公益活动自建立以来累计销售额已达数十万元，帮助贫困农户实现增收目标。此外，MBA项目还组织学生和校友奔赴西南地区多个贫困县，开展留守儿童关爱行动。

EMBA依托校友平台开展各项公益活动。如“心灵角落”图书捐赠计划，为贫困地区儿童捐赠书本；“爱心公益募捐义跑”活动，将募集到的善款全部捐给贫困地区的留守儿童；近500余名校友爱心接力，从2018年开展至今的“3+N”陪伴成长计划，在经济、精神上全方位帮助近200名彝族贫困留守孩子，活动主题曲《云朵上的思念》在央视军事频道播出，产生广泛影响；为助力云南福贡县脱贫摘帽，EMBA学生捐款287万元为福贡所有在册的21300余名小学生购买民族校服；

为助力2024届毕业生秋季大型双选会，EMBA邀请在校学生和校友的200余家优质企业参与招聘，其中国有企业73家、上市公司70家、大型集团45家，合计共提供各类岗位650余种，岗位需求人数达5000人以上，全力助推毕业生高质量就业。

此外，针对EMBA学生特点，EMBA成立了“企业赋能研究增长中心”“家族企业与家族财富传承研究中心”，旨在培养一批专注于赋能企业增长、家族企业发展与家族传承的研究者、实践者。

## 六、问题不足

1. MBA持续保持着录取分数线长期领先西部高校、学生高报录比的生源优势，但也同时存在学员平均工作年限下降、管理经验不足，部分学生在入学后不完全适应MBA培养过程及手段的问题。

2. MBA的国际化水平虽然领先于西部水平，但在国际化资源平台与本地化资源平台整合、培育过程国际化和人才毕业去向国际化的统一上仍存在不足。

3. MBA的案例教学效果、新案例开发仍需要进一步推进和强化；特别是紧密结合教学内容，扎根本土优势产业的系列化教学案例的开发上还有待加强。

4. 数字化技术已经在向各行业渗透，迫切要求高校变革传统教育方式，如何把人工智能等科技元素融入到MBA教学实践中去，仍是MBA项目面临的一大挑战。

## 七、改进措施

产生以上问题与不足的主要原因有：①从国内高校毕业生的整体

就业情况来看，近几年缓就业、不就业的现象增加，加之就业单位对于人才学历要求的提高，使得高校本科毕业生在工作不久后就急于深造，及早提升自己的综合实力和竞争力。②由于受到疫情影响和地域限制，国际合作项目的开展也面临一定的困难，项目的国际化水平还有待提高。③MBA注重案例工作，力求案例教学与案例开发的紧密结合。为了提高案例的质量和国内、国际影响力，应对过往案例成果进行系统性收集汇总入库，形成案例库。④人工智能、大数据、移动互联网、云计算等相继出现，为教育带来了手段上的改变，比如翻转课堂、慕课等。新冠疫情爆发后，线上课程开始全面进入高校课堂，但人工智能等科技融入实践教学还需要进一步探索。

针对问题与不足，我们将采取以下的改进措施：

1. 根据学生工作经历，对学生进行分类施策，对于不同管理经验的学生，在课程设计和师资配置做出针对性的调整，给予差异化的讲座内容、实践活动安排，帮助学生更好适应MBA的学习过程。

2. 充分利用国际化资源，拓展学生国际视野，培养学生全球化竞争能力。项目将借助欧洲管理发展基金会（EFMD）、中国欧洲商校联盟（ACE）等国际平台，对接更多国际企业，给学生提供更多国际化的学习和实践机会。

3. 进一步加强高质量系列化案例的开发。一方面，需要调整优化案例教学的内容、方式和手段，使案例教学与管理实践做更紧密的结合；另一方面，需要继续优化案例开发团队，特别是需引进更多业界资源，形成学术专家与行业专家相结合的案例开发团队。

4. 积极融入学校“新财经战略升级”，完善升级MBA培养方案，持续提升研究生培养质量。一方面，MBA将立足于学校特色和优势学科，以行业需求为导向，整合院内外师资完善MBA课程体系，着力建设一批高质量、示范性的研究生课程群；另一方面，MBA将不断提升学位论文质量，强化MBA学生学术道德与学位论文写作规范，健全学位论文质量控制流程，全面构建研究生学位论文质量保障体系。

2023年12月31日