

# 专业学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位	名称：西南财经大学
	代码：10651
专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251
授权级别	博 士 <input type="checkbox"/>
	硕 士 <input checked="" type="checkbox"/>

工商管理学院      西部商学院

2022 年 12 月 30 日

## 编写说明

一、本报告按自然年度逐年编写，除已经明确说明时间为五年的，所涉及数据时间点截止 2022 年 12 月 31 日。时间跨度为 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日。

二、专业学位授权级别均填“硕士☑”，专业学位类别名称和代码对应填写：金融硕士 0251、应用统计硕士 0252、税务硕士 0253、国际商务硕士 0254、保险硕士 0255、资产评估硕士 0256、审计硕士 0257、法律硕士 0351、社会工作硕士 0352、体育硕士 0452、翻译硕士 0551、新闻与传播硕士 0552、农业硕士 0951、工商管理硕士 1251、公共管理硕士 1252、会计硕士 1253、旅游管理硕士 1254。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行“脱密处理”后编写。根据“破五唯”要求，报告中不得出现“长江学者”“千人计划”等国家级和省部级头衔名称，一律用“国家级高层次人才”“省级高层次人才”代替。

四、本报告的正文使用 4 号仿宋，1.5 倍行距。一级标题和二级标题与提纲一致。

五、本报告电子稿发送至 [xkjs@swufe.edu.cn](mailto:xkjs@swufe.edu.cn)，纸质打印稿限用 A4 纸，双面打印，左侧装订。

# 目 录

一、总体概况 .....	1
二、目标与标准 .....	2
1. 市场定位 .....	2
2. 目标客户群 .....	2
三、基本条件 .....	3
1. 培养特色 .....	3
2. 师资队伍 .....	4
3. 科学研究 .....	5
4. 教学科研支撑条件 .....	5
5. 奖助体系 .....	6
四、人才培养 .....	7
1. 招生选拔 .....	7
2. 思政教育 .....	7
3. 课程教学 .....	9
4. 导师指导 .....	12
5. 实践教学 .....	13
6. 学术交流 .....	14
7. 论文质量 .....	15
8. 质量保证 .....	17
9. 学风建设 .....	18
10. 管理服务 .....	18
11. 就业发展 .....	19
五、服务贡献 .....	20
六、问题不足 .....	21
七、改进措施 .....	21
1. 问题成因 .....	21
2. 改进措施 .....	22

# 工商管理专业学位授权点建设年度报告（2022年）

## 一、总体概况

西南财经大学的MBA教育办学基础雄厚，办学特色鲜明，在全国尤其是西南地区享有盛誉。西南财大MBA始创于1993年，是西南地区首批开办MBA院校。西南财大EMBA在2002年获国务院学位办批准办学，是全国首批开办EMBA的院校。2014年MBA和EMBA通过欧洲管理发展基金会（EFMD）的欧洲质量发展认证体系（EQUIS）认证。2015年，MBA和EMBA通过教育部学位与研究生教育发展中心（CDGDC）和全国工商管理硕士教育指导委员会（CNMESC）联合组织开展的中国高质量MBA教育管理认证（CAMEA），是全国首家获此项最高等级认证的财经类大学。2021年MBA和EMBA获得欧洲管理发展基金会（EFMD）授予的三年期EQUIS再认证资格。2022年西财大工商管理学科在教育部第五轮学科评估中获评为A级，西南财经大学工商管理学科在2022年“软科中国学科排名”中位列全国第十四。

办学二十九载，MBA始终以“成为中国西部最具竞争力的管理人才培养项目”为愿景；以“立足西部，培养具有国际视野和金融意识，熟悉本土实践，具有杰出职业素养和竞争力的管理者”为使命，为西部乃至全国培养了八千余名高素质经管人才。EMBA以培养具有“创新创业意识和高度社会责任感的企业家和管理者，助推西部经济发展和社会进步”为使命，已累计培养毕业生2800余名。

## 二、目标与标准

### 1. 市场定位

优势与机遇：良好品牌声誉和优质的生源；培养体系获得 EQUIS 和 CARME 认证，为提供高质量的学习体验；西部最专业化、多元化和国际化的师资团队；良好的就业前景和成熟优质的 MBA、EMBA 校友网络；项目位于西部政治经济中心城市——成都带来的独特区位优势；学校地处成渝地区双城经济圈，位于“一带一路”和长江经济带交汇处，未来对高级商业人才有旺盛的需求。

秉持西南财大“经世济民，孜孜以求”的校训，MBA 以成为中国西部最具竞争力的管理人才培养项目为战略方向，将项目打造成培养管理人才的摇篮，知识汇集和创新的温床和指导社会实践的智库；EMBA 旨在打造成为西南财经大学具有国际影响力的高端教育品牌。

### 2. 目标客户群

西南财大 MBA 具有很大的社会影响力，拥有良好的生源基础。2012 以来，在项目招生规模持续增长的同时，始终保持 7: 1 的考录比；2022 年 MBA 招生规模达到 267 人，考录比接近 10:1。

长期以来，MBA 为全国尤其是西部地区的企业、事业单位和政府决策部门培养了一批优秀的经济管理人才。近年来，随着西南地区尤其是成都在信息技术、医药等新型产业上的崛起，MBA 增强大数据、供应链和运营管理等学科的办学资源，相应地报读 MBA 的学生群体逐渐由金融行业为主导转变为以金融行业为主新兴产业情况。目前，MBA

项目在校学生数达到 790 人，三分之一的 MBA 学生来自于金融相关行业，其他来自信息技术、制造和其他行业。

近年来，为了满足新时代对经管人才的需要，MBA 对培养方案进行了大幅修订，拟在 2023 级中设立大数据管理、“一带一路”与跨国公司经营管理、金融管理、会计与公司理财、人力资源管理与数字化转型以及大数据与市场营销 6 个方向。

承载二十年积淀，EMBA 生源质量在近年来获得跨越式发展。目前，EMBA 学位项目执行全国联考政策，在四川省内一部分学校 EMBA 已停办的情况下，2022 年西南财大 EMBA 网报人数突破 300 人，在新的招生群体中形成了良好的办学口碑。

### **三、基本条件**

#### **1. 培养特色**

**卓越的师资队伍。**MBA 的师资中包括国家级高层次人才 10 名，省级高层次人才 4 名。

**紧跟市场需求的培养方案。**紧紧把握市场对经管人才的需求动态，深入改革培养方案，开设了大数据管理、“一带一路”与跨国公司经营管理、金融管理、会计与公司理财、人力资源管理与数字化转型以及大数据与市场营销六大方向，凝聚西南财大工商管理学科、国际商务学科、会计与财务学科以及金融学科的优质教学资源，依托各学科打造“1+3+1”（1 门必修课程，3 门方向课程，1 门选修课程）课程，为 MBA 学生提供西南财大特色的经济管理培养体系。

**全球化视野。**与亚洲、欧洲、美洲、澳洲等 30 余个国家的 180 所高校建立了合作关系（包括牛津大学、加州大学圣迭戈分校、华盛顿州立大学、特拉华大学等），拥有 230 余个国际交流项目；此外，工商管理学院还与高盛、迪斯尼、西门子等国际知名企业，建立了良好、深入的合作关系。

**勇担社会责任。**多年来依托“巾帼女性企业家培训项目”，持续向社会提供公益性商学教育培训服务。迄今为止，已有来自农业、教育、零售、制造和信息技术等行业的 700 多名女性创业者参加了这一培训项目。近年来 MBA 还与西藏大学合作，将公益培训扩展到西藏地区，连续举办了 3 届珠峰企业家训练营，学员超过 300 人。

**五育并举的 EMBA 教育项目。**EMBA 整合自身办学资源与优势，推行了面向 EMBA 学生的“在职商学教育五育并举人才培养”培养方案。通过将在学期间参加的各种实践类活动计入学分，切实提升 EMBA 学生的品德修养、学习能力、实践能力以及创新能力，从“品德修养、启智育人、体质提升、艺术熏陶、劳动铸魂”五大方面促进人才培养。

## 2. 师资队伍

《西南财经大学人才引进及管理办法》《西南财经大学工商管理学院人才引进和薪酬管理办法》以及《工商管理学院 MBA 课程外聘教师管理办法》，MBA 师资实行校院两级联合管理模式。

MBA 与 EMBA 校内师资总量 159 人，91.4%具有博士学位，100%具有实践经验，其中部分师资在国内工商管理领域有较大影响力，项目师资中包括国家级高层次人才 10 名，省级高层次人才 4 名。

MBA 与 EMBA 校外师资总量 85 人，100%具备硕士学位，其中 55%来自与企事业单位，具有丰富的行业实践经验。

MBA 专任授课教师一共 58 人，其中 25 人来自工商学院，24 人来自校内其他学院，9 人来自校外（5 人来自海外院校）。EMBA 专任授课教师共 50 人，其中 4 人来自西部商学院，26 人来自校内其他学院，12 人来自校外（8 人来自海外院校）。

### **3. 科学研究**

近五年来共承担省部级科研项目 67 项，项目金额合计 2165 万；承担的主要横向科研项目 15 项，项目金额合计 453 万。MBA 还承担着推动工商管理学院案例建设的任务，2022 年共立项建设案例 14 篇，11 篇案例入选中国管理案例共享中心案例库，3 篇案例获得全国百篇优秀管理案例奖，1 篇案例入选加拿大西部大学毅伟（Ivey）商学院案例库，案例建设工作成绩斐然。向四川省人民政府、成都市人民政府、四川省旅游局、成都市高新区管委会等政府管理部门提交提案并被采纳或批示共计 18 件。

### **4. 教学科研支撑条件**

为了鼓励教师积极投身科研，工商管理学院采取了一系列政策激励教师在国内外在重要期刊上发表学术论文、申报课题、开展案例研究，主要措施包括：（1）创新人才引进机制和考核评价体系。实施人才优先的战略，富有弹性的人才管理机制和薪资调节机制汇聚了一批具有国际视野、熟悉前沿学术动态、掌握先进学术本领、富于创新能力的优秀人才，有效提高了学院参与国际科研竞争的能力和水平。

(2) 构建开放的学术交流合作平台。先后设立“青年教师访问学者计划”资助优秀研究人员到国外著名高校和研究机构交流合作，设立“国际会议专项基金”鼓励教师扩大国际合作。(3) 持续加大案例开发支持力度。持续推动教师投入高水平案例建设，加大案例立项支持力度，鼓励教师积极向哈佛商学院案例库、毅伟商学院案例库、中国管理案例共享中心、中国专业学位教学案例中心投稿，实现教师立项申请资助全面覆盖。(4) 多媒体教学设施。依托目前中国西南地区最大的财经文献中心——西南财经大学图书馆，MBA 师生可以使用学校的图书，期刊，教科书，视听资源和电子数据库等文献设施：此外，校图书馆和工商管理学院与哈佛案例库、中国管理案例共享中心、中国专业学位案例中心等机构合作，不仅为教师提供丰富的教学案例素材，促进案例教学实践，还鼓励教师积极向各大案例库投稿，提升自主案例建设水平。

## 5. 奖助体系

高度重视 MBA 全日制方向学生的奖助体系建设。学校层面为学生提供了学业奖学金、国家助学金；学校每年开展一次家庭经济困难学生认定工作，并在此基础上开展针对困难学生奖助学金申报评审工作。

表 1：学生奖助学金

奖、助学金名称	资助水平	资助对象	覆盖比率
学业奖学金	12000 元/年、9000 元/年、5000 元/年	全日制方向学生	第一年：100% 第二年：85%
国家助学金	6000 元/年	全日制方向学生	100%

## 四、人才培养

### 1. 招生选拔

招生录取设立明确清晰的招录标准和公开透明的招录流程。考生报名前，MBA 根据国家和学校的相关规定，在招生简章中对考生的思想素质、身体素质、专业素养、工作经验、学历等方面做了清晰描述。考生报名后，对通过 MBA 联考成绩达到西南财大面试分数线的考生，组织复试。在复试环节，根据国家和学校的相关规定，采取考前面试官、学生双盲形式，以做到复试过程透明，复试结果公平公正。

近年来招生规模持续增长。2013 年招生规模首次超过 200 人，之后招生规模稳步提高。自 2021 级恢复全日制方向招生，当年全部 MBA 方向报考 1700 余人，计划招生 230 人，实际录取 242 人；2022 级报考 2365 人，实际录取 267 人；因学费调整和疫情冲击，2023 级报考人数有所下降，其中 MBA 全日制方向报考 146 人，计划招生 45 人，MBA 非全日制报考 903 人，计划招生 209 人。在执行统考政策后，EMBA 网报人数从 2017 年的 1 人发展到 2022 年的 300 多人，近两年来录取人数持续稳定在 80 人左右，是西南地区录取人数最多。

### 2. 思政教育

向全部 MBA 学生开设了公共必修课《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》及思政选修课《习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想专题研究》《马克思主义与社会科学方法论》《自然辩证法概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想专题研究》。

为推动思想政治教育内容和方式创新，学院和 MBA 还构建科学完善的思想政治教育体系。鼓励教师深入挖掘提炼各专业、各课程蕴含的思想政治教育价值和元素，坚持教学目标与德育目标相融合，明确教材使用、教案编写、课堂教学、实习实践等各环节的思想政治教育要求，促进各专业“思政建设”。

①“课程思政”与培养方案修订有机结合。

在 2022 级 MBA 人才培养方案修订的过程中，深入贯彻《高等学校课程思政建设指导纲》，着力把思想政治教育贯穿人才培养体系，切实落实专业学位类别（领域）硕士学位基本要求，将相关精神融入人才培养方案，构建科学合理的“课程思政教学体系”。MBA 培养目标进一步明晰，课程体系和课程设置进一步优化，更进一步明确了如何培养德智体美劳全面发展、具有社会责任感、创新精神、国际视野的管理领域的卓越人才。

②“思政”内容与教学实施方案结合。

把思想政治工作贯穿教育教学全过程，推动“思政课程向课程思政”转变。MBA 项目积极挖掘梳理各门课程的德育元素，完善思想政治教育的课程体系建设，充分发挥各门课程的育人功能，实现全程育人、全方位育人和全员育人的“大思政”格局；要求所有开设的课程都必须提炼“思政元素”，加入思想政治内容，以充分发挥课程的德育功能，运用德育的学科思维，提炼专业课程中蕴含的文化基因和价值范式，将其转化为社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体，在“润物细无声”的知识学习中融入理想信念层面的精神指引。

建立了“在职教育课程思政”体系，实现“课程思政全覆盖”。要求每一位专业课老师优化课程实施方案，推进“思政元素”进课程教案，明确提供“课程思政”的内容、方法以及预期的教学效果；进一步加强了在职学生思想政治教育，以润物细无声的方式，感染和培养在职学生；结合“培养拥有良好商业道德和高度社会责任感的高级管理者和企业家”的培养目标，打造了“思政金课”《商业伦理与全球责任管理》，突出在职学生在企业伦理、社会责任等方面的“思政教育特色”。

通过全面推进“课程思政建设”，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，MBA 和 EMBA 帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

### **3. 课程教学**

以国家、地方经济发展的人才需求为导向，结合学校学科和师资的特色资源，制定了系统科学的培养方案和课程体系。

在战略层面，由国内外著名商学院院长和知名业界代表组成的工商管理学院战略咨询委员会，对 MBA 培养方案的设计理念 and 思路进行充分讨论并形成战略性建议。在课程体系方面，在满足教育部和 MBA 教育指导委员会制定的各项标准和政策的基础上，形成了以市场需求驱动的课程体系开发过程。基于“理解市场需求”“课程提案与设计”“提案评估与审查”“课程具体实施”“课程评估与反馈”以及“持续改进”考察开发流程，MBA 建立了需求驱动的课程持续改进机制。

EMBA 推出了具有“新财经”特色的“EMBA 教改方案”，形成了“管理基础-思维延展-数智财经-人文精神的进阶式培养体系”，并抓住位列全国第一的 6 大专业，凸显“数字经济”前沿课程。

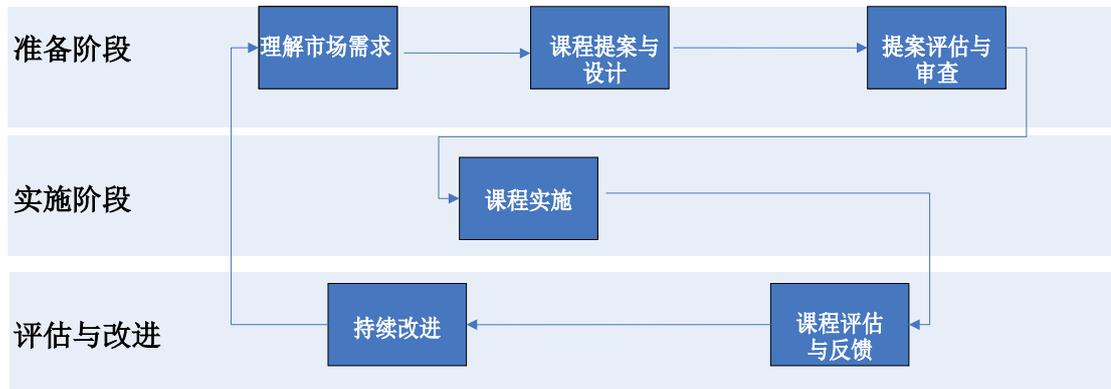


图 1 MBA 项目课程开发流程

针对核心课程建立课程质量保证体系（Assurance of Learning, AOL）。课程质量保证体系根据培养目标设定了项目完成后学生将实现的学习目的；课程体系内的每门课程则旨在发展某些具体的学习目的；在课程教学大纲，教学内容和教学方法则具体说明了这些学习目的的实现方式；最后通过作业、考试等形式来评估学习目的的实现程度。近年来，MBA 持续对 MBA 培养方案进行修改，不断丰富和完善 MBA 课程体系。

（1）优化 MBA 全日制方向。2022 年根据社会和学生需求，结合学校的金融特色以及工商学院在大数据学科方面的优势，经充分论证将 MBA 全日制方向明确为大数据管理，并为该方向开发了《金融科技》《金融管理》《商务运筹与决策》3 门特色课程。制订了全新的全日制 MBA 培养方案。

(2) 打造 MBA 顶石课程。为强化学生应用研究和论文写作能力，提升 MBA 论文质量，2022 年 MBA 立项改造《研究方法与论文写作》课程为 MBA 顶石课程。该课程拟采取“5+X”模式实施：即 5 位老师集中讲授应用研究和论文写作基础知识 5 次，再将学生按每组 10 人左右分组，每组由 2-3 位老师对学生的研究选题和研究设计进行辅导 3-5 次，确保学生系统掌握 MBA 应用研究和论文写作的核心技能，显著提升 MBA 毕业论文质量。

(3) 修订 MBA 课程体系。按照教育部及学校“新财经”建设要求，MBA 项目着手修订了培养方案中的公共必修课、“公选思政课”以及公共选修课，修订后的课程体系更加完善，课程内容更加丰富。

(4) 严把教材选用质量关。MBA 按照教育部和学校的相关规定，进一步规范教材选用程序，加强教材选用的审核，优先选用马工程教材，杜绝教材选用的随意性和自由化，保证选用教材的政治性、专业性和适用性。MBA 建立了任课教师提出拟选用教材申请，经课程组负责人、主管本科教学负责人审核，学院教授委员会、分党委会、党政联席会审议后，开课单位完成系统录入并提交材料报学校审查、备案的教材审核流程。在严格审核课程教材以外，还加大课堂巡察和听课的力度，对线上、线下授课情况进行督导，坚守意识形态的教材阵地、课堂阵地。

(5) 强化政治引领。MBA 进一步强化教学过程中的政治引领，推动“课程思政与专业教育相结合”，价值塑造、知识传授和能力培

养有机融合，将显性教育和隐性教育相统一，形成全员全程全方位育人大格局，全面提高人才培养质量。

#### 4. 导师指导

2021年5月，学校制定了《西南财经大学优秀研究生导师评选办法》《西南财经大学优秀博士、硕士学位论文评选办法》；并于2021年10月发布了《西南财经大学研究生导师手册2021版》，该手册涵盖部、省和学校有关规定，分毕业与学位授予、导师岗位管理及行为规范、研究生教育改革与创新、研究生学术规范与学术道德、导师队伍建设、研究生招生工作、研究生培养工作和研究生学位工作九方面收集了52份相关文件。

学位论文指导教师的选聘、培训、评选有相应的制度规定。近年来陆续发布了《MBA学位论文指导教师遴选指导和职责（2012）》《西南财经大学研究生指导教师遴选与管理办法（2017）》和《新任MBA指导教师辅导管理办法（2018）》等制度。MBA明确要求，论文指导教师需具有副高级以上职称，具有硕士研究生指导教师资格，具有1-2年教学经验，并有较丰富的实践经验和较强科研能力。此外，MBA还组织对新任MBA指导教师进行上岗前培训。

2015年学校制定了《西南财经大学博士硕士学位论文抽检暂行办法》，其中规定：研究生指导教师所指导的学位论文在校级抽检中，有“存在问题学位论文”，在下次论文抽检时对其指导的学位论文将加大抽检比例，并暂停指导教师招生资格1年。研究生指导教师所指

导的学位论文在校级抽检中连续2年均有“存在问题学位论文”，其近2年指导学位论文将全部进行抽检，并暂停指导教师招生资格3年。

2021级MBA校内论文指导教师双向选择于2022年5-7月进行，MBA导师来自校内多个学院，共计83位导师承担了237名MBA学生（含2020级补选9人）指导工作，其中41位导师来自工商学院（指导学生124人，平均每名导师指导约3.02名学生）；42位导师来自院外（指导学生113人，平均每名导师指导约2.69名学生）。2020年，取消了双导师指导制度。EMBA共计77位导师指导87名学生，平均每位导师指导学生约1.12人。

## 5. 实践教学

不定期安排专题讲座和企业考察等实践活动，并与企业共建了一批适合MBA教育的实习和实践基地。MBA将专题讲座计入学分，达到每月2-3次的讲座频率。

2022年MBA中心组织3场企业参访活动，5场校友分享沙龙。22级全日制MBA班级举办了“一周一书”读书活动，举办10场（8场小组，2场个人）“高品质学生翻转课堂——崇文学生大讲堂”。作为学术与实践融合的平台，EMBA“西商大讲堂”多次走进重庆、贵阳、泸州等地的校友企业，实地助力企业转型，收到学生和校友的热烈反响。截至2022年，EMBA的“商学院私董会”已开启至第5期，参与学员已达75人。疫情期间EMBA还大力开展线上“格致讲堂”，解析疫情下的经济现状、企业困局和管理疑难。

MBA 鼓励学生组队参加课外拓展与实践活 动，以加强学生之间的交流互动、增加班级的团队意识，提高学生的综合素质，强化学生的社会责任感。企业课堂、校外导师、文体活动、案例大赛、创业计划大赛是 MBA 课外拓展与实践活 动的主要类型。

序号	实习实践基地名称	建立时间	每年可接收学生量（人·月）	可为学生实习实践提供的支持
1	成都市温江旅游局	2016.1	60	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会
2	成都余氏东风物流信息咨询有限公司	2015.3	20	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会
3	麓湖实践基地	2014.5	50	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会
4	斯为美术馆实践基地	2014.5	50	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会
5	四川浩旺实业有限公司	2016.12	100	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会
6	山东商业银行联盟	2017.10	20	提供吃住、管理岗位实习实践、科研和课题环境的支持，以及部分管理岗位就业机会
7	绿地集团	2015.7	100	提供学生适宜的教学场地，活动场地，优先赞助学生活动，提供科研和课题环境的支持。
8	四川省地质矿产勘查开发局	2018.5	100	提供科研和课题环境的支持，并作为就业合作指导基地

表 2 代表性实习实践基地

## 6. 学术交流

在新冠肺炎疫情的影响下，遵循学校的疫情防控政策，2022 年 MBA 在读学生未参加海外交流项目；MBA 积极配合学校和学院外事部门海外交流项目的宣讲工作，为疫情后学生海外交流工作做好充分准备。海外课程方面，为充分契合学校“新财经”的学科建设方向，延续 2021 年海外课程设置体系，本年度共开设 5 门课程，邀请海外教授 5 人次，授课 168 课时，课程设置新颖，内容更加丰富，师生互动

积极，共同努力克服了线上教学及时差带来的诸多不便，课程获得学生普遍好评。

## 7. 论文质量

MBA 学位论文选题强调来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡实践问题导向的应用研究，论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力。针对近年来 MBA 论文抽检中出现的问题，2022 年 11 月 MBA 修订实施了《MBA 学位论文开题报告评审指标》。

2022 年 9 月 223 名 MBA 学生（含往届补开题 27 人）提交了开题报告，经送 2 所高校外审（部分学生送第 3 所高校复审），其中 16 人外审结论为直接通过，84 人为修改通过，117 人为大修改通过，4 人为重审通过。2022 年 11 月 MBA 为外审结论为大修改和不通过的 156 位学生，新增设了开题强化辅导模块，分小组对学生进行 3 次论文开题及初稿写作的指导。所有通过开题强化辅导的开题报告和外审结论为直接通过和修改通过的开题报告，还将提交学院学术委员会终审。2021 级 MBA 学生提交开题报告的比例约为 83%，较 2020 级学生增加 12%。

MBA 论文评阅实行校外专家的双盲评审制。每份 MBA 学位论文均送 3 位校外专家进行评阅，论文评阅人就论文是否达到申请学位的学术水平、可否提交答辩提出书面意见。若 3 位专家均同意答辩，答辩申请人根据具体评阅意见，对论文进行修改后可进入后续答辩环节；若 1 位专家不同意答辩，2 位专家同意答辩的，需再送 2 位校外专家

评审，二次送审的 2 位专家若均同意答辩的，方可进入后续答辩环节；否则视为评阅不通过，需在指导教师指导下对其论文进行修改，至少延期半年再重新申请答辩；若 3 位专家均不同意答辩的，视为评阅不通过，答辩申请人需在指导教师指导下对其论文进行重大修改或重新撰写，至少延期半年再重新申请答辩。

根据《西南财经大学博士硕士学位论文抽检暂行办法》，每年有 10%—15% 学生进入事前抽检或事后抽检，即由学校研究生院学位办统一送全国教育部专家平台进行评阅。MBA2022 年上半年，140 人通过学位申请资格审查后送外审，其中 13 人评阅不通过，评阅通过率约为 90.71%；2022 年下半年，95 人通过学位申请资格审查后送外审，其中评阅不通过 2 人，评阅通过率约为 97.89%。

2022 上半年，学校事前抽检 MBA 论文 3 篇，2 篇评阅结论为“部分存在问题论文”；其中，1 篇作者申请复评通过后获准参加答辩，1 篇作者放弃申请决定修改论文后参加下半年答辩。下半年，学校事前抽检 MBA 论文 7 篇，1 篇评阅结论为“部分存在问题论文”，其作者申请复评通过后获准参加答辩。

2022 年，学校事后抽检 MBA 论文 28 篇，20 篇论文评阅结论为“合格”，7 篇评阅结论为“部分存在问题论文”，1 篇评审结论为“整体存在问题论文”。2022 上半年 MBA 直接授予学位 99 人，其中论文综合评分 80 分以上 18 人，占比约为 18.18%，70 分以下 2 人，占比约 2.02%；2022 年下半年，MBA 直接授位 68 人，其中论文综合评分 80 分以上 7 人，占比约为 10.29%，70 分以下 1 人，占比约为 1.47%。

2022 年度, MBA 共授位 203 人(含 3-6 个月修改暂缓授位 36 人), 毕业 218 人; 其中 2020 级毕业 125 人, 毕业率约 55.56% (2020 级在籍人数 225 人)。

2022 年下半年 10 人论文答辩结论为不通过、15 人答辩结论为 3-6 个月修改暂缓授位。为严格把控论文质量, MBA 面向上述 25 人增设了论文强化辅导模块, 组织 14 位老师分 7 组对学生进行指导, 计划通过 3 轮辅导帮助学生切实提高应用研究和论文写作能力。

## 8. 质量保证

质量保证体系主要分为学校、学院及项目三个层次:

学校层次。学校层次的质量管理主体由西南财经大学 MBA/EMBA 战略咨询委员会承担。战略咨询委员会由海内外著名商学院院长、知名业界代表构成, 对项目战略发展和方向、培养方案的修订提供咨询建议。

学院层次。学院层次质量管理主体由质量保证委员会、学位委员会组成, 质量保证委员会负责项目层面调整, 学位委员会负责学生学位评定及培养质量监督。

项目层次。MBA 采取“分管副院长-项目主任-教学小组组长”模式。项目执行层面主要的功能是保障课程开发、教师选择、学生培养及职业发展等项目执行层面的质量。

MBA 制定了《学位论文工作条例》《学位论文工作基本流程》和《学位授予工作细则》相关文件, 并在选导、开题、中期考核、评阅、答辩等关键环节设置了一系列具体操作流程。在实施方面, 每一关键

环节都强调了指导教师的责任、要求严格把关论文质量，在关键环节均需要指导教师根据相应要求进行审定确认。

MBA 学制 2—4 年，4 年期满，学分未修满的学生学籍失效；4 年期满学分合格基础上可办理结业，结业延期 2 年内可申请答辩授位。期满未通过论文答辩的学生学籍失效。每届大约有 10% 学生因学分未修满或未毕业答辩导致学籍失效。

截至 2022 年 7 月，2016 级学籍失效 19 人（含 MTA1 人），其中 7 人学制内学分未合格或放弃办理结业，12 人结业期满未参加毕业答辩。2016 级在籍人数 259 人，学籍失效人数占比约 7.34%。

## 9. 学风建设

在学风与道德建设方面，MBA 加强研究生学术道德意识，端正学术研究态度，引导研究生遵守学术规范、坚守学术诚信、完善学术人格、维护学术尊严，摒弃学术不端行为，努力成为优良学术道德的践行者。项目在培养过程中增加了学术道德教育的内容，通过开学教育、专题讲座、征文活动、签订承诺书等形式，增加学术诚信教育、科学精神教育及相关法律教育等，让 MBA 学生充分认识到学术道德的重要性；明确了 MBA 学生提升应用研究能力的根本任务，激励研究生深入研究，增强诚信意识，养成良好学风。

## 10. 管理服务

在学生学习生活的各个方面都配备了专职管理人员。班级管理方面，每个班级均配备班主任与副班主任各一名，负责学生的日常工作。在学生培养、档案管理、课程安排、学位申请等环节，均配备

有专门的老师负责，保证学生培养工作的有序进行。在研究生权益保障方面，MBA 完善学生权益保障管理制度，加强了研究生权益保障的制度化建设。

在研究生的满意度调查方面设立了专门的学生反馈渠道，及时了解学生需求，并在学期末进行满意度调查，根据学生的意见和建议、结合本项目的实际情况进行优化完善。

## 11. 就业发展

MBA 设有就业工作领导小组，旨在整合校友资源，建立学生社会实践基地，沟通就业信息，制定学院就业计划，传达学校就业政策等，为学生提供高质量就业服务。

同时，MBA 还建立了一个专业就业指导团队，系统地开展各类就业辅导活动，对不同层次的学生就业问题提供专业指导与咨询，如“简历诊所”“模拟面试”“职场大讲堂”“柳林茶座”“职场阅览室”等，活动深受学生和用人单位好评。目前该团队拥有全球职业规划师（GCDF）5 人，心理咨询师 4 人，国家二级职业指导师 1 人。

近几年，MBA 毕业生总体就业率达到 97%以上。MBA 毕业生就业的主要行业分布在金融企业、国有企业、民营企业以及三资企业中，其中 50.2%毕业后从事金融行业。MBA 学生在毕业后逐渐成为金融机构中熟业务、懂理论的经营管理人才、数字化营销环境中的高级营销管理人才；税收筹划、内部控制与风险管理的高级财务管理人才。

MBA 对于西部商界的发展提供了大批优秀管理人才。从 MBA 学生毕业后的地域流向上看，学生毕业后的就业地主要为四川以及西部地区，就业单位为本省或西部地区比例占 77.86%。

## 五、服务贡献

MBA 实行和传承我校“经世济民、孜孜以求”精神，积极投身社会公益事业。新冠疫情中，MBA 向校友及社会人士发起了捐款倡议，募集并通过专用捐款渠道向武汉市华中科技大学附属协和医院捐赠了现金。在扶贫上 MBA 充分发挥渠道和流量优势，为西部贫困地区农产品搭建电子商务平台，免费进行线上销售，该公益活动自建立以来累计销售额已达数十万元，帮助贫困农户实现增收目标。此外 MBA 还组织学生和校友奔赴西南地区多个贫困县，开展留守儿童关爱行动。

EMBA 依托校友平台开展各项公益活动。如“心灵角落”图书捐赠计划，为贫困地区儿童捐赠书本；“爱心公益募捐义跑活动”，将募集到的善款全部捐给贫困地区的留守儿童；近 500 余名校友爱心接力，从 2018 年开展至今的“3+N 陪伴成长计划”，在经济、精神上全方位帮助近 200 名彝族贫困留守孩子，活动主题曲《云朵上的思念》在央视军事频道播出，产生广泛影响；为助力云南福贡县脱贫摘帽，EMBA 学生捐款 287 万元为福贡所有在册的 21300 余名小学生购买民族校服；为助力 2023 届毕业生秋季大型双选会，EMBA 邀请在校学生和校友的 200 余家优质企业参与招聘，其中中国企业 73 家、上市公司 70 家、大型集团 45 家，合计共提供各类岗位 650 余种，岗位需求人数达 5000 人以上，全力助推毕业生高质量就业。此外，西部商学

院还针对 EMBA 学生特点，成立“企业赋能研究增长中心”“家族企业与家族财富传承研究中心”，培养一批专注于赋能企业增长、家族企业发展与家族传承的研究者、实践者。

## 六、问题与不足

1. 持续保持着录取分数线长期领先西部高校、学生高报录比的生源优势，但也同时存在学员平均工作年限下降、管理经验不足，部分学生在入学后不完全适应 MBA 培养过程及手段的问题。

2. 国际化水平虽然领先于西部水平，但在国际化资源平台与本地化资源平台整合、培育过程国际化和人才毕业去向国际化的统一上仍存在不足。

3. 案例教学效果、新案例开发上仍需要进一步推进和强化；特别是紧密结合教学内容，扎根本土优势产业的系列化教学案例的开发上还有待加强。

4. 数字化技术已经在向各行业渗透，迫切要求高校变革传统教育方式，如何把人工智能等科技元素融入到 MBA 教学实践中去，仍是目前面临的挑战。

## 七、改进措施

### 1. 问题成因

① 从国内高校毕业生的整体就业情况来看，近几年缓就业、不就业现象增加，加之就业单位对于人才学历要求的提高，使高校本科毕业生在工作不久后就急于深造，及早提升综合实力，增强竞争力。

② 由于受到地域限制，国际化水平与东部沿海地区还存在差距。近两年受到疫情影响，国际合作项目的开展也面临一定的困难。

③ 注重案例开发，力求案例与教学的紧密结合。为了提高案例的质量和影响力，对案例开发的对象提高了选择标准，因此本土案例的数量相较前几年有所减少。

④ 人工智能、大数据、移动互联网、云计算等相继出现，为教育带来了手段上的改变，比如翻转课堂、慕课等。新冠疫情爆发后，线上课程开始全面渗入全国高校中，但人工智能等科技融入实践教学还需要进一步探索。

## 2. 改进措施

① 未来需要对学生进行分类施策，对于有较丰富管理经验的学员和管理经验缺乏的学员做适当的课程引导及师资配置，并给予差异化的讲座内容、实践活动等安排。

② 着眼于以创新创业人才培养为引领，充分利用国际化资源促进学生国际视野和创新创业意识的形成，熟悉掌握国际通用管理知识；充分利用本地社会化资源，给学生在本土化实践中使用管理知识和技能。此外，需要充分利用欧洲管理发展基金会（EFMD）、中国欧洲商校联盟（ACE）等国际平台，对接更多国际企业，给学生提供更多国际化的实践机会，能在其他国家有竞争力地实现就业创业。

③ 进一步加强高质量系列化案例的开发。一方面，需要调整与优化教学内容、方式和手段，使案例教学与管理实践做更紧密的结合；

另一方面，需要继续优化案例开发团队，特别是需引进更多业界资源，形成学术专家与行业专家相结合的案例开发团队。

④积极融入学校“新财经”建设，完善升级 MBA 培养方案，持续提升研究生培养质量。一方面，MBA 将立足于西财特色和优势学科，以行业需求为导向，整合院内外师资完善 MBA 课程体系，着力建设一批高质量、示范性的研究生课程群；另一方面，MBA 将不断提升学位论文质量，强化 MBA 学生学术道德与学位论文写作规范，健全学位论文质量控制流程，全面构建研究生学位论文质量保障体系。

2022年12月30日