

西南财经大学

专业学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位	名称：西南财经大学
	代码：10651
专业学位类别	名称：新闻与传播
	代码：0552
授权级别	博士 <input type="checkbox"/>
	硕士 <input checked="" type="checkbox"/>

西南财经大学 人文与艺术学院

2022 年 12 月 31 日

编写说明

一、本报告按自然年度逐年编写，所涉及数据时间点截止 2022 年 12 月 31 日。时间跨度为 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日。

二、专业学位名称、代码根据《2020-2025 年学位授权点周期性合格评估参评学科名单》填写。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。根据“破五唯”要求，报告中不得出现“长江学者”“千人计划”等国家级和省部级头衔名称，一律用“国家级高层次人才”“省级高层次人才”代替。

四、本报告的正文使用 4 号仿宋，1.5 倍行距。一级标题和二级标题与提纲一致。

五、本报告的印质稿限用 A4 纸，双面打印，左侧装订。

目 录

一、总体概况	1
二、目标与标准	2
1. 培养目标	2
2. 学位标准	2
三、基本条件	3
1. 培养特色	3
2. 师资队伍	3
3. 科学研究	5
4. 教学科研支撑条件	7
5. 奖助体系	8
四、人才培养	9
1. 招生选拔	9
2. 思政教育	10
3. 课程教学	12
4. 导师指导	13
5. 实践教学	14
6. 学术交流	15
7. 论文质量	15
8. 质量保证	16
9. 学风建设	17
10. 管理服务	17
11. 就业发展	18
五、社会服务	19
六、问题与不足	20
七、改进措施	20

一、总体概况

新闻与传播硕士专业学位自 2015 年开始招生，截至 2022 年底，招收八届学生共 199 人，在校生 55 人。本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极主动融入到西南财经大学建设世界一流财经大学的发展战略，以本校在国内居于领先地位的金融学、经济学和管理学等为依托，将新闻与传播学科与我校以应用经济学为重点、理论经济学为基础和工商管理为支撑的世界一流学科建设进行深度融合，强化学科交融特色，瞄准和服务国家、行业和地方发展的重大需求，深刻把握国内外财经新闻传媒发展和新闻传播行业发展的新趋势，响应财经新闻媒体、文化产业和新媒体运营等相关领域的新发展需求进行办学定位，逐步成为了国内财经特色鲜明的高水平新闻与传播人才培养基地。经过八年建设，本专业学位具有如下特点：

(1) 依托学校学科优势，财经特色鲜明。西南财经大学是教育部直属的双一流建设的重点大学，“经济学与商学”、“社会科学总论”等进入 ESI 全球 1%。学位点依托这些优势，开设了多门财经类课程，注重学科交叉，跨学科组成研究团队，产出多项切合国家发展战略和新媒体发展方向的高水平成果，并应用于教育教学中，提升了学生的财经素养。

(2) 注重实践动手能力，时代特征突出。该学位点统一部署，在课内外、线上线下、校内外不同层面展开专业实训，用制度考核保障实习实效。实现了从“游泳池”到“大江大河”的无缝连接。学位点聘请《每日财经》副总编、“财联社川”分总经理等业界精英担任

校外实践导师，与腾讯、猪八戒网等新媒体合作设立实践基地，紧跟媒体发展前沿，联合阿里巴巴、今日头条等加强学生实践，使学生在高强度训练中熟练掌握新媒体运用能力。

(3) 人才培养质量良好，就业优势明显。该学位点就业率一直保持 95%以上，毕业生跻身国航、每经、腾讯、快手等行业龙头企业，就业竞争优势明显，根据用人单位反馈，职业发展良好。就业竞争优势也导致报考人数逐年增加，8 年来增长约 10 倍，生源质量也逐年提升，来自“211 工程”、“双一流”生源比重提高至 35%。

二、目标与标准

1. 培养目标

新闻与传播硕士专业学位点坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，着力凝练并坚持发展“财经新闻、媒介产业和媒介经营”三个研究方向，聚焦新文科，发力新财经，突出学生的财经素养和新媒体实操能力专业特色，着力培养学生的新闻传播学科素养和媒体经营管理创新能力、财经新闻实务能力、融合媒介设计和营销传播能力，使之胜任新时代传媒采编、设计、管理和运营及现代营销传播等实践工作，成为德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感、创新精神和财经特色的媒体应用型人才。

2. 学位标准

本专业学位点深入贯彻落实《关于加快新时代研究生教育发展的意见》（教研[2020]9 号）、《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）》（学位[2020]20 号）、《西南财经大学关于全面推进新

时代研究生教育发展的实施意见》（西财大党发[2021]15号）等文件精神，根据新闻与传播职业领域专门人才的知识能力结构和职业素养要求，严格依据国家新闻与传播专业学位教育指导委员会最新指导性培养方案《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》、《关于设置新闻与传播专业硕士核心课程的通知》等文件精神的总体要求，制定符合本专业人才培养目标的培养方案，全面提升研究生知识创新和实践创新能力，提高专业学位研究生培养质量。

三、基本条件

1. 培养特色

本学位点突出两个特色和优势：一是让学生成为新闻传播人才里最懂财经的；二是让学生成为经管人才里新媒体实操能力最强的。

2. 师资队伍

本专业点正高职称4位，副高6位，具有博士学位的教师11位，其中海外博士2名，是一支具备国际视野的“双师”教学团队。构建了跨学科、跨学校、跨学院教学团队。此外，导师大多数有国外访学经历和挂职业界经历，还聘有来自记者协会、报社等高级职称人员担任实务导师7名，联合指导研究生的学业和实践。

本专业每学期组织研究生导师在思想政治、学业指导、论文写作、关怀学生、就业帮扶等方面开展主题培训，邀请国内外同行进行讲座和交流，开展教学观摩和研讨活动，开展导师组进行论文开题联合问诊和预答辩，导师交叉指导和联合指导研究生进行论文写作。

表 1: 教师基本信息一览表

姓名	毕业学校	专业	专业技术职务	最高学历
杨霜	东京大学	新闻传播学	教授	博士
杨海洋	西南财经大学	经济学	教授	博士
冯卫东	西南财经大学	人力资源管理	教授	博士
谷飙	南开大学	逻辑学	教授	博士
孙莉	四川大学	新闻与传播学	副教授	博士
贺英	西南大学	文学、美术、视觉传播	副教授	硕士
吴治刚	四川大学	新闻与传播学	副教授	硕士
沈思	白俄罗斯国立音乐学院	艺术学、声乐	副教授	硕士
陈昀	四川大学	音乐学、艺术学	副教授	硕士
廖奇琦	中央美术学院	美术学	副教授	博士
孙宁丰	四川大学	新闻与传播学	讲师	硕士
李城	四川大学	新闻传播学	讲师	博士
柳涯妮	中国人民大学	新闻传播学	讲师	博士
谢林子	韩国高丽大学	传播学, 媒体产业与文化	讲师	博士
王冠	四川大学	艺术生产与文化产业	讲师	博士
宋晓希	四川大学	美术学、历史学	讲师	博士
兼职教师				
杨婧岚	四川大学	文艺与传媒	正高(编审)	博士
屈小燕	西南财经大学	文学	正高(编审)	硕士
何春梅	南京师范大学	文学	副高(副编审)	学士

在办学过程中,本专业积极引进海内外高水平大学优秀博士生参加教学和指导工作,截止目前本学位授予点教师中具有博士学位者为 11 人,占总比的 68.75%。

师资职称结构方面,正高职称 4 人,师资占比 25%,副高职称 6 人,师资占比 37.5%,讲师 6 人,师资占比 37.5%。本年度多名教师积极参与副高级职称评审,学科点师资质量将会有进一步提升。

3. 科学研究

统计 2018 年以来，学位点教师科研成果丰硕，其中 2019 年以来公开发表论文 15 篇，其中外文 B 级一篇，中文 B 级 4 篇，另外有艺术传播类成果 4 篇。2018 年以来教师申报各类科研项目 10 项，其中国家社科基金项目 A 级一般项目 1 项、国家社科后期项目 1 项，省级及以上项目 3 项，具体情况见下面统计表。

表 2: 近五年教师科研立项统计表

序号	负责人	项目级别	项目分类	考核等级
1	李城	国家级	国家社科基金项目	A 级
2	杨霜	省部级	四川省社科规划项目	B2 级
3	贺英	地市厅级	四川省教育厅课题	
4	宋晓希	校级	中央高校基本科研业务费	
5	孙莉	校级	中央高校基本科研业务费	
6	宋晓希	省部级	教育部人文社会科学研究项目	A 级
7	宋晓希	校级	中央高校基本科研业务费	
8	柳涯妮	校级	中央高校基本科研业务费	
9	孙莉	校级	中央高校基本科研业务费	
10	宋晓希	校级	中央高校基本科研业务费	
11	宋晓希	国家级	国家社科基金后期资助项目立项	A 级

表 3: 艺术成果统计表

成果名称	第一完成人	发表时间	成果类型	学校署名
千纸鹤方向/门 (B 级)	贺英	2018. 08. 09	美术作品	第一单位
川剧苗子 (C 级)	贺英	2019. 07. 01	美术作品	第一单位
川剧苗子 (A 级)	贺英	2020. 06. 10	美术作品	第一单位
亭榭两依依	贺英	2021. 03. 01	艺术作品	第一单位

表 4: 近 3 年年教师发表论文统计表

序号	论文题目	第一作者	刊物级别	发表时间	发表刊物/论文集
1	传播语境下历史纪实影像创作策略及批评	孙莉	中文其他	2021.06	电影爱好者
2	出版业知识服务的发展逻辑与升级路径探索	孙莉	中文其他	2021.02	齐齐哈尔大学学报
3	华语电影中的生态文化景观建构	李城	中文其他	2019.05	民族艺术研究
4	晋中南地区后土图像流变及原因述论	廖奇琦	中文 B 级	2019.04	南京艺术学院学报 (美术与设计版)
5	君臣庆会: 宋代私家御书阁的营建与赐名	宋晓希	中文 B 级	2020.09.15	安徽史学
6	宋代皇帝书法艺术中的经学篇章抄写研究	宋晓希	中文其他	2020.08.01	经学、礼学与中国社会
7	疫情期间大学基础课程网络教学方案设计的思考——以《新闻学概论》为例	孙宁丰	中文其他	2020.05.25	时代教育
8	从宋代寺观御书阁看皇权向地方的渗透——以普惠寺建阁崇奉为中心	宋晓希	中文 C 级	2020.04.16	北京社会科学
9	欲以拙胜——刘墉书法创作中的参用碑法与求古之意	宋晓希	中文其他	2020.02.05	书法教育
10	水色交融——浅析章肇方水彩风景画	贺英	中文 B 级	2021.12.01	美术观察
11	Exploring Entrepreneurial Behavior and Model Innovation of New Ventures via News Communication	孙宁丰	外文 B 级	2021.11.23	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY
12	News Text Classification Method and Simulation Based on the Hybird Deep Learning Model	孙宁丰	中文 C 级	2021.06.18	COMPLEXITY
13	论近年来青春题材剧的伦理叙事	李城	中文 B 级	2021.06.01	中国电视
14	后疫情时代大学生对红色影视剧的接受与国家认同研究	李城	中文 C 级	2021.04.01	西南民族大学学报 (人文社会科学版)
15	为全面建成小康社会营造浓厚舆论氛围——脱贫攻坚全面收官冲刺期宣传报道存在的问题及建议	孙宁丰	中文其他	2021.02.15	城市党报研究

4. 教学科研支撑条件

(1) 教学支撑条件

在案例教学方面：为提升学生的实践动手能力，紧密结合实际，本专业广泛使用案例教学，鼓励任课教师依托课程作为建设平台，积极申报学校教学教育改革项目支持，积累教学案例形成相应案例库，有力支撑了课程建设。如《新闻法规与管理》通过申报校级教改项目获立项，建设成一个较为完善的课程教学辅助数据库，可由任课教师控制开放程度和开放进度，持续建设的在线教学资源。全英文课程《西方新闻传播研究方法》课程，申报校级教改项目获立项，建成包括英文教材、论文和案例的资料库，结合课程教学，注重学术素养课程的课前预习、课中互动、课后反馈，成效显著。《文化产业规划与实践》课程，建设成一个跟随中国和世界文化产业发展动态，以电影、旅游等多门类的全产业链经营为研究对象，以经营实体典型为案例的系统、动态的数据库。《新媒体内容制作与策划运营》案例主要从如何生产新媒体产品、如何开展选题策划、如何建设使用融媒体三个大方面来讲述如何制作新媒体内容以及策划运营，从实践运营出发，用理论作引导，用案例作论证、用数据作支持，讲好新时代中国故事。本专业案例教学突出财经特色案例选择，学生对经济金融的敏感程度高，形成本校新闻与传播专业人才培养的独有优势。

在实践教学方面：打造完备的实践教学体系，形成产教融合、校企合作的长效机制。学院与都市报纸、地方电视台、财经公关、数字营销等媒体企业建立长期合作关系，聘任具有5年以上行业经验、中

高级职称、博士学位的专业人员 30 多位，担任学生导师及实务教师，依托企业资源，助力本专业人才培养。

(2) 联合培养基地：

学位点学院有针对性地推进联合培养基地的建设，目前建有 11 个实践教育基地，签署了合作协议，部分单位具有全国影响力，其中每日经济新闻在财经新闻媒体领域享有“新闻黄埔军校”的美誉，在荣获“最具影响力财经新媒体”奖，其“两微一端一站”的综合影响力在国内主流财经媒体中位居第一。联合培养基地均拥有稳定的人、财、物资源，能够满足研究生培养需求，并部分吸纳就业。

表 5：联合培养基地项目统计表

序号	联合培养基地项目名称
1	每日经济新闻
2	华西都市报
3	成都博瑞传播股份有限公司
4	四川党建期刊集团
5	成都西南财经大学出版社有限责任公司
6	四川新闻网传媒（集团）股份有限公司四川新闻网事业部
7	四川广播电视台
8	成都地铁传媒集团
9	深圳智信资产管理研究院
10	成都全搜索科技有限责任公司
11	成都恒信人力资源管理有限公司

5. 奖助体系

根据学校整体资助工作安排，学院紧密围绕“人性关怀、助人成长”的核心理念，贯彻落实学校以国家助学贷款为基本渠道、以勤工助学为重要手段、以奖（助）学金为激励方式、以学费减免和困难补

助为辅助措施的“奖、助、贷、勤、免、补、偿”七位一体的学生资助体系。学院根据学生学业实际情况，及时修订《人文学院研究生学业奖学金评审实施细则》《人文学院研究生国家奖学金评审实施细则》等制度文件，优化家庭经济困难学生认定流程，学生参与学术活动提供资助。本年度提供研究生勤工助学岗位 12 个，评选“优秀研究生”奖学金 66 人次、学业奖学金 66 人次、国家奖学金 2 人次，研究生国家助学金覆盖所有在校研究生，帮助家庭经济困难学生的切实解决就学问题，为学生培养创新精神、提升科研和实践能力、锻炼综合素质提供保障，促进学生全面成长成才。

四、人才培养

1. 招生选拔

本学位点招生以来，随着人才培养质量不断提升，学科知名度不断加强，生源质量逐年提高。报考人数逐年增加，趋于稳定。初试分数线逐年提高，稳中有升。同时，学位点还认真贯彻“办好人民满意的教育”的根本遵旨，积极响应国家和学校要求，提供部分生源指标，招收少数民族骨干学生。

表 6：近六年新闻与传播专业生源情况统计表

	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
考试人数	424	330	325	269	204	70
录取人数（含调剂）	22	33	36	28	32	26
录取分数线	367	384	380	355	365	345

2022 年度本学位点创新招生宣传方式，积极拓展招生渠道，充

分利用“两微一端”线上平台进行招生宣传，设置专门岗位开展充分的咨询答疑。在招生选拔过程中，学位点坚持选拔维度多元化、选拔方式综合化、选拔要求具体化等原则，在笔试一面试选拔过程中兼顾专业知识、专业认同、专业品性和专业技能等因素。选拔过程中不仅突强调知识维度、专业技能维度、还突出考察学生的专业认同情况以及专业品性维度、政治素养。

2. 思政教育

根据《高等学校课程思政建设指导纲要（2000）》、《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》（教材〔2020〕6号）要求，充分发挥社会主义核心价值观对研究生教育的引领作用，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程，本学位点开设《新时代中国特色社会主义思想融入课程》，本学位点开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》为公共必修课，并新开设《习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想专题研究》《习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想专题研究》与《自然辩证法概论》《马克思主义与社会科学方法论》共同作为公共选修课。

在推动“课程思政”建设方面，坚持立德树人根本要求，坚持价值引领与知识传授、能力培养相结合的原则，以马克思主义新闻观为统领，将社会主义核心价值观引领融入课程教学的各环节、各方面，发挥学科优势，全课程、全方位立德树人：（1）明确岗位育人职责，加强教师队伍管理，把思想政治素质考核作为选聘教师重要依据，建立服务师生协同机制；（2）聚焦科研、课程、文化育人。建立科研育

人导向机制、科教协同育人机制等，把思想政治教育元素纳入科研和课堂教学。充分挖掘学科专业文化育人要素，搭建系列学院特色活动平台开展主题教育活动；（3）精准施策，“课程思政”建设初显成效。专业开设以来，就业率始终名列全校前茅，毕业生就业满意度和就业单位质量均处于较高水平。学生作品获中宣部“你好，新时代”青年创意微视频大赛“最佳学生作品奖”三等奖，发布在“学习强国”平台。1名老师参与援疆工作，2名参与精准扶贫工作，1名长期参与学校精准扶贫协调工作，4名获省级美育案例二等奖3个，三等奖1个，1名获评四川省2018年脱贫攻坚先进集体先进个人，1名获四川省辅导员素质能力大赛一等奖，1名获四川省“第六届全省高校辅导员年度人物”，1名获学校课程思政比赛二等奖。

在研究生辅导员队伍建设方面，学院设研究生辅导员1人，确保研究生辅导员专职专岗，积极落实《西南财经大学辅导员培训规划》，派送研究生辅导员参加学校学工部、团委、就业中心、心理健康教育中心、保卫处组织的各类培训活动，包括形势政策科备课、助学贷款、学生职业规划、学生心理危机处理、BCC、党校、团校、消防安全等校内外培训多次。为辅导员落实岗位责任，充分履行职责，不断提升职业精神、综合素质和工作技能提供支持，确保其在研究生教育管理服务中发挥应有作用。

狠抓研究生党建工作，学院设研究生第一支部、第二支部共2个学生支部。研究生党支部在学校党委、学院分党委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全面从严治

党，规范开展“三会一课”、主题党日、专题组织生活会等组织生活，深入开展党史学习教育，围绕“促科研、重实践、提能力”开展“我为群众办实事”实践活动，加强党员的日常管理教育，做好新生入党启蒙教育和党员发展工作。本年度收到入党申请书 20 人份，占新生非党员总数的 70%以上，确定入党积极分子 20 人，接收预备党员 16 人，完成全部毕业生的组织关系转接工作，大力鼓励和引导学生党员充分发挥先锋模范作用，强化学生党支部的战斗堡垒作用。新闻与传播硕士点递交入党申请书 16 人，学生在党建工作中积极性高、参与性强。

3. 课程教学

积极打造高端系列课程，通过构建高水平师资保障课程质量。严格按照教学质量国家标准，充分考虑该专业人才培养的共性要求，兼顾我校财经特色专业人才培养目标，设置理论课程、理论与实务兼具课程、实务型课程、财经理论课程、方法课程、特色型课程。学生可自由选修经管类课程，包括公司理论与实务，企业并购与重组案例研究、企业管理、现代营销、金融学、会计学 and 人力资源管理；另有哲学、社会学等其他门类课程供选修，充分体现财经特色。

理论课程由博士或副教授以上学历和职称的老师担任主讲教师，加大海外博士和具有国际访学经历博士上课的比例；鼓励有实践经验的教师将理论与实践结合；充分利用学校内长期形成品牌效应的课程；实务型课程则邀请相关领域的高级“双师型”教师担任主讲教师；方法课程将定性与定量课程结合；进行国际化特色培养，探索实施双

语教学等。多门课程进入我校教学改革项目、实务精品课程等。

学位点坚决贯彻《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》的文件精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向,落实立德树人根本任务,坚持价值塑造、知识传授和能力培养三者相结合,牢固掌握教师、教材、教学“三个抓手”,积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,加强学生对马克思主义新闻观和习近平关于新闻思想舆论的重要论述的学习,努力培养出合格的党的新闻工作者。

表 10: 新闻与传播专业学位点核心课程统计表

核心课程名称	主讲教师	主讲人职称
大众传播理论研究	杨霜	教授
融媒策划与营销传播	孙莉	副教授
新媒体研究	柳涯妮	讲师
新闻传播学研究方法(全英文课程)	李应红	副教授
新媒体实训	吴治刚	副教授
媒介经营与管理	孙莉	副教授
新闻传媒实务研究	孙宁丰	讲师
文化产业学	黄益倩	副教授
社会统计学及软件应用	胡康	副教授

4. 导师指导

建立和严格执行导师遴选制度和“学生一导师双选制度”,学位点导师队伍选聘坚持公平、公开、合理原则。遴选及聘任工作坚持高标准,严要求,保证质量,做到公平、公开、合理。坚持聘任原则、规模适度原则。学院每年按照该专业年度招生计划遴选聘任导师,坚

持注重质量原则，根据硕士生导师申请人的学术道德、学术水平及其所具有的培养和指导研究生的支撑条件为遴选依据，努力造就一支有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的研究生导师队伍。本年度，学位点新增硕士生导师3人，极大地增强了导师队伍力量，也为后续专业新方向“文化艺术传播”申报和建设奠定了基础。

对导师工作情况进行定期考核，重点考核研究生导师立德树人、职责履职情况、研究生指导质量和教学科研情况，对成绩优异、成果显著的导师，给予表彰并优先续聘。根据《西南财经大学关于建立健全高校师德建设长效机制的实施办法》的要求，把研究生导师立德树人职责履职情况纳入导师师德考核内容。对有违反师德行为实行一票否决，并依法依规给予相应处理。

目前本学位点已经与新闻行业机构共建了8个实践性教育基地，根据《西南财经大学全日制专业学位研究生校外导师遴选及聘任办法》，吸纳行业领袖和精英作为学位点研究生的教学实践指导教师，通过校外实践老师与校内导师双重指导的方式，提高学生的教学实际水平。导师选聘、培训、考核、指导，严格按照《西南财经大学人文学院硕士生导师管理办法》《人文学院硕士研究生与硕士生导师“双选”办法》《西南财经大学人文学院硕士生导师遴选办法》等规章制度进行，以强有力制度保障提升导师队伍建设、提升研究生培养质量。

5. 实践教学

(1) 整体和细节相统一，确保实践教学实效。首先制定和执行完善的制度。学院制定实施了《人文学院大学生社会实践基地管理办

法》《人文学院专业实习管理办法》《人文研究生实践教学管理细则》，严格实施《西南财经大学研究生社会实践管理办法》。其次制作了用于实习评估的专用手册，包括实习内容、时间、体会、指导意见等内容，学生实习记录完整，档案完善才能答辩，确保了实习实践的全覆盖，学生实习有实效。

(2) 校内与校外相结合，统一部署实践教学。实践训练安排科学合理，学生从“游泳池”到“大江大河”，在课内和课外、线上和线下、校内和校外不同层面展开专业实训。本专业点建有“全媒体中心”，聚合了校报、校电视台、官方微信等校内媒体，配套建设了新闻传播仿真实验室，学生结合课程经过“游泳池”实践后，二年级有针对性地进入单位实习，去到“大江大河”，每位学生均可根据自身意愿选择和接受三位导师的跟踪指导，实现了实践的无缝连接。

(3) 传统与前沿结合，合作建设实践基地。本专业先后聘请业界精英担任校外实践导师共 35 人，来源既包括报纸、电视台等传统媒体，也包括阿里巴巴、腾讯、猪八戒网、数字营销等新媒体。学院还与多家传媒、文化公司、金融公司建立合作关系，设立了实践基地。

6. 学术交流

积极支持研究生参与国际国内学术交流活动，对于论文入选参会的学生，学院制定鼓励学生参与国内外高水平学术会议，通过报销交通费用、住宿费用等给予切实的支持。

7. 论文质量

狠抓研究生培养质量。要求导师严格按照程序来指导学生论文，

杜绝开题走过场，把审核的关口前移，保障毕业论文质量。本年度，根据学校研究生部的统一工作部署，学位点组织研究生学位论文开题报告评审会 3 场，对论文开题提供切实的指导；2 次完成毕业生论文查重、抽检、送审等工作，通过率为 100%。学位点严把学位论文预答辩、答辩环节，确保学位论文质量达标，学生顺利毕业；学位点重视学生中期考核工作，将思想品德作为重要考核项目，严格执行“导师—学院—学校”三级考核机制，强化考核成效，学生中期考核通过率 100%。

实施校内外“双导师制”指导体系，聘请实践单位专家和相关管理部门的管理者参与授课、讲座和毕业论文选题、答辩等进行职业教育的渗透。要求校外实务导师进行相关教育辅导。

8. 质量保证

加强研究生培养的过程管理，本学位点定期开展研究生中期考核。成立研究生中期考核小组，考核小组由 3—5 人组成，设组长 1 人，秘书 1 人。考核内容包括思想素质、课程学习情况、科研能力、文献阅读能力等。今年 9 月完成中期考核，考核结果均为合格。

指导教师应根据学位论文要求，加强日常沟通，及时掌握学生思想状况，做好心理疏导，加强人文关怀。督促指导教师密切关注学生的论文进展情况，及时提供修改意见，督促学生修改和完成论文写作。创新工作方法，在预答辩中通过在线审核、视频答辩、在线审议、网络投票等方式积极稳妥开展学位授予相关工作。

9. 学风建设

高度重视科学道德与学术规范教育，采取相应措施大力加强学术规范。通过开展学术规范专门化教育，在《新闻传播政策、法规与伦理》《学术论文写作》等课程中针对“一稿多投”“抄袭”等学术不端行为，开展深入热烈的讨论，让学生认识到学术不端行为的严重后果，牢固树立诚信意识，自觉维护学术共同体核心价值观；本学位点还进行学术道德的学习宣传活动，通过研究生学术节、邀请专家学者讲座等方式，多渠道、全方位营造良好学风；在导师、任课教师、辅导员三方的带领下开展模范教育，并依托西南财经大学图书馆“学术不端行为文献检测系统”为打击学术造假提供强大技术支持。

10. 管理服务

本学位点从新生入学到毕业，贯彻“三全育人”理念，关心关爱研究生在校期间的学习生活问题。在机构设置方面，学院建立了新闻与传播研究所，为学科及课程建设搭建起了坚实的基地；在人员配置方面，学院配备系所所长一名、学生工作副书记一名、分管副院长一名、辅导员一名，教学干事两名，为学生日常教学科研提供细致周到的指导和服务；在日常教育管理过程中，学院坚持将思想政治教育贯穿研究生培养全过程，突出理想信念教育、法治教育、诚信教育在研究生培养过程的重要地位，召开光华校区座谈会、研究生学习生活恳谈会，畅通研究生意见反馈机制，修订《人文学院研究生会章程》，发挥学生组织的“四自”作用，不断提升学院管理服务质量和育人实效。通过谈心谈话、实际调查等形式，了解到目前在校学生对管理服

务的整体满意度很高，90%以上满意和基本满意，对各项制度机制的落实情况满意度也很高。在校学生对管理人员配备、服务情况以及与自身相关的权益保障都有一定的了解并提出了建议。在充分了解学生的需求点后，未来也将致力于提升管理服务水平，打通“最后一公里”。

11. 就业发展

坚持认真贯彻落实国家、四川省和学校的决策部署，以服务学生为宗旨，根据《西南财经大学关于构建招生、培养、就业、校友工作联动机制的实施方案》，推进构建招生、培养、就业、校友工作的有效协同机制。

积极落实就业工作“一把手”工程，成立由主要领导和专业教师组成的就业工作指导小组。贯彻落实“走出去、引进来”的就业工作方针，大力拓展校企合作方式，加强宣传和推荐毕业生到就业单位参加实习、就业。在校内接待特变电工、农行广东分行等多家用人单位。学院领导班子带队师生调研参观成都龙渊网络科技有限公司、新飞翔网络科技集团等用人单位。与用人单位签订《校外实践教育基地合作协议》。充分利用学校毕业生事务管理系统，根据学校工作要求按时、高质量完成毕业生生源核对、毕业生就业意向填报、就业证明材料提交等信息填报工作，跟进了解毕业生就业意向，定期做好毕业生就业进展情况的跟踪和动态管理。

学院班子成员、辅导员、就业工作负责人常设性为学生提供个体咨询、团体辅导、简历诊断、面试技巧等咨询服务，累计100余人次，组织开展职业生涯规划大赛，邀请优秀校友组织开展行业解读、考研、

公务员及选调生考试分享专题讲座，坚持分类分层，组织开展公务员备考、出国留学、考研指导等就业帮扶指导活动 20 余场次。截至 2022 年末，本学位点 2022 届应届毕业研究生就业率为 95%。

五、社会服务

扎根西部地区，服务国家战略。积极响应国家号召，学院派出了孙莉老师到新疆财经大学挂职副院长，指导该学院的专业建设和教育教学工作，她克服封闭管理、疫情来袭的重重困难，搭建产学研基地平台，构建学科团队建设，赢得了学院师生的交口称赞。该学位点还响应国家“一带一路”建设号召，探索与沿线国家展开合作，筹备研制“一带一路”国家投资指数。加强与重庆“猪八戒网”等新媒体平台的合作，为国家“成渝地区双城经济圈”建设助力。疫情期间，派出教师担任文化与传媒学院副院长一职，分管研究生教学、科研和学科建设，克服封闭管理、疫情来袭的重重困难，保证研究生网络教学和线下教学、研究生网络招生复试、研究生管理和毕业、就业工作、校园疫情防控和心理疏导等多项工作的顺利进行，就业率达到全校第一；以派出单位的资源全力推进援建单位的学科建设工作，推出全国七位专家主讲的“天山论坛”系列讲座，为学科调整培养方案，打造“中亚国际汉语教育”的品牌培训项目，搭建产学研基地平台，主持第五轮学科评估，构建学科团队建设，多次辅导多名教师科研工作，推进案例库建设工作，传授经管跨学科教学科研经验，组织 30 人次各级课题申报，鼓励全体研究生参与创新创业比赛，一年共计服务学生 300 多人，少数民族学生近 200 人。研究生在项校级教改 1 项，论

文发表 60 余篇，校级立项 5 项，国家奖学金获奖 5 人。学位负责人以高度的责任心，诚恳坦率的人格魅力、踏实奋进的工作态度做好事，做实事，工作业绩突出，赢得从校院领导到普通师生的真挚赞誉，在援建单位树立了“援疆博士服务团”当地口碑，展现了知识分子报效国家的情怀。

六、问题与不足

1. 师资队伍规模、结构还需提升。一方面，特色方向的教师总体来说偏少，来自海外高校毕业的教师数量较少，同时具有实务型和理论型的教师数量不多。另一方面，高级职称层次总体偏低，领军人才不足。

2. 实践实务能力培养有待加强。本专业作为专业硕士，旨在培养实务技能人才。目前课程体系中理论知识与实务技能的有效衔接还存在短板，一是本专业还需要进一步完善课程体系，加大增加建设实践类型和实务类型课程的力度；二是案例库建设效果不明显，也需加快建设进度；三是在实习方面，如何更有效利用联合实习基地的资源，优化实习单位的培养机制，提升学生实习质量，还需要继续加强。

七、改进措施

1. 加强师资队伍建设。一是主动出击，到相关博士点加强宣传，大力引进海内外优秀人才，着力培养有潜力的青年学术骨干，形成老中青结合、专业知识结构合理的创新型研究团队；二是争取学校层面的政策支持，通过引进、定向培养和跨学科培养等多种方式加大跨学

科教师和“实务型教师”的引入力度，改善师资结构三是继续柔性引进高水平校外人才，同时与社会各界相关机构如各大新闻媒体、知名新科技公司、相关管理部门等知名行业单位建立合作关系，共同建设和完善专业硕士学位课程体系。

2. 切实提高学生的实务能力。一是拓展实习基地和提升实习水平，加强与一线相关媒体机构的联系，引进更多一线传媒专家、工作人员与专业硕士同学进行沟通、交流，使硕士专业学位不仅具备坚实的理论基础，也具备鲜明的应用性、实务性。二是通过鼓励老师指导学生参加国内外各类新闻与传播的各类各级竞赛，以赛代练，提升学生的实务操作能力。