

专业学位授权点建设年度报告

(2024 年)

学位授予单位	名称：西南财经大学 代码：10651
专业学位类别	名称：新闻与传播 代码：0552
授权级别	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input checked="" type="checkbox"/>

西南财经大学

2025 年 02 月 18 日

编写说明

一、本报告按自然年度逐年编写，除已经明确说明时间为五年的，所涉及数据时间点截止 2024 年 12 月 31 日。时间跨度为 2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日。

二、专业学位授权级别填“博士硕士”，专业学位类别名称和代码对应填写：金融 0251、应用统计 0252、税务 0253、国际商务 0254、保险 0255、资产评估 0256、法律 0351、社会工作 0352、体育 0452、翻译 0551、新闻与传播 0552、农业 0951、工商管理 1251、公共管理 1252、会计 1253、工程管理 1256、审计 1257。

三、专业学位类别领域：不区分领域的不填写；如翻译硕士专业学位类别领域填 055101 英语笔译、055102 英语口语译。

四、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行“脱密处理”后编写。根据“破五唯”要求，报告中不得出现“长江学者”“千人计划”等国家级和省部级头衔名称，一律用“国家级高层次人才”“省级高层次人才”代替。

五、本报告的正文使用 4 号仿宋，1.5 倍行距。一级标题和二级标题与提纲一致。

六、本报告电子稿发送至 xkjs@swufe.edu.cn，纸质打印稿限用 A4 纸，双面打印，左侧装订。

目 录

一、学科建设概况	1
二、目标与标准	1
1. 培养目标	1
2. 学位授予质量标准	2
三、基本条件	2
1. 专业学位类别领域或研究方向	2
2. 师资队伍	3
3. 科学研究	6
4. 教学科研支撑条件	10
5. 奖助体系	12
四、人才培养	12
1. 招生选拔	12
2. 思政教育	13
3. 课程教学	15
4. 导师指导	16
5. 实践教学	17
6. 学术交流	18
7. 论文质量	19
8. 质量保证	19
9. 学风建设	20
10. 管理服务	21
11. 就业发展	22
五、社会服务贡献	24
六、问题不足与改进措施	27

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告（2024 年）

一、学科建设概况

2024 年，本专业招收学生 29 人，毕业学生 21 人，目前在校学生共 58 人。本专业目前共开设财经新闻研究、媒体经营管理和数字媒体研究三个方向。以本校金融学、经济学和管理学等优势学科为依托，着力组建跨学科团队、发挥多学科交叉优势、强化学科交融特色，深刻把握国内外新闻传播行业前沿趋势，尤其是财经新闻行业的新兴动态，主动变革求新，在深化与业界合作与联系的同时，积极打造财经特色鲜明、理论与实践并重的教育模式，力求逐步成为国内财经特色鲜明的高水平新闻与传播人才培养基地。

2024 年 11 月 21 日，本学位授权点组织邀请 5 位校外权威专家对本专业学位授权点现场开展专家评议。5 位专家一致同意通过，认为本学位授权点符合国务院学位委员会和全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会的办学要求。

二、目标与标准

1. 培养目标

（1）培养定位

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神及党的教育方针，落实立德树人根本任务，以全面推进“新财经”战略升级为指引，坚持“分类发展、融通创新”的人才培养理念，培养德智体美劳全面发展的高层次应用型融合型传媒人才。

（2）培养目标

拥护党的路线、方针、政策，遵纪守法，热爱祖国，身心健康，具备良好的职业道德素质和文化素养；具有现代传播理念与国际化视野，充分了解中国基本国情，具备跨文化传播视野，并有较强的组织协调能力和沟通表达能力；具备深厚的新闻传播理论素养，扎实的财经新闻报道、媒体经营管理等综合能力，能胜任智能媒体时代的新闻生产、政企传播、产品运营等具有鲜明财经特色的传播实践工作。

2. 学位授予质量标准

新闻与传播专业学位研究生培养实行学分制，要求学位课程学分不低于37学分，学生需满足科研训练2学分，社会实践4学分，学位论文学分6学分等条件方可获得最低学位课程学分，并完成规定学位论文程序，取得学位论文学分后可被授予新闻与传播硕士学位。

三、基本条件

1. 专业学位类别领域或研究方向

本专业学位授权点设有财经新闻研究、媒体经营管理和数字媒体研究三个研究方向。**财经新闻研究方向**主要聚焦财经领域的新闻生产与传播，强调财经专业知识与新闻实务的深度融合。依托学校金融、经济等领域的学科优势，为学生提供扎实的财经知识体系，培养具备扎实财经知识和新闻传播技能的专业人才。**媒体经营管理方向**侧重于媒体行业的市场化运作需求，注重“媒体+商业”的跨界思维，结合学校商科资源，强化学生对媒体商业模式、资本运作及品牌战略的理解，培养既懂内容生产又擅长运营管理的复合型人才。**数字媒体研究方向**瞄准数字化转型浪潮，注重“技术+创意”的结合，涵盖数据新闻、智能传播、社交媒体营销等前沿领域，依托学校大数据实验室

等资源，强化数据分析与工具应用能力，培养精通数字技术应用与内容创新的传播人才。

本学位授权点开设的三个研究方向，坚持以“财经底色”贯穿始终，兼具行业针对性与跨界延展性，旨在培养具备财经知识、媒体运营能力和数字技术应用能力的复合型人才，适应现代媒体行业的发展需求，在媒体融合与数字化转型的浪潮中助力学生找到适合的职业发展路径。

2. 师资队伍

2024年，新闻与传播专业学位授权点新进教师3名，目前有校内专职教师36名，其中正高职称7位，副高13位，具有博士学位的教师32位，其中境外、国外博士共5名，大部分教师有海外经历或挂职经历，是一支具备国际视野的教学团队。

表1：师资队伍基本信息一览表

序	姓名	出生年月	毕业学校	最高学位	专业技术职务
1	谷 飙	1967.08	南开大学	博士	教授
2	黄益倩	1977.10	北京师范大学	博士	教授
3	杨 霜	1970.03	东京大学	博士	教授
4	杨海洋	1973.06	西南财经大学	博士	教授
5	潘 斌	1979.04	四川大学	博士	教授
6	胡 康	1981.09	香港城市大学	博士	教授
7	冯卫东	1975.12	西南财经大学	博士	教授
8	孙宁丰	1971.11	四川大学	硕士	副教授
9	潘 宁	1972.10	四川省社科院	硕士	副教授
10	刘金石	1978.03	西南财经大学	博士	副教授
11	崔雪茹	1980.10	中国人民大学	博士	副教授
12	付 敏	1976.12	南京大学	博士	副教授

序	姓名	出生年月	毕业学校	最高学位	专业技术职务
13	朱 敏	1978.05	南京大学	博士	副教授
14	李应红	1974.03	四川大学	硕士	副教授
15	孙 莉	1977.04	四川大学	博士	副教授
16	贺 英	1974.02	西南大学	硕士	副教授
17	宋晓希	1987.03	四川大学	博士	副教授
18	夏 微	1977.10	四川大学	博士	副教授
19	张 卉	1986.02	四川大学	博士	副教授
20	张云亮	1989.09	中国社会科学院	博士	副教授
21	涂庆红	1973.09	西南交通大学	博士	讲师
22	罗富明	1976.11	四川大学	博士	讲师
23	郑莉娟	1986.07	四川大学	博士	讲师
24	王 冠	1987.08	四川大学	博士	讲师
25	卢俊霖	1992.01	香港中文大学	博士	讲师
26	刘洋洋	1993.11	中国人民大学	博士	讲师
27	李国斌	1986.11	北京大学	博士	讲师
28	刘 越	1984.08	澳门大学	博士	讲师
29	张瀚文	1985.08	四川大学	博士	讲师
30	李 城	1984.10	四川大学	博士	讲师
31	柳涯妮	1989.12	中国人民大学	博士	讲师
32	谢林子	1983.07	高丽大学	博士	讲师
33	杨小涵	1994.10	中国人民大学	博士	讲师
34	张馨月	1993.02	浙江大学	博士	讲师
35	张钧涵	1994.12	清华大学	博士	讲师
36	王竞一	1997.12	北京师范大学	博士	讲师

在办学过程中，本专业学位授权点积极引进海内外高水平大学优秀博士参加教学和指导工作，截至目前本专业学位授予点教师中具有博士占比88.9%。

表 2：专任教师学历结构

教师总数	博士		硕士	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
36	32	88.9%	4	11.1%

师资职称结构方面，高级职称（包含副高和正高）教师达 55.5%；讲师 16 人，师资占比 44.5%。锚定学校“法文繁荣计划”，积极引进人才，鼓励学院教师参与正高级、副高级职称评审，进一步优化职称结构。

表3：专任教师职称结构

教师总数	教授		副教授		讲师	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
36	7	19.4%	13	36.1%	16	44.5%

本专业学位授权点注重与业界交流，把握行业前沿发展动态。近 5 年来，邀请国内外专家、教授举办讲座和交流 20 余次，先后选聘校外兼职教师 28 名，担任学生导师或实务教师，联合指导研究生的学业和实践，链接“校内+校外”资源，助力本专业人才培养。

表 4：行业兼职教师信息一览表

序	姓名	工作单位	职务/职称	研究方向	备注
1	蔡舟承	四川卫视文化传播有限公司	总监/董事长、总经理	新闻传播实务	纪录片评委
2	冯亚涛	人民网河北频道、人民雄安网总经理（兼）	总经理	舆论监督与引导	讲座专家
3	宋锦燕	四川广播电视台	频率总监、广播新媒体负责人	传媒转型与发展	评审专家
4	杨扬	成都日报社	党委委员、副总编辑/高级记者	党报转型及新媒体实践	评审专家
5	余忠	成都广播电视台	总编辑副主任/高级编辑	广播实务、广播影视批评	评审专家
6	曾子建	《每日经济新闻》	证券部记者	财经新闻采写	实践基地指导老师
7	孙进	《成都商报》	经济新闻部编辑	报纸编辑	实践基地指导老师
9	曹晗	山东广播电视台融媒体中心	主任编辑	新闻传播实务	行业导师
10	闫素	中央广播电视总台	记者	财经新闻	行业导师

序	姓名	工作单位	职务/职称	研究方向	备注
11	李清	成都陶行知研究会秘书长、原《时代先锋》主编	秘书长/主任记者	新闻传播实务	实务教师
12	孙逢时	四川文投数字文化产业有限公司	安全生产事业部总经理	数字媒体	实践基地指导老师
13	尹学渊	成都龙渊网络科技有限公司	CEO	计算机科学	实践基地指导老师
14	刘斯可	四川广播电视台新闻频道	主编	广播电视新闻学	讲座专家
15	方亚陵	爱奇艺专业内容业务群(PCG)	高级经理、总编室副主任	新媒体传播、网络综艺	实践基地指导老师
16	程曦	成都广播电视台	制片人	广播电视新闻、纪录片	评审专家
17	达海	成都传媒集团编委会委员、成都时代出版社	董事长、总编辑	新闻学、新闻传播实务	培养方案指导专家
18	赵彬丰	《环球人物》杂志	西南中心主任	节目策划制作、报纸编辑	行业导师
19	王洪波	天津海河传媒中心电视新闻部《天津新闻》	责任编辑	新闻传播实务	行业导师
20	郑智	深圳智信资产管理研究院	负责人	金融公司	行业导师
21	曾涂	数联铭品科技有限公司 CEO	CEO	大数据金融	行业导师
22	张波	四川日报报业集团	主任编辑	报纸编辑、期刊经营管理	行业导师
23	何金城	成都电视台全媒体新闻中心	记者	时政新闻、党政新闻	行业导师
24	黄攀	中建电子商务有限责任公司	品牌经理	数字传播、电子商务	行业导师
25	谢杰	成都宗文金服有限公司	总经理	金融服务	行业导师
26	王晓岚	四川广播电视台	首席编辑	新闻传播实务	行业导师
27	查宇	四川省委宣传部县级融媒体中心	培训专家	新媒体传播	实务教师
28	何春梅	西南财经大学出版社	编审	知识服务；新媒体营销	行业导师

3. 科学研究

学院科研与社会服务工作坚持以习近平总书记关于繁荣发展哲学社会科学的重要论述为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，进一步贯彻落实党和国家关于“双一流”建设的重大决策部署，以全面推进“新财经”战略升级为契机，围绕学院学科发展方向和重点研究领域的调整 and 变化，立足人文艺术素养的特色专业定位，深化科研评价和激励机制改革，优化资源配置，夯实有组织的科研建设。一是做好研究方向引导。通过教育思想大讨论、学科发展

专题研讨等专题活动，引导教师主动融入学校“新财经”发展战略，围绕“建设新文科、引领新财经、创造新优势”战略思路，瞄准国家、行业和地方发展的重大课题，开展更具理论和现实意义的人文社会科学研究，为推动学校科研与社会服务工作更加多元化、更加综合化、更加全面化发展做出自己的贡献。

二是做好青年教师科研指导。充分发挥学术带头人、教授、科研骨干教师作用，进行项目选题、前期论证、申请书撰写等各环节全面指导，引领带动青年教师做好有效科研工作，孵化高水平学术成果。多次邀请特聘教授蔡方鹿开展国家社科基金项目、教育部社科项目等申报指导，本年参与教师 25 人次。本专业青年教师宋晓希、刘洋洋等成功申报国家人文社会科学青年项目或教育部人文社会科学青年项目等重要科研课题。

三是积极推行团队作战、互帮互助的新模式。组织各系所教师开展学术沙龙，多次举办“西南财经大学光华学术讲坛”“人文与艺术学院教师学术成果分享沙龙”“新闻系所教师科研经验交流沙龙”“青年教师科研工作坊”等系列活动，对研究项目和课题进行分享和讨论，构建学院内部良好的学术创新氛围和交流氛围。

四是科研与社会服务成果显著。本系所科研与社会服务重点领域包括：（1）重点发展传媒业界与学界研究热点，深刻把握国内外财经新闻传媒发展和新闻传播行业发展的新趋势；（2）全力推进高质量教育与深层次研究的有机结合，结合人工智能、大数据的发展趋势，着力探索数字经济的规律；（3）搭建学术资源共享平台，组建协同创新共同体，联合开展研究。近几年，系所教师、研究生科研团队积极服务于各级社会建设需要，通过自我专业能力产出了《数字化助力三星堆和金沙遗址申遗的建议》《四川农文旅融合发展研究报告及批示证明》等重要研究报告，并被四川省人民政府研究室，中共四川省委、

四川省人民政府决策咨询委员会办公室等重要政府单位采纳接收，收到了来自四川省委常委、宣传部部长，省社科联主席郑莉等领导干部的批示。

2024年，科研与社会服务成果20余项。其中，期刊论文9篇。其中，校内认定科研高水平论文A+级1篇，A级1篇，B级2篇，C级1篇；纵向课题立项共计5项，其中教育部人文社会科学研究项目1项；横向课题共计1项，项目金额达10万；科研专著共计1部；媒体成果及作品共计5项。

表5： 2024年期刊论文发表情况统计表

发表年份	论文题目	第一作者	通讯作者	发表刊物/论文集	校内刊物级别认定	发表/出版时间	收录类型
2024	医疗市场化与患者信任	池上((外)	张云亮	社会学研究	2018 中文 A+期刊	2024.07.17	CSSCI
2024	心理学视野下的累积文化演化：理论发展与解释流派整合	杨蕾(外)	陈维扬	心理科学进展	2018 中文 A期刊	2024.04.09	CSSCI
2024	Orientation of internet use, government trust, and public environmental satisfaction an empirical study in Mainland China		郑莉娟	PLOS ONE	2018 外文 B期刊	2024.06.17	A&HCI
2024	How social media exposure constructs social confidence: An empirical study on impact, mechanisms, and multilateral relationships	柳涯妮		PLOS ONE	2018 外文 B期刊	2024.09.17	A&HCI
2024	契嵩佛学化的《中庸》诠释	张卉		四川师范大学学报(社会科学版)	2018 中文 C期刊	2024.07.10	CSSCI
2024	Vlog 新闻：主持人的角色再造与传播策略升级	孙宁丰		全媒体探索	2018 中文其他期刊	2024.01.30	CSSCI
2024	新媒体助推农业现代化路径——以山东省宁阳县为例	孙宁丰		当代县域经济	2018 中文其他期刊	2024.05.05	CSSCI
2024	殊途同归：两宋梅画的“院体化”与“文人化”	贺英		书画世界	2018 中文其他期刊	2024.06.17	CSSCI
2024	《齐白石全集》校订	廖奇琦		美术大观	2018 中文其他期刊	2024.12.10	CSSCI

表6：2024年纵向课题立项统计表

年度	项目级别	项目分类	项目子类	项目名称	项目编号	负责人	立项日期
2024	省部级	教育部人文社会科学研究项目	青年基金项目	战国时期言心思潮的发生、内涵与哲学意蕴研究	24YJC720009	刘洋洋	2024.09.14
2024	校级	中央高校基本科研业务费	年度培育项目	网络直播的政治经济分析及治理研究	JBK2406116	孙 莉	2024.06.19
2024	校级	中央高校基本科研业务费	年度培育项目	世代视角下新社会阶层政治态度的影响因素研究	JBK2406120	胡 康	2024.06.19
2024	校级	统筹资助预研项目	统筹资助预研项目	《冬官》不亡派研究	TC14FZX031	夏 微	2024.07.04

表7：2024年横向课题立项统计表

合同名称	合同编号	负责人	学科分类	甲方名称	合同金额	签订日期	计划完成时间
四川美加蓉祥电子信息科技产业园“提升宣传影响力和形象识别度”课题项目	2024010005	王冠	管理学	四川美加蓉祥科技有限公司	10万	2023.10.30	2024.01.04

表8：2024年科研专著统计表

著作名称	第一作者姓名	出版单位	出版时间	出版地	著作类别
朱熹《中庸》学研究	张卉	四川大学出版社	2024.04.01	国内	专著

表9：2024年媒体艺术成果作品统计表

成果名称	第一完成人	研究结束时间	完成单位
大数据时代高校艺术教育发展趋势探析	蒋丽萨	2024.01.09	光明网
水彩画作品—光阴	贺英	2024.06.17	省美协
时空交错中的文化共鸣	郑莉娟	2024.08.31	光明日报
公益海报：数学之溺——2024等	张瀚文	2024.09.17	《文艺研究》
美术作品：龙泉春晓	贺英	2024.11.01	四川省美术家协会

4. 教学科研支撑条件

(1) 教学支撑条件

学院不断优化教学支撑条件，以支撑研究生案例教学、实践教学。本专业学位授权点顺应学科发展趋势，紧密结合实际，广泛使用案例教学，鼓励任课教师依托课程作为建设平台，积极申报学校教学教育改革项目，积累教学案例形成相应案例库，有力支撑课程建设。全英文课程《新闻传播学研究方法》，申报校级教改项目获立项，建成包括英文教材、论文和案例的资料库，结合课程教学，注重学术素养课程的课前预习、课中互动、课后反馈。《文化产业规划与实践》课程，紧跟中国和世界文化产业发展动态，以电影、旅游等多门类的全产业链经营为研究对象，以经营实体典型为案例的系统、动态的数据库。2020年以来，本专业学位授权点立项教学案例8项，既有示范专业建设，也有课程教材打造；既有突出财经特色案例选择，也有顺应中华优秀传统文化传播的应用建设，形成本校新闻与传播专业人才培养的独有优势。深化与业界的合作与联系，积极打造财经特色鲜明、理论与实践并重的教育模式，与成都数字文化创意产业园合作进行数字化应用研究，打造“数智驱动·场景打造”场景化教学社会实践。

表10：研究生教学案例基本信息一览表

时间	项目名称	项目类别	负责人姓名
2021	创新“一纵三横”实践教学模式，培养卓越经济新闻传播人才	教学成果奖	杨海洋
2022	新闻与传播示范专业	研究生“课程思政”示范专业	孙宁丰
2022	《马克思主义新闻观、习近平新闻思想与新闻的真实性》	课程思政优秀教学案例	孙宁丰
2023	《新闻评论》	“双一流”建设项目——场景化教学项目	孙宁丰

时间	项目名称	项目类别	负责人姓名
2023	新媒体背景下《新闻评论》课程项目式教学的探索与实践——以“网络新闻评论”为例	西南财经大学第一批项目式教学案例获奖	孙宁丰
2023	习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教学案例	红色旅游与新时代中国文化精神建设	黄益倩
2023	成都数字文化创意产业园数字化应用调研	“数智驱动 场景打造” 场景化教学社会实践项目	郑莉娟
2024	以提升中华文化传播力为核心的《中华文化与传播》课程改革与创新研究	中央高校教育教学改革项目	涂庆红

在实践教学方面，注重打造完备的实践教学体系，形成产教融合、校企合作的长效机制。本专业学位授权点与都市报纸、地方电视台、财经公关、数字营销等媒体企业建立长期合作关系，聘任行业经验丰富、中高级职称、硕博学位的专业人员，担任行业兼职教师，指导学生行业实践或课程实务训练，依托企业资源，助力本专业人才培养。

(2) 联合培养基地

本学位点有针对性地推进联合培养基地的建设，目前建有 9 个实践教育基地，签署了合作协议，部分单位具有全国影响力，涉及传统媒体、文化传播、数字传播、金融服务等多类联合培养基地，较大程度满足学生就业实习方向。联合培养基地均拥有稳定社会资源，能够满足研究生培养需求，并部分吸纳就业。

表11：实践教育基地项目统计表

序	实践教育基地名称	建立年份
1	西南财经大学出版社	2020
2	成都龙渊网络科技有限公司	2021
3	成都新飞翔科技集团	2021
4	成都数字文创产业联盟	2021
5	成都高途云集教育科技有限公司	2021
6	四川德阳旌阳融媒体中心	2022
7	成都宗文金服公司	2023
8	成都硬核互动数字科技有限公司	2024
9	成都天府新区麓湖美术馆	2024

5. 奖助体系

根据学校整体资助工作安排，学院紧密围绕“人性关怀、助人成长”的核心理念，贯彻落实学校以国家助学贷款为基本渠道、以勤工助学为重要手段、以奖（助）学金为激励方式、以学费减免和困难补助为辅助措施的“奖、助、贷、勤、免、补、偿”七位一体的学生资助体系。学院根据学生学业实际情况，及时修订《人文与艺术学院研究生学业奖学金评审实施细则》《人文与艺术学院研究生国家奖学金评审实施细则》等制度文件，优化家庭经济困难学生认定流程，为学生参与学术活动提供资助。2024年提供研究生勤工助学岗位十余个，评选“优秀研究生”奖学金 23 人次、学业奖学金 56 人次、国家奖学金 1 人次，其他单项奖学金 7 人次，研究生国家助学金覆盖所有在校研究生，帮助家庭经济困难学生切实解决就学问题，为学生培养创新精神、提升科研和实践能力、锻炼综合素质提供保障，促进学生全面成长成才。

四、人才培养

1. 招生选拔

2024年，新闻与传播专业学位授权点录取 29 人，其中推免 6 人。为保障生源质量，学院顺应招生趋势，持续优化招生选拔机制，优化题库建设；积极拓展优质生源，充分利用“推免月”，9月招收 2025 级推免生 7 名，创历史新高。本专业学位授权点自招生以来，认真贯彻“办好人民满意的教育”的根本宗旨，积极响应国家和学校要求，提供部分生源指标，设置招收推免生、少数民族骨干学生和退役大学生士兵专项计划名额。

表12：近 5 年新闻与传播专业招生及学位授予情况统计表

年份	报考人数	录取人数	推免人数	报录比	授予学位人数
2020	365	36	0	10.2:1	32
2021	345	33	2	11.1:1	28
2022	424	22	2	19.3:1	36
2023	315	29	0	10.9:1	33
2024	215	29	6	9.3:1	21

在招生选拔过程中，本专业学位授权点成立招生工作领导小组，对招生选拔过程进行把关。坚持选拔维度多元化、选拔方式综合化、选拔要求具体化等原则，在选拔过程中对考生的政治素养、专业知识、专业认同、专业品性和专业技能等因素进行综合考察，多种措施并举，保证生源质量。本专业录取的推免生，来自华侨大学、四川师范大学、成都理工大学、西华师范大学等高校获得推荐免试研究生资格的新闻传播学优秀本科毕业生；通过国家统一考试录取的研究生，必须已获取本科学历，通过全国研究生入学统一考试、复试专业课笔试和面试、政治考试，并严格按照综合排名顺序从高分到低分进行录取，生源质量稳步提升。

2. 思政教育

本专业学位授权点高度重视研究生思想政治教育工作，深入贯彻落实习近平总书记关于思想文化宣传和新闻舆论工作的重要指示。根据《高等学校课程思政建设指导纲要（2000）》《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》要求，充分发挥社会主义核心价值观对研究生教育的引领作用，系统进行中国特色社会主义和中华民族伟大复兴梦教育、社会主义核心价值观教育，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程，开设《新时代中国特色社会主义理论与实践》为公共必修课，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想

经济思想专题研究》《习近平新时代中国特色社会主义思想法治思想专题研究》与《自然辩证法概论》《马克思主义与社会科学方法论》共同作为公选思政课，将思政课程的学习纳入课程学分要求中，设置公共必修课 2 分、公选思政课 1 分。

围绕立德树人根本任务，坚持价值引领与知识传授、能力培养相结合的原则，将习近平新时代中国特色社会主义思想和十八大以来党的创新理论融入课程教学的各环节、各方面，发挥学科优势，推动“课程思政三进”，鼓励教师立足课堂教学主渠道，不断提升教学实践技能，探索思政教育与课堂教学深层次融合。新闻与传播研究所每学年定期举办“课程思政教学观摩”“课程思政大讨论”等环节，积极促进教师之间在“课程思政”方面经验的交流沟通。

本专业学位授权点注重“课程思政”建设。立项各级各类“课程思政类教育教学项目”22 项；编撰《中国语言文学类课程思政教学指南》和《人文与艺术学院课程思政教学案例集》；3 门“课程思政案例课”上线新华网和学校课程思政示范平台；1 项案例荣获学校“课程思政优秀教学案例”二等奖；3 项作品在学校“党史融入课程思政”竞赛中获奖；1 名教师在四川省高校教师教学创新大赛三等奖和教学学术创新奖；4 名教师在学校“课程思政”教学竞赛和首届教师教学创新大赛中获奖。结合学科特点，将“课程思政”拓展为作品思政，充分挖掘学科专业文化育人要素，学生创作的《酿梦》《抗疫日记》《镜头里的乡村振兴》《大山里的傩傩葫芦笙制作王》等作品在中宣部、四川省教育厅组织的比赛中获奖，将理论与实践相结合，创造“行走的思政课”。

在研究生党建工作方面，本专业研究生党支部在学校党委、学院党委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕自身工作职责，融合专业特色，以“传播党的声音、讲好中国故事”为使命，以建设政治功能强、队伍建设强、组织生活强、作用发挥强、群众工作强的“最强党支部”为主要目标，坚持“忠心向党”“初心引领”“恒心有为”“真心为民”的“四心”服务原则，通过实施“忠诚型、专业型、廉洁型、服务型”主题活动，形成“四心四型”优秀支部工作法。通过开展“夕阳无限好，人间重晚晴”等志愿活动、组织“我为群众办实事”就业指导讲座活动，发挥前辈引领、朋辈协同、后辈激励作用，增强党组织的凝聚力和向心力，强化学生党支部的战斗堡垒作用。

3. 课程教学

本专业学位授权点严格按照教学质量国家标准和专业学位教育指导委员会要求，充分考虑该专业人才培养的共性要求，兼顾我校财经特色专业人才培养目标，设置《新闻传播学理论基础》等理论型课程、《新媒体研究》《电子媒体实务与理论研究》等理论与实务兼具课程、《新媒体实务》《文化产业规划与实践》等实务型课程、《新闻传播学研究方法》《社会统计学及软件应用》等方法课程、《智媒传播技术应用》竞赛课程、《财经新闻研究与实践》《新媒体受众心理学》《经济理论与实践专题》等特色型课程。学生可自由选修经管类课程，包括《公司理论与实务》《企业并购与重组案例研究》《企业经营决策模拟》《现代营销》《金融学》《会计学》《人力资源管理》等；另有哲学、社会学等其他门类课程供选修，体现我校“新财经”“新文科”建设导向的课程设置特色。

理论课程由博士学历或副教授及以上职称的老师担任主讲教师，加大海外博士和具有国际访学经历博士上课的比例，鼓励有实践经历的专任教师充分利用学校内部优质课程，整合校内外优质资源，运用理论与实践结合方式进行授课；实务型课程注重实践操作训练，邀请相关领域的双师型教师担任主讲教师；方法课程将定性定量方式结合，进行国际化特色培养，探索实施双语教学等。本专业《文化产业规划与实践》《新闻传播学研究方法》等多门课程进入我校教学改革项目、实务精品课程等。

本专业学位授权点坚决贯彻《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者相结合，牢固把握教师、教材、教学“三个抓手”，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，加强学生对坚持马克思主义新闻观教育，以其指导新闻传播实践与研究，强化思想政治引领和习近平关于新闻思想舆论的重要论述的学习，努力培养出合格的党的新闻工作者，“课程思政”融入课程实施方案100%全覆盖。

表13：新闻与传播专业核心课程统计表

核心课程名称	教师	职称	毕业学校
新闻传播学理论基础	杨 霜	教 授	日本东京大学
新闻传播政策、法规与伦理	李应红	副教授	四川大学
媒介经营与管理	孙 莉	副教授	四川大学
新闻传播学研究方法（全英文课程）	李应红	副教授	四川大学
新媒体研究	柳涯妮	讲 师	中国人民大学

4. 导师指导

本专业学位授权点建立健全导师遴选制度及“学生—导师”双选制度，根据硕士生导师申请人的学术道德、学术水平及其所具有的培养和指导研究生的支撑条件为重要遴选依据，努力造就一支有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的研究生导师队伍。根据《西南财经大学关于建立健全高校师德建设长效机制的实施办法》的要求，对导师工作情况进行定期考核，重点考核研究生导师立德树人、职责履职情况、研究生指导质量和教学科研情况，对成绩优异、成果显著的导师，给予表彰并优先续聘，对师德失范行为实行“一票否决”。截至2024年12月31日，本学位授权点共有专职硕士生导师19人，较为充分地满足研究生培养指导需求。

目前，本专业学位授权点已共建9个校外实践教育基地，根据《西南财经大学全日制专业学位研究生校外导师遴选及聘任办法》，吸纳28位行业领袖和精英作为学位点研究生的教学实践指导教师，通过校外实践老师与校内导师双重指导的方式，提高学生的教学实际水平。导师选聘、培训、考核、指导全过程严格按照《西南财经大学人文与艺术学院硕士生导师遴选办法》《西南财经大学人文与艺术学院硕士生导师管理办法》《人文与艺术学院硕士生研究生与硕士生导师“双选”办法》等规章制度进行，以强有力的制度保障提升导师队伍建设、提升研究生培养质量。

5. 实践教学

制定完善的实习制度，确保学生实践活动落到实处。根据《西南财经大学研究生社会实践管理办法》，学院制定《人文与艺术学院大学生社会实践基地管理办法》《人文与艺术学院专业实习管理办法》《人文与艺术研究生实践教学管理细则》，在研究生教育培养方案中设置实践学分，制作实习评

估手册，包括实习内容、时间、体会、指导意见等内容，要求学生实习记录完整，档案完善方能获得实践学分。2024年，学生分别前往人民网、新华社、四川日报、每日经济新闻等主流媒体，腾讯、字节跳动、快手等互联网公司实习，在夯实专业技能的同时也强化了对行业前沿技术的应用能力。

课程内实践性环节设计与课程外实践相结合。在研究生教育培养方案的设计上，部分操作性较强的课程，比如《媒介经营与管理》《新媒体实务》《财经新闻研究与实践》《文化产业规划与实践》等课程将实践性环节内嵌在整个教学环节中，让学生深入社会实践，进行调查研究，实现从学中练，在练中学的教学设计目标。

校内实习与校外实践相结合。从体系上为学生从蹒跚学步到顶岗锻炼提供保障。学院统一部署，实训安排科学合理，在课内和课外、线上和线下、校内和校外不同层面展开专业实训。本专业点建有“全媒体中心”，聚合了校报、校电视台、官微等校内媒体，配套建设了新闻传播仿真实验室，学生可以在校内的媒体得到充分锻炼，经过“游泳池”实践后，有针对性地进入单位实习，到专业媒体顶岗实习对所学内容进行落实和检验，做好学生就业前置工作。

采用双师制培养模式，校内导师和校外导师联手加强学生的实际操作能力培养。本专业点聘请新闻与传播实践单位的专家和相关领域的管理者参与研究生教学及培养，先后聘请业界精英担任校外兼职导师共28人，强化校内导师的第一责任人的指导责任，发挥双导师对研究生人格品德和业务实际操作能力的引导。

6. 学术交流

在研究生教育培养方案的设定中，本专业硕士点要求在校期间必须积极参加各种学术交流和科研活动，科研训练包括课程论文、研讨会论文、论文讲评、科研竞赛、学生科研项目、导师科研项目、社会调查、学位论文等多种研究方式。学院通过举办学术会议、讲座，努力促进学院师生的对外学术交流。学院支持教师与学生采用国内外合作研究、访问学者等多种形式开展学术交流合作。2024年，组织开展、参与各类学术会议讲座20余场，共资助5人次参加国内外学术会议。

7. 论文质量

学校建立了完善的学位论文质量保障体系。一是学位论文检测重心前移，构筑“导师—学院—研究生院”三位一体论文保障机制。二是稳步推进学位管理的信息化建设，使用学校研究生GMS系统进行学位论文的在线评审。所有学位论文必须经过中国知网“学位论文学术不端行为检测系统”检测，复制比达到要求后方能进入学位论文在线系统进行“双盲审”阶段。三是着重加强论文答辩环节的规范与监控，实行专家在线评价与答辩委员会现场评价相结合的学位论文评价模式。四是全面推行预答辩制度，查找学位论文不足。五是改进写作规范与要求，确保论文的学术规范。

2024年，本专业学位授权点在硕士学位论文抽检评议中通过率为100%。其中1篇学位论文获校级优秀论文光华奖。

8. 质量保证

加强培养全过程监控与质量保证。把握研究生入学教育节点，分发研究生手册并组织学习。学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求，切实发挥学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用。

发挥德育导师的作用，开展研究生日常思想政治教育工作，重视抓好研究生学风建设，帮助研究生解决学习、科研、心理、生活、就业方面存在的实际困难。

加强学位论文和学位授予管理完善学位论文过程管理。严格根据研究生教育培养方案要求推进学位论文进度。增加警示教育环节，组织学生学习往年问题论文汇编等材料，提高学生对于学位论文学术性规范和诚信写作的重视。所有学位论文均严格实行开题答辩、预答辩制，平台送审、公开答辩等程序。

强化指导教师质量管控责任。组织导师学习《研究生导师指导行为准则》《新时代高校教师职业行为十项准则》《西南财经大学研究生导师管理办法》《西南财经大学人文与艺术学院硕士生导师管理办法》等制度文件，增强立德树人意识。全面落实研究生导学双选制度与导师组制度。全面推行组会制度，要求导师对学生的学习计划、读书报告、开题报告、毕业论文等培养环节的各项事务给予充分指导。实行校内外“双导师制”指导体系，聘请实践单位专家和相关领域的管理者参与授课、讲座和毕业论文选题、答辩等进行就业前置教育。

9. 学风建设

学院设置了教学管理岗位，专门负责日常教学运行管理。从培养方案与课程建设、教学安排、学生考勤、平时成绩、期末考试制度、阅卷与评分、课程教学管理等各个方面都建立了严格的管理制度。同时，严格按照学生评教制度、同行听课制度和领导听课制度，每学期实行学生对教师全员评教，同行定期听课并提交听课记录表，学院领导随机听课并提交听课意见表，所

有学生评教记录、同行和领导听课记录，都定期向任课教师反馈并上报教学发展中心存档；根据学生评教结果和同行、学院领导听课意见，实行任课教师淘汰制度和优秀教师奖励制度，作为教师重要考核指标之一。

学风建设方面，学院通过政策引导、制度规范、监督约束等途径，突出理想信念教育、法治教育、诚信教育在研究生培养过程的重要地位，强化优良学习风气培育和学术活动管理，严明学术纪律，规范学术行为。将学术规范专门化教育融入课程教学，在《新闻传播政策、法规与伦理》《学术论文写作》等课程；制定《研究生考试违规处理办法》《研究生课程考试规则》《研究生论文事前抽检实施办法》等制度；通过新闻与传播研究所会议、学生班会、研究生联合会、学术节和博学沙龙等各类活动和会议的平台对学生开展科研诚信教育。

10. 管理服务

学院严格落实研究生管理教育工作，对新入学研究生进行《学生手册》专题学习、贫困生认定、评优评奖、实习就业等专题班会教育；在机构设置方面，学院建立了新闻与传播研究所，为学科及课程建设搭建起了坚实的基地；在人员配置方面，学院配备系所所长、学生工作副书记、分管副院长、辅导员、科研干事和教学干事为学生日常教学科研提供细致周到的指导和服务；在日常教育管理过程中，学院坚持将思想政治教育贯穿研究生培养全过程，突出理想信念教育、法治教育、诚信教育在研究生培养过程的重要地位，落实学生就业需求与诉求，确保与每位学生进行职业生涯谈心谈话。

此外，学院通过召开研究生座谈会、新生见面会、新生老生交流会以及课堂教学满意度问卷调查等方式，了解研究生在校满意度，为教学服务工作

提供重要参考。2024年，研究生对本学位点的教学管理服务、基础设施、就业指导与实习等各方面工作整体反映良好，总体满意度高。

11. 就业发展

强化顶层设计，构建就业协同机制。立足政策导向，深入贯彻教育部与省级教育主管部门就业工作部署，建立“三级联动”责任体系。通过党政联席会议专题研究就业战略规划5场次，重点围绕产教融合协同机制、校企合作平台搭建、岗位资源拓展等维度形成系统化实施方案。创新实施就业促进“五个一”工程，构建“领导班子-学科带头人-辅导员-毕业生”立体化帮扶网络，依托就业平台整合学校资源，全年开展职业发展主题教育活动12场次，实现就业指导全覆盖。通过岗位精准推送、职业能力提升、择业观念引导三维赋能，有效提升毕业生就业竞争力。

实施动态管理，深化精准服务体系。建立“一人一策”就业档案管理系统，运用大数据技术实现毕业生就业状态实时追踪。多渠道整合就业信息资源，年度发布岗位需求信息200+条，开展重点群体“百分百就业护航计划”，创新“前置化就业服务”模式，提前启动2025届重点群体帮扶工作。截至2024年12月31日，2024届研究生初次就业率约95%，灵活就业率与违约率严格控制在10%以内，国企、事业单位就业率约50%。

创新育人模式，拓展职业发展路径。打造“双师型”就业指导体系，通过“书记院长茶话会”“行业精英面对面”等活动，邀请党政领导、企业高管、优秀校友开展讲座20余场。依托实践基地，创新开展“媒体精英进课堂”“文创名企校园行”等校企协同项目。重点培育“专业+行业”复合型人才，

通过实习实践基地建设、行业认知提升计划等举措，毕业生专业对口率提升15%，多元化就业渠道拓展成效显著。

表14：2024届就业情况一览表

序	姓名	专业	就业单位
1	周子宜	新闻与传播	全媒体运营
2	唐胜	新闻与传播	天府兴隆湖实验室
3	赖雨	新闻与传播	成都云派同创科技有限公司
4	王家豪	新闻与传播	重庆长安汽车股份有限公司
5	岳歌	新闻与传播	四川城市技师学院
6	张寒雨	新闻与传播	中交城市投资控股有限公司
7	王稀仕	新闻与传播	深圳华润三九医药贸易有限公司
8	钱辰瑛	新闻与传播	金华市新闻传媒中心
9	黄舒婷	新闻与传播	中国联合网络通信有限公司成都市分公司
10	王朝霞	新闻与传播	东莞银行股份有限公司
11	李裕雪	新闻与传播	四川爱德中创建设工程有限公司
12	廖彬竹	新闻与传播	北京雪球基金销售有限公司
13	吴佳家	新闻与传播	甜维你（上海）商贸有限公司
14	栗然	新闻与传播	中国平安人寿保险股份有限公司四川分公司
15	李夏	新闻与传播	深圳市倍思科技有限公司
16	李源皓	新闻与传播	成都市公安局
17	杨博	新闻与传播	中国共产党四川省委员会《四川党的建设》杂志社
18	肖苏瑶	新闻与传播	中国建设银行股份有限公司四川省分行
19	杨羽佳	新闻与传播	中国太平洋财产保险股份有限公司贵州分公司
20	孙晔	新闻与传播	湖南红网新媒体集团有限公司
21	冉莘玮	新闻与传播	重庆涪陵区委组织部
22	周馨悦	新闻与传播	考公面试

五、社会服务贡献

1.科技进步：科研成果转化、促进科技进步情况。

本专业学位授权点将专业特色与学校优势相结合，关注传媒科技社会效益的有效发挥问题。孙宁丰副教授带领学生，聚焦山东宁阳县乡村振兴中的新媒体运用现状，分析了电商助农遭遇的现实困境，从专业角度对如何更好地使用新媒体技术助推农业现代化发展提供了对策建议。柳涯妮老师通过对三种新产品信息策略及其交互作用对用户在线参与的科学研究，为企业如何利用社交媒体平台组织新产品信息策略提供了理论与实践参考。

积极开展校企合作，通过横向课题等形式为实践发展贡献力量。获得华西证券和科技项目公司的资助后，王冠老师带领学生利用专业所长，开展社会调查，服务于企业的具体需要。他们帮助华西证券企业品牌文化建设做了方案规划，为美加蓉电子信息科技公司提升企业的宣传影响力和形象识别度等方面提供了具体建议，获得了业界的认可。

2.经济发展：服务国家和地区经济发展情况。

热心国家和地区发展事务，发挥专业特长为国家和地区经济社会做贡献。学院李应红副教授参与四川省广电局年度优秀频道和频率的评优活动，以及四川省委宣传部报纸审读工作，为全省报纸的监管献计献策。孙宁丰副教授以新闻传播领域专家身份，被四川省教育厅四川省语言文字工作委员会办公室邀请成为乡村语言文字高质量发展建设评估检查专家库成员，参加四川省乡村语言文字高质量发展建设的评估检查工作。第31届世界大学生夏季运动

会开幕前，王冠老师在《新华网》发表署名文章，探讨大运会为成都经济新发展带来的机遇。

积极参加四川省传媒管理部门定期开展的重要活动，为地方党委政府发展献计献策。本专业校内专职导师利用自身专长，近5年来完成科研与社会服务成果200余项。累计撰写各类研究报告23份，其中有2份报告被相关部门采纳并获得省委领导的批示。提交的研究报告《数字化助力三星堆和金沙遗址申遗的建议》，获四川省人民政府研究室采纳，得到了四川省委常委、宣传部部长、省社科联主席的批示。

响应“把论文写在大地上，把实践中形成的真知变成论文”号召。学院教师依托《乡村振兴战略下新媒体传播手段对现代化农业发展的助推作用探究》调研项目，带领学生实地调研，探寻乡村振兴战略下农村农业发展新面貌。通过社会实践深度了解国情、党情、民情，通过走访调查，深入群众研究群众“急难愁盼”问题，在实践中提升学生的思想政治素质和专业综合能力。

3.文化建设：繁荣和发展社会主义文化情况。

发动学生用新闻镜头、用文学之笔，在专业实践中讲好中国故事。根据培养方案，学生须在校内外媒体单位或相关部门参加不少于3个月的专业实践，实践结束须提交实践性作品和实习报告，考核通过后方可申请学位、参加学位论文答辩。学生们分别在新华社、人民网、四川日报、成都电视台等的实习实践中完成了一系列署名稿件，直接参与了党的宣传思想文化事业发展建设。

鼓励学生走近群众，积极投身中华优秀传统文化的传播实践。学院师生依托语言扶贫项目，前往四川省阿坝州金川县开展“送教下乡，经典颂讲”推广普及等实践活动，为筑牢中华民族共同体意识做出贡献。组织在媒介经营管理方面有研究的老师，开展了金川县语言生态发展与经济发展、乡村振兴之间双向作用的关系研究，服务于我校与金川县的对口帮扶。

积极指导学生参加反映时代强音的征文和比赛。以乡村振兴、城市化发展等为主题提交创作的《酿梦》《抗疫日记》《镜头里的乡村振兴》《大山里的傩傩葫芦笙制作王》《万花镜——基于虚拟现实的数字展厅》《“面子”里的功夫》《入木三分》等多部作品各在中宣部、教育部、《人民日报》、四川省教育厅等单位组织的比赛中获奖。

表15：近 5 年学生比赛获奖统计表

序	项目/成果/赛事名称	获批/获奖具体名称	项目(获奖)级别	项目(获奖)等级	获奖时间(*年*月)	项目负责人/奖项第一完成人/指导教师
1	四川省大学生农业创意设计大赛	微电影/短视频	省级	二等奖	2021.09	傅新雲等
2	2021 第十届国际大学生微电影盛典评选活动纪实类单元	大山里的傩傩葫芦笙制作王	中国高等院校影视学会	三等奖	2021.10	傅新雲等
3	成渝双城经济圈高校大学生非遗数字文创设计大赛	“面子”里的功夫	省级	三等奖	2021.11	邝威洋、刘文涛、吴政隆
4	2022 年成都首届公益短视频大赛	一条短信	市级	优秀奖	2022.11	康郁等
5	“建行杯”第八届四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛	FORU-“明政策，懂文化，知习俗”的在华国际人士文化驿站	省级	铜奖	2022.11	王鸿淼
6	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛暨第 9 届四川省大学生广告艺术大赛	幻境震韵	省级	三等奖	2023.07	孙宁丰
7	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛暨第 9 届四川省大学生广告艺术大赛	如果、再多做一步	省级	三等奖	2023.07	孙宁丰
8	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛暨第 9 届四川省大学生广告艺术大赛	黑猫反贪队	省级	三等奖	2023.07	孙宁丰

序	项目/成果/赛事名称	获批/获奖具体名称	项目(获奖)级别	项目(获奖)等级	获奖时间(*年*月)	项目负责人/奖项第一完成人/指导教师
9	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛暨第 9 届四川省大学生广告艺术大赛	雷雨行、劝伞停	省级	二等奖	2023.07	孙宁丰
10	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛暨第 9 届四川省大学生广告艺术大赛	Ta 说	省级	优秀奖	2023.07	孙宁丰
11	中国大学生计算机设计大赛“数媒动漫与短片—纪录片普通组”	循针	国家级	二等奖	2023.07—2023.08	崔雪茹
12	第五届四川省大学生原创影视作品推优活动“电视及新媒体作品”	金色池塘梦	省级	三等奖	2023.11	傅新云, 徐善杰
13	第 16 届全国大学生广告艺术大赛广播类	非“畅”勿扰	国家级	优秀奖	2024.09	郭颀颀 谢欣桐 赵瑜
14	第 16 届全国大学生广告艺术大赛四川(西藏)赛区/特别命题—短片类	南充印象: 我的 MBTI 自述	省级	一等奖	2024.06	赵文晖小组
15	第 16 届全国大学生广告艺术大赛四川(西藏)赛区广播类	非“畅”勿扰	省级	二等奖	2024.06	郭颀颀小组
16	第 16 届全国大学生广告艺术大赛四川(西藏)赛区广播类	贪吃的小爱	省级	三等奖	2024.06	赵瑜小组
17	第 16 届全国大学生广告艺术大赛四川(西藏)赛区视频类/微电影广告/-何丫小组	总裁的 AI 情敌	省级	三等奖	2024.06	何丫小组
18	第 16 届全国大学生广告艺术大赛四川(西藏)赛区/广播类	让梦想畅通无阻	省级	三等奖	2024.06	肖莹小组
19	第九届全国大学生“评论之星”决赛	《我本是高山》引争议, 请正视“她”的力量	国家级	二等奖	2024.08	高畅
20	第九届全国大学生“评论之星”决赛	《视评 “摇一摇”开屏广告关不掉? 如此乱象当休矣》	国家级	三等奖	2024.08	雅洁璇 苏玥 潘璐游
21	第十二届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛	《庇佑》	国家级	四川省三等奖	2024.08	朱姝静
22	第一届“劳动者杯”全国非虚拟作品大赛	《守护者》	国家级	三等奖	2024.10	朱姝静

六、问题不足与改进措施

(一) 师资队伍数量及职称结构问题

目前，新闻与传播专业师资队伍仍需增强。从职称结构上看，目前校内专职教师中拥有教授职称 7 人，拥有副教授职称 13 人，需提高教师中拥有正高级职称的比例；本专业的领军人才不足，缺乏具有广泛知名度和影响力的行业专家，这也造成难以凝聚成具有影响力的研究团队，也造成难以产生具有影响力的研究成果。

学院将加强师资队伍建设，着力改善师资队伍结构。继续实施教师成长帮扶机制，推动形成“老中青结合、专业知识结构合理”的创新型研究团队；另一方面，实施高端人才培养“软引进+硬培养”，通过柔性引进、定向培养和跨学科培养等多种方式加大人才引入力度，改善师资结构，打造良好的传帮带机制，增强造血功能。

（二）高水平科研成果与转化问题

本专业学位授权点科学研究方面仍需加强。高质量论文发表、高级别的科研项目数量有限。学生对校内外课题申请的主动性、积极性不足，且暂无中标项目。

学院将进一步优化科研方向机制，提升科学研究水平。以全面推进“新财经”战略升级为契机，围绕学科发展方向和重点研究领域的调整 and 变化，深化科研评价和激励机制改革，做好研究方向引导及青年教师科研指导，推行团队作战互助模式，从人才成长机制、发展平台、科研待遇等方面，解决团队人才培养中的短板问题和学术创新能力提升问题。计划未来五年内，申报新闻与传播一级学科学位硕士点，以完善学科体系和人才培养的多元化。

（三）校外导师队伍建设问题

校外导师在数量、影响力、地域范围以及深度参与研究生指导等方面，仍有改进和提高的空间。校外导师参与课堂教学、课程开发等方面也有欠缺。

学院新闻与传播研究所将通过多渠道、多方法扩大校外导师队伍、提升校外导师质量。学院将进一步充分利用学校丰富的校友资源，发挥各界校友资源的作用，从全国各地，尤其是校友资源丰富的地区延聘更多有丰富实践经验的实务界精英担任校外导师。同时，学院新闻与传播研究所将进一步探索创新校外导师管理与服务模式，盘活校外导师资源，形成互利互惠机制，提高校外导师参与校内课程教学、课程开发与新闻与传播专业学生指导的积极性。

2025年2月18日